**패션 샵·스타일마스터 과정**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 연번 | 교육일정 | 교육내용 | 비고 |
| 일자 | 시간 | 강의주제 | 세부내용 | 강사 |
| 1 | 4/6 | 8 | 은퇴소양 교육협동조합 설립 | 은퇴설계-대인관계, 변화관리, 자산관리, 건강관리취업·창업교육-취업·창업 전략, 취업·창업 역량강화 방안협동조합 설립 운영-협동조합 개념, 관련법규 이해, 운영 노하우, 설립 절차에 따른 과정 실습 | 전문강사 | 기초교육 |
| 2 | 4/13 | 8 | 패션디자인론 | 패션샵마스터 개요 | 최경아/한미란 | 감각탐구 |
| 패션이해-패션의 용어 및 4대 컬렉션-패션아이템/실루엣/디테일-패션소재 및 의류관리-인체와 모드 피팅 |
| 실습을 통한 이해력 향상-패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 3 | 4/20 | 8 | 감성과 미의식 | 8감성 미의식이해-로맨틱, 엘레강스 미의식 계열-소피스티케이티드, 모던 미의식 계열-엑조틱, 컨츄리 미의식 계열-액티브, 매니쉬 미의식 계열 |
| 실습을 통한 이해력 향상-패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 이론내용정리-객·주관식문제풀이 |
| 4 | 4/27 | 8 | 패션산업  | 패션산업의 이해-패션생활과 소비자행동-패션 마켓리서치 | 김미경(화인앤피플대표)/이슬 | 패션마케팅 |
| 실습을 통한 이해력 향상-패션컬렉션 및 라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 5 | 5/4 | 8 | 패션비즈니스 | 패션머천다이징-상품기획 프로세스-패션프로모션-패션매출/재고-패션유통 |
| 실습을 통한 이해력 향상-상품기획 프로세스 기획 |
| 이론내용정리-객,주관식문제풀이 |
| 6 | 5/11 | 8 | 패션세일 커뮤니케이션 | 고객만족과 서비스(고객 CS)-서비스 이미지 메이킹-구매심리 7단계 세일즈 스킬-판매화법 및 기법-고객클레임 예방 및 처리 -고정고객관리 및 CRM | 김미경/이슬 | 매장판매노하우 |
| 실습을 통한 이해력 향상-매장세일즈실무 롤모델링 |
| 7 | 5/18 | 8 | 현장실습 | 롯데프리미엄아울렛 현장실습-패션브랜드 샵마스터의 실무체험-슈퍼바이저의 실무현황-미스테리쇼퍼(매장리서치) -리서치결과를 통한 토론 | 최경윤(명품샵마스터/이랜드슈퍼바이져) | 현장실습및 간담회 |
| 8 | 5/25 | 6 | 패션판매센스 | 패션 색채의 이해패션코디네이션의 이해 체형별 코디네이션(결점보정 코디)TPO에 따른 스타일 연출브랜드 연구 | 김미경/패션브랜드창업담당자 | 판매센스 |
| 2 | 창업 설명회 | 대기업 브랜드 체인점 창업의류브랜드 소사장제(중간관리) 창업 |
| 9 | 6/1 | 5 | 샵마스터 검정 대비 | 이론정리 및 문제풀이-객,주관식 문제풀이 및 해석-모의고사 | 최경아/ (사)한국직업연구진흥원  | 수료식 및 샵마스터특검 |
| 3 | 패션 샵마스터 수료식/ 샵마스터 특별검정  | 수료식(수료증)샵마스터 특별검정 실시-1차 필기 50분-2차 실기 50분 |
