

# 강의 계획서

■ 전공명 : 교양과

교과목명	영화, 만약에			담당교수	교과이수구분	학점	시수	
	Movie, What if			박혜성	교선	2	2	
교재 및 참고도서								
학습목표	이 과목을 통하여 학생들은 다양한 장르의 영화 속 상황을 이해한다.							
	영화 속 상황을 다르게 바꾸어 본다면 어떤 결과가 나올지 함께 토론하면서 새로운 결과를 찾아본다.							
	원하는 영화를 찾아 영화 속 인물, 혹은 상황을 새롭게 만들어 본다.							
교과목을 통해 달성해야 하는 지식, 기술, 태도	지식K			기능S		태도A		
	클래식, 대중음악, 세계사, 음악사, 문학, 심리학			프레젠테이션 기법		인내심, 이해력, 발표력, 집중력, 분석력		
핵심역량	소통협력			자기주도			창의문화	
	자기개발	타인공감	협업능력	자기조절	도전	자기성장	창의효능	문화개방성
					●			
수업방법	강의식수업 토론식수업							
결과물	프레젠테이션 자료							
평가	출석			20%	4회 이상 결석시 F			
	1차 평가	(8주차)		20%	7주차까지 수업에서 다루었던 영화에 대한 이해와 주어진 토픽에 대한 지필고사			
	2차 평가	(15주차)		30%	중간 고사 이후에 다루었던 영화의 이해도에 대한 지필평가			
	3차 평가	(15주차)		30%	매 주 수업 말미에 쓴 레포트와 수업참여도에 따른 수업태도 점수			
	4차 평가	(주차)		%				
수업을 통해 성취가능한 능력	문제해결능력							

■ 강의내용

주차	강의정보					
	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
1	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	오리엔테이션 & Introduction				
	내용					
2	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	고전문학으로 만든 영화1				
내용	레미제라블 - 역사의 소용돌이 속에서..					
3	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	고전문학으로 만든 영화2				
내용	로미오와 줄리엣 - 사랑이 뭐길래					
4	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	고전문학으로 만든 영화3				
내용	위대한 개츠비 - 욕망의 끝판왕..					
5	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	한국소설로 만든 영화				
내용	내 심장을 찌라					

■ 강의내용

주차	강의정보					
	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
6	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	시간의 굴레에 갇히게 된다면				
	내용	어바웃 타임				
	7	수업방법				
실시간화상교육 (Live강의)		자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
■						
주제		다양한 사랑의 형태				
내용		컬러풀 웨딩즈				
8		수업방법				
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	중간고사				
	내용					
	9	수업방법				
실시간화상교육 (Live강의)		자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
■					다음시간 영화 보고 오기	
주제		자유를 향한 갈망				
내용		암살				
10		수업방법				
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	화가 이야기				
	내용	진주 귀걸이를 한 소녀				

■ 강의내용

주차	강의정보					
11	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	나는 그냥 나일뿐이야				
	내용	세 얼간이				
12	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■				다음시간 영화 보고 오기	
	주제	운명의 장난을 이겨내겠어!				
	내용	쇼생크 탈출				
13	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■					
	주제	내 마음의 영웅을 만날 수 있을까				
	내용	서칭 포 슈가맨				
14	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■					
	주제	진실은 어디 있나..				
	내용	트루먼쇼				
15	수업 유형	비대면수업			과제 및 수업재료	
	수업방법					
	실시간화상교육 (Live강의)	자체콘텐츠교육 (녹화영상 등)	PPT슬라이드 및 음성녹음	기타	과제	수업재료
	■					
	주제	기말고사				
	내용					

