

취업리더쉽 1 : 성공 DNA

교과목명	국문명 : 취업리더쉽 1 : 성공 DNA 영문명 : Career Leadership 1 : The DNA of Success	이수학점	2학점
담당교수	송영수, 이태희 (한양대학교)	개설학기	2019-겨울 계절학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> 이미 인재전쟁 시대가 선포된 지 10년이 넘었다. 사회와 기업에서는 글로벌 경쟁력과 실무역량을 겸비한 인재, 사회와 기업에 대한 올바른 이해와 가치관을 정립하고 경영 마인드를 갖춘 준비된 인재를 요구하고 있다. 본 강좌는 가치리더십의 핵심가치 이해를 바탕으로 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 관한 전반적인 이해를 돕고, 나아가 차세대 리더로서 갖추어야 할 자질, 덕목 등을 대학생들이 습득 및 학습하는 것을 목표로 한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 이 강좌는 핵심가치의 정의를 이해하고 중요성을 파악할 수 있도록 한다. 조직 문화의 중요성을 이해하고 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 대해 설명할 수 있도록 한다. 핵심가치에 대한 이해를 바탕으로 개인 가치관의 중요성을 이해할 수 있도록 하며 이를 통해 자신의 미래를 스스로 디자인 하는 힘을 기를 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다.
강의교재	
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 강의 교안으로 이러닝에서 제공

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	-
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	회	학습단원	학습내용
1	1	취업리더십 Overview	취업리더십 Overview ◎ 강의소개
	2	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 1	함께 멀리가기 위한 성공 DNA :핵심가치1 ◎ 핵심가치의 이해 ◎ 조직 문화의 중요성 ◎ 개인 가치관의 중요성
	3	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 2	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치2 ◎ 대학의 핵심가치 이해 ◎ 사회의 핵심가치 ◎ 기업과 조직에서의 윤리
	4	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 3	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치3 ◎ 핵심가치 사례 연구1: 국내 대기업의 핵심가치 ◎ 핵심가치 사례 연구2: 해외 대기업의 핵심가치
	5	기업의 존재 이유, 미션	기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션이란 무엇인가? ◎ 기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션의 구체화 & 명문화
2	1	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션사례연구	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션 사례연구 ◎ 미션 사례 연구: 국내외 글로벌 기업의 미션 사례
	2	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 미션, 왜 중요한가? ◎ 미션 선언문 만들기 실습
	3	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다 ◎ 비전이란 무엇인가? ◎ 비전의 강력한 힘! ◎ 비전의 수립과 실행
	4	가슴 뛰는 비전, 사례 연구1	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 1 ◎ 비전 사례 연구1: 스콧, 새클턴, 아문센의 남극탐험
	5	가슴 뛰는 비전, 사례 연구2	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 2 ◎ 비전 사례 연구: 소프트뱅크의 新 30년 비전 ◎ 비전 사례 연구: 알리바바의 마윈 ◎ 비전 사례 연구: 스타벅스 하워드 슐츠
3	1	미래를 바라보는 비전 선언문 만들기	미래를 바라보는 비전 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 비전, 왜 중요한가? ◎ 비전 선언문 만들기 실습
	2	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1 ◎ Life Planning의 의미와 목적은 무엇인가? ◎ 명사(名士)가 말하는 '나의 Life Planning' ◎ 현재까지의 나를 되돌아보기: 나의 주요 사건 찾아보기 실습
	3	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2 ◎ Life Planning을 위한 자기 성찰의 필요와 중요성 ◎ 현재 자기 성찰을 통한 나의 역할 분석과 나의 특성 분석하기 실습
	4	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro ◎ 취업리더십 과정 정리 ◎ 액션 플랜: 대학 생활 로드맵
기말시험			