| 10 | 6/15 | 8 | 이미지메이킹 이해 | 이미지컨설턴트의 개념 인식과 분야별 사회적 활동 및 방향성-퍼스널브랜드를 기획하는 이미지컨설턴트-이미지컨설턴트가 되기 위한 SWOT 분석-비전 마인드맵 만들기 | 최심연(글로벌에스에이씨) | 비즈니스이미지메이킹/간담회 |
| 셀프이미지스타일 이해-라이센스 잡지를 활용한 이미지맵 |
| 비즈니스 이미지메이킹 | 비즈니스 이미지메이킹의 중요성 -감성 이미지 시대-비언어 커뮤니케이션-매너, 호감을 부르는 비즈니스 응대 |
| 11 | 6/22 | 8 | 퍼스널컬러스타일링 | 컬러의 이해 -컬러의 개념과 분류-감성이미지컬러-색의 구성 및 실습(먼셀20색상환)-톤 특징과 이미지 분류실습 | 최심연조영아 | 퍼스널컬러코칭과정  |
| 퍼스널컬러의 이론 및 활용-퍼스널컬러의 개요-퍼스널컬러의 특징과 이미지-퍼스널컬러를 활용한 이미지마케팅 활용 사례 |
| 퍼스널컬러에 따른 컬러 코디네이션-Warm Base & Cool Base/ 4계절컬러-퍼스널컬러플래닝-컬러 코디네이션 맵 만들기 |
| 퍼스널컬러 진단을 위한 도구 활용법 -퍼스널컬러 진단 Draping 기법-퍼스널컬러 진단 실습-파우치진단 |
| 12 | 6/29 | 8 | 패션스타일링I-핏스타일링 | 패션의 이해-패션 구성요소-패션 이미지 이해와 분류-TPO별 패션스타일  | 최심연조영아 | 패션스타일코칭과정  |
| 체형에 따른 핏스타일링 이해-체형에 대한 이해와 분석-체형별 스타일 분석-체형을 보안하는 패션 연출 |
| 패션소재에 따른 핏스타일링 이해-체형과 원단, 패턴(무늬) 연관성-체형에 따른 패턴과 원단 맵 만들기 |
| 13 | 7/6 | 8 | 패션스타일링II-소품스타일링& 트렌드와 브랜드 이해 | 액세서리 연출-체형에 따른 액세서리 분석과 연출-패션스타일에 따른 액세서리 연출-연령과 성별에 따른 액세서리 연출 | 최심연조영아 |
| 브랜드와 트렌드 분석-매 시즌 트렌드 분석-제안 프로세스 기법-남성과 여성 이미지별 브랜드 분석 및 연구 |
| 가상 클라이언트 패션&컬러 실습형 포트폴리오 |
| 14 | 7/13 | 8 | 뷰티스타일링I -메이크업  | 컬러와 메이크업-메이크업 기본 이론과 드로잉(눈썹, 색조)-메이크업 도구 이해와 사용법 실습 | 강경아 | 뷰티스타일코칭과정  |
| 퍼스널컬러를 활용한 메이크업 실전)-퍼스널 이미지 메이크업 컨셉 도출-시연 모델을 활용한 메이크업 실습 |
| 맞춤 메이크업 전략-얼굴형메이크업-이미지에 맞는 컬러-합격 메이크업 |
| 15 | 7/20 | 4 | 뷰티스타일링II-헤어 | 퍼스널 헤어 스타일링-얼굴형에 따른 헤어스타일링(컷트, 펌) 이해-TPO에 따른 헤어스타일 연출법-드라이, 고데기 웨이브 남성과 여성 헤어스타일링 퍼스널컬러와 헤어 염색 컬러 매칭법-올해 트렌드 헤어스타일-면접헤어 | 강경아 |
| 4 | 퍼스널이미지 컨설팅PJ 발표 | 가상 클라이언트 -퍼스널컬러&패션&뷰티 컨설팅 PJ 포트폴리오 발표 수료식 -퍼스널스타일 마스터 베이직 코스Certificate (수료증) | 최심연조영아김명희최경아 |

\*본 교육의 주차별 강의주제 및 세부내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.