# 기업경영과 비즈니스 전략

교과목명	<b>국문명 : 기업경영과 비즈니스 전략</b> <b>영문명 : Management and Business Strategy</b>	이수학점	3학점
개발교수	신민수(한양대학교)    담당교수    박준용(한양대학교)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>○ 본 교과목에서는 조직 특히 기업이 변화하는 환경 아래에서 생존하고 발전하기 위해 필요한 기업 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념을 제공한다. 본 교과목은 다양한 사례 소개를 통해 기업 경영과 비즈니스 전략을 처음 접하는 학생뿐만 아니라 관련된 기본 개념을 다시 한번 검토해보고자 하는 학생들에게도 적합할 수 있도록 설계되었다.</p> <p>새로운 경영 환경이 빈번하게 창출된다 할지라도 중요한 것은 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념이라고 할 수 있으며, 현실의 기업들은 이를 토대로 기존의 경영 기법을 보완 수정하고 경영 환경의 변화에 창의적으로 대응할 수 있는 새로운 경영기법이 필요하다고 할 수 있다. 이러한 관점에서 본 교과목은 경영 및 비즈니스 전략을 이해하기 위한 전통적 경영 기법은 물론 최신의 경영 기법을 동시에 소개하고, 이와 관련된 사례들을 소개하여 미래의 새롭고 창조적인 경영기법을 응용할 수 있는 능력과 통찰력을 갖추도록 하고자 한다.</p> <p>이를 위하여 본 교과목에서는 경영 및 비즈니스 전략에 관한 이론적 내용을 간결하게 소개하고, 다양하게 파생된 비즈니스 전략이 무엇이 있고 실제 기업에서 이러한 전략들이 어떻게 사용되고 있는지를 소개한다.</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습목표	<p>○ 본 교과목은 경영학부 학생뿐만 아니라 공학과 인문·사회 과학 전공 학생 등 다양한 전공자들에게 경영활동의 기본 과정, 조직·인사 전략, 마케팅 전략, 생산·유통 전략, 재무 전략, 글로벌 경영 전략, 정보 전략, 기술 혁신 전략, 경영 혁신 전략을 포함하는 기업 경영과 비즈니스 전략에 대한 기본적인 이론을 학습하도록 하여 기업 경영 전반에 대한 기초적인 지식을 습득하게 하는데 목표를 둔다, 또한 기본적인 이론과 관련된 다양한 사례 소개를 통하여 습득된 기초적 지식을 응용할 수 있는 능력을 키우고 통찰력을 제공하는데 목표를 둔다.</p>
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

강의교재	○
보조교재	○ Understanding Business                      William G. Nickels 외                      McGraw Hill ○ Principle of Management                      Mason Carpenter                      McGraw Hill

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	40%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	경영이란 무엇인가	○ 경영 개념의 이해 ○ 경영 요소의 이해 ○ 경영의 포괄적 정의에 대한 이해
	2주차	경영 이론의 발전 과정	○ 경영 활동의 의미와 기능 ○ 경영 생태계의 진화와 경영 기법의 변화 과정에 대한 이해
	3주차	기업은 어떻게 구성 되는가	○ 기업의 유형 ○ 경영 유형
	4주차	경영 관리의 역할	○ 리더십에 대한 이해 ○ 경영 관리 체계의 개념적 이해 ○ 인적 관리와 조직 관리에 대한 이해
	5주차	기업가 정신과 전략적 사고	○ 기업가 정신 ○ 전략적 사고 ○ 경영 전략
2	6주차	기업의 사회적 책임과 윤리 경영	○ 기업의 사회적 책임 ○ 윤리 경영
	7주차	변화하는 기업 환경	○ 글로벌 환경 ○ 국제 무역 체계 ○ 규제 환경 변화
	8주차	Marketing 전략	○ Marketing의 개념 ○ Marketing 전략의 수립 과정
	9주차	생산 운영 관리 전략	○ 생산 운영의 이해 ○ 생산 운영 관리의 이해 ○ 생산 운영 시스템의 설계 및 운용 전략
	10주차	재무 정보와 회계 전략	○ 재무 관리 ○ 회계 전략
3	11주차	디지털 경영과 정보 경영 전략	○ 디지털 경영 ○ 기업 경영과 정보 시스템 ○ 정보 시스템 전략
	12주차	기술 경영 전략	○ 기술 경영과 기술의 이해 ○ 기술 경영 전략의 이해 ○ 기술 혁신의 이해
	13주차	경영 혁신 전략	○ 경영 혁신의 개요 ○ 경영 혁신 기법 ○ 경영 혁신 전략 8단계
	14주차	뉴 비즈니스 모델 개발 전략	○ 창업에 대한 이해 ○ 비즈니스 모델 개발 접근법에 대한 이해 ○ 비즈니스 모델 개발 방법론에 대한 이해
기말시험			

