

○ 패션브랜드 샵&스타일마스터 양성과정(120H)

연 번	교육 일정		교육내용			비고
	일자	시 간	강의주제	세부내용	강사	
1	4/6	8	은퇴소양 교육 협동조합 설립	협동조합, 패션기업의 이해 및 이슈 건강, 재무, 창업교육		기초 교육
2	4/13	8	패션디자인 론	패션샵마스터 개요 패션이해 -패션의 용어 및 4대 컬렉션 -패션아이템/실루엣/디테일 -패션소재 및 의류관리 -인체와 모드 피팅 실습을 통한 이해력 향상 -패션컬렉션 및 라이선스 잡지를 활용 한 이미지맵	최경아 / 한미란	감각 탐구
3	4/20	8	감성과 미의식	8감성미의식이해 -로맨틱, 엘레강스 미의식 계열 -소피스티케이티드, 모던 미의식 계열 -엑조틱, 컨츄리 미의식 계열 -액티브, 매니쉬 미의식 계열 실습을 통한 이해력 향상 -패션컬렉션 및 라이선스 잡지를 활용 한 이미지맵 이론내용정리 -객·주관식문제풀이		
4	4/27	8	패션산업	패션산업의 이해 -패션생활과 소비자행동 -패션 마켓리서치 실습을 통한 이해력 향상 -패션컬렉션 및 라이선스 잡지를 활용 한 이미지맵		

연 번	교육 일정		교육내용			비고
	일자	시 간	강의주제	세부내용	강사	
5	5/4	8	패션비즈니스	패션머천다이징 -상품기획 프로세스 -패션프로모션 -패션매출/재고 -패션유통		
				실습을 통한 이해력 향상 -상품기획 프로세스 기획		
				이론내용정리 -객,주관식문제풀이		
6	5/11	8	패션세일 커뮤니케이션	고객만족과 서비스(고객 CS) -서비스 이미지 메이킹 -구매심리 7단계 세일즈 스킬 -판매화법 및 기법 -고객클레임 예방 및 처리 -고정고객관리 및 CRM	김미경 (화인애플대표) / 이슬	매장 판매 노하 우
				실습을 통한 이해력 향상 -매장세일즈실무 롤모델링		
7	5/18	3	패션샵마스터의 세계	특강1 -패션브랜드 샵마스터의 실무체험 -슈퍼바이저의 실무현황	최경윤 (명품샵마스터/이랜드슈퍼바이저)	현장 실습 및 간담 회
		5	현장실습	롯데프리미엄아울렛 현장실습 -미스터리쇼퍼(매장리서치) -리서치결과를 통한 토론		
8	5/25	6	패션판매 센스	패션 색채의 이해 패션코디네이션의 이해 체형별 코디네이션(결점보정 코디) TPO에 따른 스타일 연출 브랜드 연구	김미경 / 패션브랜드창업담당자	판매 센스
		2	창업 설명회	대기업 브랜드 체인점 창업 의류브랜드 소사장제(중간관리) 창업		
9	6/1	4	샵마스터	이론정리 및 문제풀이	최경아	수료

