**패션 샵·스타일마스터 과정**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 연번 | 교육  일정 | | 교육내용 | | | 비고 |
| 일자 | 시간 | 강의주제 | 세부내용 | 강사 |
| 1 | 4/6 | 8 | 은퇴소양 교육  협동조합 설립 | 은퇴설계  -대인관계, 변화관리, 자산관리, 건강관리  취업·창업교육  -취업·창업 전략, 취업·창업 역량강화 방안  협동조합 설립 운영  -협동조합 개념, 관련법규 이해, 운영 노하우, 설립 절차에 따른 과정 실습 | 전문강사 | 기초교육 |
| 2 | 4/13 | 8 | 패션디자인론 | 패션샵마스터 개요 | 최경아  /  한미란 | 감각  탐구 |
| 패션이해  -패션의 용어 및 4대 컬렉션  -패션아이템/실루엣/디테일  -패션소재 및 의류관리  -인체와 모드 피팅 |
| 실습을 통한 이해력 향상  -패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 3 | 4/20 | 8 | 감성과 미의식 | 8감성 미의식이해  -로맨틱, 엘레강스 미의식 계열  -소피스티케이티드, 모던 미의식 계열  -엑조틱, 컨츄리 미의식 계열  -액티브, 매니쉬 미의식 계열 |
| 실습을 통한 이해력 향상  -패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 이론내용정리  -객·주관식문제풀이 |
| 4 | 4/27 | 8 | 패션산업 | 패션산업의 이해  -패션생활과 소비자행동  -패션 마켓리서치 | 김미경  (화인앤피플대표)  /  이슬 | 패션  마케팅 |
| 실습을 통한 이해력 향상  -패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 5 | 5/4 | 8 | 패션비즈니스 | 패션머천다이징  -상품기획 프로세스  -패션프로모션  -패션매출/재고  -패션유통 |
| 실습을 통한 이해력 향상  -상품기획 프로세스 기획 |
| 이론내용정리  -객,주관식문제풀이 |
| 6 | 5/11 | 8 | 패션세일  커뮤니케이션 | 고객만족과 서비스(고객 CS)  -서비스 이미지 메이킹  -구매심리 7단계 세일즈 스킬  -판매화법 및 기법  -고객클레임 예방 및 처리  -고정고객관리 및 CRM | 김미경  /  이슬 | 매장  판매  노하우 |
| 실습을 통한 이해력 향상  -매장세일즈실무 롤모델링 |
| 7 | 5/18 | 8 | 현장실습 | 롯데프리미엄아울렛 현장실습  -패션브랜드 샵마스터의 실무체험  -슈퍼바이저의 실무현황  -미스테리쇼퍼(매장리서치)  -리서치결과를 통한 토론 | 최경윤  (명품샵마스터/이랜드슈퍼바이져) | 현장  실습  및 간담회 |
| 8 | 5/25 | 6 | 패션판매센스 | 패션 색채의 이해  패션코디네이션의 이해  체형별 코디네이션(결점보정 코디)  TPO에 따른 스타일 연출  브랜드 연구 | 김미경  /  패션브랜드창업담당자 | 판매  센스 |
| 2 | 창업 설명회 | 대기업 브랜드 체인점 창업  의류브랜드 소사장제(중간관리) 창업 |
| 9 | 6/1 | 5 | 샵마스터 검정 대비 | 이론정리 및 문제풀이  -객,주관식 문제풀이 및 해석  -모의고사 | 최경아  /  (사)한국직업연구진흥원 | 수료식 및 샵마스터특검 |
| 3 | 패션 샵마스터 수료식/ 샵마스터 특별검정 | 수료식(수료증)  샵마스터 특별검정 실시  -1차 필기 50분  -2차 실기 50분 |