# 생태친화적 기업경영

교과목명	국문명 : 생태친화적 기업경영 영문명 : Eco-friendly business management	이수학점	3학점
담당교수	이해옥 (한양대학교)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 21세기의 가장 중요한 이슈 중에 하나는 환경문제이다. 환경오염의 주범인 기업의 활동에 대해 많은 환경규제와 협약이 이뤄지고 있지만 통제는 일시적인 처방일 뿐 근본적인 대안이 되지 못한다. 환경문제의 해결은 생태계를 이해하는 것에서 시작되어야 한다. 본 과목은 많은 학생들이 생태계를 이해하고 환경문제를 바르게 정의하고 해결책을 제시할 수 있는 기반을 마련해줄 것이다. 또한 미래 CEO를 꿈꾸는 학생들에게 기업이 지속가능한 성장을 하기 위해 수익 뿐 환경을 고려하는 장기적이며 전략적인 사고를 갖는데 도움을 줄 것이다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생태계의 구조와 기능을 이해한다.</li> <li>○ 생태계의 일원으로서 기업의 역할을 이해한다.</li> <li>○ 생태계의 원리를 기초로 기업운영의 지혜를 배운다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 강의노트</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	20%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	10%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	환경문제와 생태친화적 기업경영	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경문제</li> <li>□ 환경에 대한 인식 변화</li> <li>□ 생태친화적 경영</li> <li>□ 생태친화적 기업경영의 각론</li> </ul>
	2주차	구조적 관점에서의 생태계와 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태계와 산업의 구조모형</li> <li>□ 생태계와 산업의 체계</li> <li>□ 생태계의 이해 특강 1</li> </ul>
	3주차	기능적 관점에서의 생태계와 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태계의 에너지 흐름과 물질순환</li> <li>□ 기업의 사회적 책임</li> <li>□ 생태계의 이해 특강 2</li> </ul>
	4주차	에너지와 환경문제	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 에너지의 개념과 역사</li> <li>□ 에너지와 환경문제</li> <li>□ 에너지와 4차 산업혁명</li> </ul>
	5주차	저탄소 경제	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 저탄소 경제의 시대</li> <li>□ 탄소시장의 개념</li> <li>□ 저탄소 경제를 위한 기업들의 탄소전략</li> <li>□ 저탄소 경제와 에너지 전환</li> </ul>
2	6주차	생태친화적 기업경영의 개념적 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 생태친화경영의 기본용어 및 개념 정의</li> <li>□ 생태순환적 접근 방법</li> <li>□ 생태보전과 기업의 성공</li> </ul>
	7주차	녹색 설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 제품의 환경규제</li> <li>□ 녹색 설계의 기본 원칙</li> <li>□ 녹색 설계의 구현</li> <li>□ 착한 에코 디자인</li> </ul>
	8주차	기업의 녹색 구매와 친환경 공급망	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 구매 및 친환경 공급망 개념</li> <li>□ 친환경을 위한 공급사슬의 단계별 노력</li> <li>□ 친환경 공급망 관리를 위한 기업 간의 파트너십</li> <li>□ 친환경 공급망의 설계</li> </ul>
	9주차	청정생산	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 청정생산의 개념</li> <li>○ 청정생산의 기술</li> <li>○ 청정생산의 사례</li> <li>○ 스마트팩토리와 청정생산</li> </ul>
	10주차	폐기물의 재순환	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 폐기물의 이해</li> <li>○ 폐기물의 처리</li> <li>○ 자원 순환 패러다임</li> <li>○ 자원순환형 사회 만들기</li> </ul>
3	11주차	그린 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 일반 마케팅과 그린 마케팅</li> <li>□ 그린 마케팅 전략</li> <li>□ 환경 라벨링</li> <li>□ 녹색소비자의 실천전략</li> </ul>
	12주차	환경성과의 측정	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경성과평가</li> <li>□ 환경성과 평가지표</li> <li>□ 환경회계</li> <li>□ 지속가능발전을 위한 자기평가</li> </ul>
	13주차	환경경영체제와 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 환경경영시스템</li> <li>□ 경영전략의 개념</li> <li>□ 생태친화적 경영전략</li> <li>□ 생태친화적 기업문화</li> </ul>
	14주차	그린 비즈니스와 녹색 일자리	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 녹색 성장과 산업</li> <li>□ 녹색 일자리</li> <li>□ 녹색 산업 아이템</li> <li>□ 그린 리더십</li> </ul>
기말시험			