연 번	교육 일정		교육내용			비고
	일자	시 간	강의주제	세부내용	강사	
			검정 대비	-객,주관식 문제풀이 및 해석 -모의고사	/ 김도형 (사)한국직 업연구진흥 원 과장	식 및 샵마 스터 특검
		4	패션 샵마스터 / 샵마스터 특별검정	샵마스터 특강 샵마스터 특별검정 실시 -1차 필기 50분 -2차 실기 50분		
10	6.15	8	이미지메이 킹 이해	이미지컨설턴트의 개념 인식과 분야별 사 회적 활동 및 방향성 -퍼스널브랜드를 기획하는 이미지컨설턴 트 -이미지컨설턴트가 되기 위한 SWOT 분 석 -비전 마인드맵 만들기	최심연 (글로벌에 스케이씨)	비즈 니스 이미 지메 이킹 / 간담 회
			비즈니스 이미지메이킹	셀프이미지스타일 이해 -라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 비즈니스 이미지메이킹의 중요성 -감성 이미지 시대 -비언어 커뮤니케이션 -매너, 호감을 부르는 비즈니스 응대	조영아	
11	6.22	8	퍼스널컬러 스타일링	컬러의 이해 -컬러의 개념과 분류 -감성이미지컬러 -색의 구성 및 실습(먼셀20색상환) -톤 특징과 이미지 분류실습	최심연 조영아	퍼스 널컬 러 코칭 과정
			퍼스널컬러의 이론 및 활용 -퍼스널컬러의 개요 -퍼스널컬러의 특징과 이미지 -퍼스널컬러를 활용한 이미지마케팅 활 용 사례			
			퍼스널컬러에 따른 컬러 코디네이션 -Warm Base & Cool Base/ 4계절컬러			

연 번	교육 일정		교육내용			비고
	일자	시 간	강의주제	세부내용	강사	
				-퍼스널컬러플래닝 -컬러 코디네이션 맵 만들기		
				퍼스널컬러 진단을 위한 도구 활용법 -퍼스널컬러 진단 Draping 기법 -퍼스널컬러 진단 실습 -파우치진단		
12	6.29	8	패션스타일 링I -핏스타일링	패션의 이해 -패션 구성요소 -패션 이미지 이해와 분류 -TPO별 패션스타일	최심연 조영아	패션 스타 일 코칭 과정
				체형에 따른 핏스타일링 이해 -체형에 대한 이해와 분석 -체형별 스타일 분석 -체형을 보완하는 패션 연출		
				패션소재에 따른 핏스타일링 이해 -체형과 원단, 패턴(무늬) 연관성 -체형에 따른 패턴과 원단 맵 만들기		
13	7.6	8	패션스타일 링II -소폼스타일 링 & 트렌드와 브랜드 이해	액세서리 연출 -체형에 따른 액세서리 분석과 연출 -패션스타일에 따른 액세서리 연출 -연령과 성별에 따른 액세서리 연출	최심연 조영아	
				브랜드와 트렌드 분석 -매 시즌 트렌드 분석 -제안 프로세스 기법 -남성과 여성 이미지별 브랜드 분석 및 연구		
				가상 클라이언트 패션&컬러 실습형 포트 폴리오		
14	7.13	8	뷰티스타일	컬러와 메이크업	강경아	

연 번	교육 일정		교육내용			비고
	일자	시 간	강의주제	세부내용	강사	
			링I -메이크업	-메이크업 기본 이론과 드로잉(눈썹, 색조) -메이크업 도구 이해와 사용법 실습 퍼스널컬러를 활용한 메이크업 실전) -퍼스널 이미지 메이크업 컨셉 도출 -시연 모델을 활용한 메이크업 실습 맞춤 메이크업 전략 -얼굴형메이크업 -이미지에 맞는 컬러 -합격 메이크업		
15	7.20	4	뷰티스타일 링II -헤어	퍼스널 헤어 스타일링 -얼굴형에 따른 헤어스타일링(컷트, 펌) 이해 -TPO에 따른 헤어스타일 연출법 -드라이, 고데기 웨이브 남성과 여성 헤어 스타일링 퍼스널컬러와 헤어 염색 컬러 매칭법 -올해 트렌드 헤어스타일 -면접헤어	강경아	뷰티 스타 일코 칭 과정
		4	퍼스널이미 지 컨설팅PI 발표	가상 클라이언트 -퍼스널컬러&패션&뷰티 PI 포트폴리오 발표 -수료식 -퍼스널스타일 마스터 베이직 코스 Certificate (수료증)	김명희 조영아 (최심연 최경아)	
합계		120				

*본 교육과정의 세부 진행 내용은 상황에 따라 달라질 수 있습니다.