문화기술과 사회변동

교과목명	국문명 : 문화기술과 사회변동 영문명 : Culture Technology & Social Change	이수학점	2학점
담당교수	두일철 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2019-겨울 계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> 문화와 기술의 결합을 의미하는 CT(Culture Technology)는 문화콘텐츠의 부가가치를 높이기 위해 기획제작과 창작, 유통을 발전시키는 유무형의 기술을 통칭하며, 국가경제를 이끌어갈 핵심기술로 차세대 성장 동력산업, 미래국가유망기술에 선정된 분야이다. 본 과목에서는 4차산업혁명 시대의 융합산업과 기술을 주 대상으로 하여 "초연결 사회로의 변화"와 관련된 내용을 주로 다루는 한편, 사회의 변동과 이슈를 학습한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> 융합 학문적 관점에서 사회적 변화를 분석하고 최신의 사례를 들어 기술을 해석한다. 창의적인 상상과 문화와 기술을 융합한 방식으로 산업의 새로운 장르를 개척하고 콘텐츠의 구상, 기획을 실현하는 능력을 배양한다. 문화기술의 출현이 가져온 사회적 변화를 탐색하고 이를 바탕으로 사회적 변화에 부응하는 새로운 비즈니스 모델과 패러다임을 제시할 수 있는 기초와 동기를 부여한다.
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> 자체 제공 PDF 학습자료
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> 해당 사례별 Youtube 영상 Link 관련 인터넷 URL

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계		100%

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	회	학습단원	학습내용
1	1	변화의 이해	<ul style="list-style-type: none"> ○ 초 연결시대의 융합 ○ 산업혁명의 변화 ○ 제4차산업혁명과 문화산업의 변동
	2	인공지능의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인공지능 발전의 역사 ○ 인공지능과 사회변동 - 소득과 교육의 변화 ○ 기술발전에 대한 우려 - 특이점과 인간윤리
	3	로봇의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로봇의 역사 - 로봇이 어원과 종류 ○ 로봇과 문화 - 신화와 전설속의 로봇 ○ 로봇과 함께하는 사회의 변화
	4	창의적 기업에서 배운다1 - 애플	<ul style="list-style-type: none"> ○ 애플의 창업과 스티브잡스 ○ 창의적 기업 애플의 역사와 제품 ○ 애플에 의한 PC, 모바일 산업의 발전과 미래
	5	창의적 기업에서 배운다2 - 닌텐도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비디오게임의 역사와 시사점 ○ 창의적 기업 닌텐도의 역사 ○ 닌텐도의 기업철학과 시사점
2	1	창의적 기업에서 배운다3 - 구글	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구글의 창업과 기업철학 ○ 구글의 역사와 검색의 변화 ○ 구글의 개방성과 시사점
	2	창의적 기업에서 배운다4 - 마이크로소프트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마이크로소프트의 창업과 빌게이츠 ○ 마이크로소프트의 역사와 운영체제의 변화 ○ 마이크로소프트의 기업철학과 시사점
	3	이동통신 산업의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> ○ 이동통신의 역사 ○ 광고로 보는 우리나라 이동통신의 역사 ○ 이동통신 세대별 기술과 문화의 이해
	4	휴대폰 UI/UX의 발전과 모바일 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모바일 UX와 UI ○ 광고로 보는 우리나라 휴대폰의 진화 ○ 모바일오픈마켓과 모바일콘텐츠
	5	영상기술의 발전과 스마트TV	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영상전송기술과 TV의 개념 ○ TV의 역사와 스마트TV ○ 스마트 TV 경쟁과 영상기술의 발전
3	1	가상, 증강현실이 열어가는 미래	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가상현실과 증강현실의 이해 ○ 증강현실을 활용한 부가가치 창출 사례 ○ 증강현실이 열어가는 미래
	2	빅데이터와 사회변화의 예측	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빅데이터의 출현 배경과 이해 ○ 빅데이터의 활용사례 ○ 빅데이터의 가치와 사회변화
	3	감성기술과 하이테크, 하이터치	<ul style="list-style-type: none"> ○ 감성기술의 개념 ○ BCI, 이모션, 생체인식, 감성콘텐츠 기술의 사례 ○ 감성과 하이테크, 하이터치 산업
	4	문화기술과 미래사회	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미래학과 미래기술 예측 ○ 미래영상 분석 ○ 창의적상상이 이끄는 미래사회
기말시험			