# 상상과 창조

교과목명	국문명 : 상상과 창조 영문명 : Imagination & Creativity		이수학점	3학점
개발교수	유영만 (한양대)	운영교수(한양대)	이지은	개설학기 2021-여름계절학기
		운영교수(비한양대)	이태희	
권장학과	전 학과		권장학년	전 학년

개요	<p>본 과정은 지식보다 상상력이 더 중요하다는 주장에 비추어 창의력의 전제조건으로 상상력의 문제를 집중적으로 논의해보고, 상상력을 토대로 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리와 적용방법을 습득하는데 주안점을 두고 있습니다.</p> <p>창의력은 창의적인 사람만이 발휘할 수 있는 어려운 문제라고 생각하는 고정관념을 파괴하며, 나아가 창의력은 경험과 의욕만 있으면 누구나 창의적인 인간으로 쉽게 거듭날 수 있으며, 창의적인 과정은 재미와 놀이라는 점에서 즐겁고 신나게 학습하다 보면 어느새 여러분도 창조적 상상력의 소유자가 될 수 있다는 자신감을 심어주는데 본 과정의 궁극적 목적이 있습니다.</p>
학습목표	본 교과목은 상상력과 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리를 학습하여 일상생활에서 적용할 수 있는 실전형 창의력 향상 과정입니다.
강의교재	이러닝 콘텐츠로만으로도 강의 수강이 가능합니다. (참고자료: 상상하여 창조하라! (유영만 지음, 위즈덤 하우스))
보조교재	본 강의에서는 ppt 교안을 제공하지 않습니다.