| 10 | 6/15 | 8 | 이미지메이킹 이해 | 이미지컨설턴트의 개념 인식과 분야별 사회적 활동 및 방향성  -퍼스널브랜드를 기획하는 이미지컨설턴트  -이미지컨설턴트가 되기 위한 SWOT 분석  -비전 마인드맵 만들기 | 최심연  (글로벌에스에이씨) | 비즈니스  이미지메이킹  /  간담회 |
| 셀프이미지스타일 이해  -라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 비즈니스  이미지메이킹 | 비즈니스 이미지메이킹의 중요성  -감성 이미지 시대  -비언어 커뮤니케이션  -매너, 호감을 부르는 비즈니스 응대 |
| 11 | 6/22 | 8 | 퍼스널컬러  스타일링 | 컬러의 이해  -컬러의 개념과 분류  -감성이미지컬러  -색의 구성 및 실습(먼셀20색상환)  -톤 특징과 이미지 분류실습 | 최심연  조영아 | 퍼스널컬러  코칭과정 |
| 퍼스널컬러의 이론 및 활용  -퍼스널컬러의 개요  -퍼스널컬러의 특징과 이미지  -퍼스널컬러를 활용한 이미지마케팅 활용 사례 |
| 퍼스널컬러에 따른 컬러 코디네이션  -Warm Base & Cool Base/ 4계절컬러  -퍼스널컬러플래닝  -컬러 코디네이션 맵 만들기 |
| 퍼스널컬러 진단을 위한 도구 활용법  -퍼스널컬러 진단 Draping 기법  -퍼스널컬러 진단 실습  -파우치진단 |
| 12 | 6/29 | 8 | 패션스타일링I  -핏스타일링 | 패션의 이해  -패션 구성요소  -패션 이미지 이해와 분류  -TPO별 패션스타일 | 최심연  조영아 | 패션스타일  코칭과정 |
| 체형에 따른 핏스타일링 이해  -체형에 대한 이해와 분석  -체형별 스타일 분석  -체형을 보안하는 패션 연출 |
| 패션소재에 따른 핏스타일링 이해  -체형과 원단, 패턴(무늬) 연관성  -체형에 따른 패턴과 원단 맵 만들기 |
| 13 | 7/6 | 8 | 패션스타일링II  -소품스타일링  & 트렌드와 브랜드 이해 | 액세서리 연출  -체형에 따른 액세서리 분석과 연출  -패션스타일에 따른 액세서리 연출  -연령과 성별에 따른 액세서리 연출 | 최심연  조영아 |
| 브랜드와 트렌드 분석  -매 시즌 트렌드 분석  -제안 프로세스 기법  -남성과 여성 이미지별 브랜드 분석 및 연구 |
| 가상 클라이언트 패션&컬러 실습형 포트폴리오 |
| 14 | 7/13 | 8 | 뷰티스타일링I  -메이크업 | 컬러와 메이크업  -메이크업 기본 이론과 드로잉(눈썹, 색조)  -메이크업 도구 이해와 사용법 실습 | 강경아 | 뷰티  스타일코칭  과정 |
| 퍼스널컬러를 활용한 메이크업 실전)  -퍼스널 이미지 메이크업 컨셉 도출  -시연 모델을 활용한 메이크업 실습 |
| 맞춤 메이크업 전략  -얼굴형메이크업  -이미지에 맞는 컬러  -합격 메이크업 |
| 15 | 7/20 | 4 | 뷰티스타일링II  -헤어 | 퍼스널 헤어 스타일링  -얼굴형에 따른 헤어스타일링(컷트, 펌) 이해  -TPO에 따른 헤어스타일 연출법  -드라이, 고데기 웨이브 남성과 여성 헤어스타일링  퍼스널컬러와 헤어 염색 컬러 매칭법  -올해 트렌드 헤어스타일  -면접헤어 | 강경아 |
| 4 | 퍼스널이미지 컨설팅PJ 발표 | 가상 클라이언트  -퍼스널컬러&패션&뷰티 컨설팅 PJ 포트폴리오 발표  수료식  -퍼스널스타일 마스터 베이직 코스  Certificate (수료증) | 최심연  조영아  김명희  최경아 |

\*본 교육의 주차별 강의주제 및 세부내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.