구분	내용	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	80%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100 %	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	강의 오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>호기심의 물음표가 바뀌면 감동의 느낌표가 바뀐다.</li> <li>상상과 창조의 10가지 원칙</li> </ul>
	2 주차	왜, 상상과 창조가 중요한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 개념화와 고정관념의 파괴가 필요하다</li> <li>창조적 상상력의 원리</li> </ul>
	3 주차	상상력의 뭉게구름 1 - 눈 여겨 보라	<ul style="list-style-type: none"> <li>관심과 관찰 속에서 창조적 상상력은 꿈틀거린다, 아이디어는 먼 곳에 있지 않고 주변에 널려있다.</li> <li>삼라만상이 모두 책이다, 사물을 눈 여겨 보라</li> </ul>
	4 주차	상상력의 뭉게구름 2 - 마음으로 물어라!	<ul style="list-style-type: none"> <li>묻지 않으면 남의 물음에 대답만 하고 산다, 질문하지 않으면 호기심이 죽고, 호기심이 죽으면 창조적 상상력이 죽는다.</li> <li>질문 지도를 작성하라, 아는 것과 안다고 생각하는 것을 구분하라</li> </ul>
	5 주차	상상력의 뭉게구름 3 - 참아라	<ul style="list-style-type: none"> <li>투명함과 속도는 상상력 발휘의 최대의 적이다, 애매모호성 속에서 상상력의 싹은 자란다.</li> <li>보일락말락한 세계 속에서 상상력의 뭉게구름은 피어난다, 보이지 않는 세계, 맛보지 않은 세계를 상상하라</li> </ul>
2	6 주차	상상력의 뭉게구름 4 - 이미지로 그려라	<ul style="list-style-type: none"> <li>그리워하는 것만이 그릴 수 있다. 생각을 이미지로 그려라</li> <li>그림 속에 그리워하는 대상이 현실로 나타난다, 번뜩이는 순간의 느낌을 포착하라</li> </ul>
	7 주차	창조적 스파크 1 - 뒤집고 엮어라	<ul style="list-style-type: none"> <li>고정관념의 감옥에서 탈출하라, 생각의 틀을 바꿔라, 생각의 물구나무를 서라</li> <li>'물론'과 '당연'의 세계에 시비를 걸어라</li> </ul>
	8 주차	창조적 스파크 2 - 차이를 존중하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>'너'의 개성이 '우리'의 아름다움이다, 다름과 차이, 다양성은 창조의 원동력이다</li> <li>'용광로'보다 '모자이크' 문화를 추구하라, '가방'에 넣지 말고 '보자기'로 싸라</li> </ul>
	9 주차	창조적 스파크 3 - 양자택일(兩者擇一)하지 말고 둘 다 끌어 안아라	<ul style="list-style-type: none"> <li>짜장면 먹을래 짬뽕 먹을래?</li> <li>혼자 가지 말고 함께 가라, 이것도 하면서 저것도 하라, 모순을 끌어 안아라</li> </ul>
10 주차	창조적 스파크 4 - 엮어라	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 세상에 존재하는 모든 것은 다 연결되어 있다, 관계없다고 생각하는 것 두 가지 이상을 연결하라</li> <li>하늘 아래 새로운 것은 없다, 먼저 엮는 사람이 임자다</li> </ul>	
3	11 주차	창조적 스파크 5 - 좌우지간 저질러라	<ul style="list-style-type: none"> <li>'여하튼'과 '하여간'과 친구로 지내라, 일단 한번 해보고 안되면 다시 해보라</li> <li>이판사판, 백절불굴의 자세로 결코 포기하지 마라, 실패는 창조의 자양강장제다</li> </ul>
	12 주차	창조적 스파크 6 - 놀아라! 나는 놈 위에 노는 놈 있다	<ul style="list-style-type: none"> <li>재미와 창조는 동의어다, 방망이를 몽둥이로 변신시켜라</li> <li>재미가 전공인 사람이 21세기 주인이다</li> </ul>
	13 주차	창조적 상상력을 가로막는 장애물과 극복방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>심리적 장벽, 제도적, 시스템적 장벽, 문화적 장벽</li> <li>상상력의 텃밭, 창조의 토양을 가꾸어라</li> </ul>
	14 주차	상상과 창조의 원칙, 어떻게 적용할 것인가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>전체적인 강의내용 Wrap - Up</li> </ul>
기말시험			

# 채움과 비움: 나이 들의 인문학적 이해

교과목명	국문명 : 채움과 비움: 나이 들의 인문학적 이해 영문명 : Filling and Emptying: A Humanist Understanding of Aging	이수학점	3학점
담당교수	윤성호 (한양대학교 영어영문학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>이 수업은 '나이 들'(aging)의 과정에 대한 이해가 어떻게 우리의 삶과 가치관 형성에 영향을 미치고 특정 문화의 정체성을 형성하는지에 대한 종합적 사고를 유도하도록 계획되었다. 특정 분야의 전문적 지식 습득 여부나 전공 배경에 구애받지 않고 인문학적 소양을 배양하면서도 실생활과 밀접히 연결된 비판적 사고를 유도함으로써 강의의 대중적 접근성을 확장하였다. 궁극적으로 수강생들은 '나이의 문화사'에 대한 이해를 통해 인생설계에 대한 청사진을 구성할 수 있게 된다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>다학제적이고 융합적인 시각을 통해 '나이 들'에 대한 종합적 사고력을 기른다.</li> <li>문학, 역사, 철학에 바탕을 둔 인문학적 소양을 우리의 실생활과 실제적 삶의 문제에 적용시키고 비판적 사고력을 배양한다. 이를 통해 인문학적 비판력과 종합적 사고력, 문제해결을 위한 추론능력이 우리의 삶과 밀접히 연관되어 있음을 인식하도록 한다.</li> <li>과제수행과 평가를 통해 논리적이고 비판적인 표현 능력을 기른다.</li> </ul>
강의교재	○
보조교재	○

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	30%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	나이는 숫자에 불과한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내 인생의 지금은 몇 막 몇 장?</li> <li>○ 생애주기의 다양한 얼굴들</li> <li>○ 나이와 인생주기라는 시간적 지표의 안과 밖</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	2 주차	한국사회는 왜 나이에 민감한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국사회의 나이 셈법</li> <li>○ 나이는 우리를 어떻게 억압하게 되었는가?</li> <li>○ 나이와 서열, 그리고 우리들의 일그러진 자화상</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	3 주차	Ageism, 또 다른 차별의 이름	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나이차별주의가 우리에게 의미하는 것은 무엇인가?</li> <li>○ 나이의 차이는 어떻게 나이차별주의가 되었는가?</li> <li>○ 나이차별주의 너머를 상상하기</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	4 주차	386세대에서 88만원 세대까지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 세대 개념의 정의</li> <li>○ 386세대에서 88만원 세대까지</li> <li>○ 세대 간 갈등, 세대 간 연대</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	5 주차	왜 모든 정치인은 젊어 보이려 노력할까?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청춘예찬과 노년예찬</li> <li>○ 대토론(The Great Debate) : 닉슨 VS 케네디</li> <li>○ 이미지 정치를 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
2	6 주차	문화의 나이를 정의하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화의 나이, 나이의 문화</li> <li>○ 미국 청년문화의 코드들</li> <li>○ 미국은 여전히 젊은 나라인가?</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	7 주차	나이와 예술적 창조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 창의적 시기는 한정되어 있는가?</li> <li>○ 렘브란트의 자화상 읽기</li> <li>○ 노년기의 성장소설은 가능한가?</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	8 주차	중년은 과연 위기의 시기인가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화적 허구로서의 중년, 사회적 실체로서의 중년</li> <li>○ 중년이란 무엇인가?</li> <li>○ '위기'의 패러다임을 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	9 주차	너희가 얼짱과 셀카를 아느냐?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사이버 공간, 익명성, 그리고 새로운 정체성의 등장</li> <li>○ '내가 원하는 나'에 대한 욕망</li> <li>○ 디지털 미니멀리즘</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	10 주차	비아그라의 사회학	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국사회에서의 노인의 성</li> <li>○ 죽어도 좋아?</li> <li>○ 비아그라의 사회학</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>

3	11 주차	뱀파이어와 좀비의 역습	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 뱀파이어와 좀비란 무엇인가?</li> <li>○ 뱀파이어와 좀비의 변화 혹은 진화</li> <li>○ 불사의 욕망과 그 모순</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	12 주차	노인을 위한 나라는 없다?	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고령화, 사회복지, 세대갈등</li> <li>○ 연금과 일자리를 통해 바라본 노인문제</li> <li>○ 갈등의 재구성</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	13 주차	결혼은 미친 짓이다	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미혼 아닌 비혼</li> <li>○ 이혼 아닌 졸혼</li> <li>○ 가보지 않은 길의 두려움에 대하여</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
	14 주차	벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노년을 사유하는 방식들</li> <li>○ 삶의 종착지를 바라보는 시선들</li> <li>○ How to decline to decline? : 쇠퇴와 소멸의 서사를 넘어</li> <li>○ Plus Talk</li> </ul>
기말시험			

# 문화행정론: 문화예술로 행복한 나라 만들기

교과목명	국문명: 문화행정론 (문화예술로 행복한 나라 만들기) 영문명: Introduction to Cultural Policy : Building a happy society with culture and arts	이수학점	3학점
담당교수	김정수 (한양대학교 행정학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>○ 21세기는 문화의 세기라고들 한다. 오늘날 문화·예술은 개인의 행복한 삶뿐만 아니라 국가발전을 위한 새로운 성장동력원으로서 크게 주목받고 있다. 이에 따라 문화행정의 중요성과 위상 역시 크게 높아지고 있다. 본 과목은 정부가 문화·예술의 발전을 위해 개입해야 하는 이론적 근거 및 정책적 과제들에 대해 각종 현안 자료와 사례들을 참고하여 논의한다.</p> <p>(The 21st century is often called the century of culture. After the basic needs for economic and physical survival are met, people tend to crave for culturally affluent life. Accordingly the importance of cultural policy has been increased significantly. This course reviews the social functions of culture and arts, and investigates the political economy of contemporary cultural industries. Upon this basic information, the course analyzes why and how the government intervenes in the sphere of culture and arts.)</p>
학습목표	<p>○ 본 강의의 기본 목적은 수강생들로 하여금 문화예술의 사회적 의의를 이해하고 문화에 대한 정부 개입의 범위, 정당성, 목적, 정책수단, 한계 등에 대한 독자적이고 논리적인 사고를 갖추도록 도와주는 데 있다.</p> <p>&lt;세부목표&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화/예술의 본질 및 사회적 의의를 이해한다.</li> <li>○ 문화/예술에 대한 정부 개입의 필요성 및 한계에 관하여 다양한 시각에서 조망한다.</li> <li>○ 세계화와 디지털혁명으로 대표되는 현대사회의 변화가 문화/예술 및 문화행정에 미친 영향에 대해 고찰한다.</li> <li>○ 21세기에 요청되는 바람직한 문화행정의 방향을 모색한다.</li> </ul>
강의교재	○ 교재명 : 문화행정론: 이론적 기반과 정책적 과제 / 저자 : 김정수 / 출판사 : 집문당
보조교재	○ 강의교안 PDF 파일

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	80%
	출석(%)	20%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습목표
1	1 주차	기본 개념의 이해	1. 문화행정론 소개 2. 문화에 대한 이해 3. 행정에 대한 이해 4. 미니특강: 정책의 필요성 - 시장실패
	2 주차	문화의 가치와 특성	1. 문화의 가치 2. 문화의 수요와 공급 3. 미니특강: 문화예술 시장의 수요와 공급
	3 주차	문화행정의 기초	1. 문화예술의 시장실패: 경제적 차원 2. 문화예술의 시장실패: 정치적 차원 3. 문화예술의 시장실패: 사회적 차원 4. 문화예술에 대한 정부개입 반대론 5. 미니특강: 공공재 vs. 공공약재
	4 주차	문화행정의 구조	1. 문화행정의 개념과 대상 2. 문화와 정부의 관계 3. 문화행정의 목표, 영역, 수단 4. 문화행정의 이념 5. 미니특강: 팔길이 원칙과 민주적 문화정책
	5 주차	세계화와 문화행정	1. 세계화와 문화 2. 문화전파론 vs. 문화제국주의론 3. 문화의 세계화와 세계문화 4. 미국의 문화적 패권에 대한 비판적 시각 5. 세계화와 문화행정 6. 미니특강: 세계화 시대와 문화의 국적
2	6 주차	디지털 혁명과 문화행정	1. 디지털 혁명과 정보화 사회 2. 디지털 혁명과 문화 3. 디지털 해적과 저작권 4. 정보화 시대 문화행정의 과제 5. 미니특강: 긴급조치 9호의 나비효과
	7 주차	대중문화와 문화행정	1. 대중문화의 이해 2. 대중문화에 대한 이론적 시각 3. 고급예술과 대중예술 4. 한국 대중문화의 형성과 변화 5. 대중문화정책의 방향 6. 미니특강: 대중문화와 규제
	8 주차	콘텐츠산업과 문화행정	1. 문화콘텐츠산업의 이해 2. 문화콘텐츠산업의 특성 3. 문화콘텐츠산업정책 4. 미니특강: 문화산업, 콘텐츠산업, 창조산업
	9 주차	국제문화교역과 문화행정	1. 국제무역체제의 진화 2. 국제문화교역 3. 문화교역에 관한 국제규범 4. 자유무역 vs. 문화적 예외 5. 문화교역과 문화행정 6. 미니특강: 자유무역주의와 보호주의
	10 주차	문화행정의 주요 딜레마	1. 엘리트주의 vs. 민중주의 2. 가치재 vs. 소비자주권 3. 표현의 자유 vs. 사회적 법익의 보호 4. 고유문화 vs. 혼종문화 5. 미니특강: 예술지원금 심의제도
3	11 주차	우리나라의 문화행정	1. 한국 문화행정의 개요 2. 한국 문화행정의 역사적 변천(1) 3. 한국 문화행정의 역사적 변천(2) 4. 한국 문화행정의 변화추세 5. 미니특강: 우리나라 종교문화정책의 문제점과 위험성
	12 주차	사례 1: 한류	1. 한류의 개요 2. 한류의 중요성 3. 한류의 발생 요인 4. 문화정책적 함의 5. 미니특강: 대중가요에서 K-Pop으로
	13 주차	사례 2: 스크린쿼터제	1. 스크린쿼터의 개요 2. 스크린쿼터 축소 논란 3. 정책갈등의 주요 참여자들 4. 정책적 함의 5. 미니특강: 한국 영화정책의 제도적 변화
	14 주차	문화행정의 미래	1. 문화행정의 환상 2. 문화행정의 본질적 한계 3. 문화와 행정에 대한 재고찰 4. 문화행정의 새로운 시각 5. 미니특강: 정부실패
기말시험			

# 취업리더쉽 1 : 성공 DNA

교과목명	국문명 : 취업리더쉽 1 : 성공 DNA 영문명 : Career Leadership 1 : The DNA of Success	이수학점	2학점
담당교수	송영수, 이태희 (한양대학교)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학년	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이미 인재전쟁 시대가 선포된 지 10년이 넘었다. 사회와 기업에서는 글로벌 경쟁력과 실무역량을 겸비한 인재, 사회와 기업에 대한 올바른 이해와 가치관을 정립하고 경영 마인드를 갖춘 준비된 인재를 요구하고 있다.</li> <li>○ 본 강좌는 가치리더십의 핵심가치 이해를 바탕으로 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 관한 전반적인 이해를 돕고, 나아가 차세대 리더로서 갖추어야 할 자질, 덕목 등을 대학생들이 습득 및 학습하는 것을 목표로 한다.</li> </ul>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이 강좌는 핵심가치의 정의를 이해하고 중요성을 파악할 수 있도록 한다. 조직 문화의 중요성을 이해하고 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 대해 설명할 수 있도록 한다.</li> <li>○ 핵심가치에 대한 이해를 바탕으로 개인 가치관의 중요성을 이해할 수 있도록 하며 이를 통해 자신의 미래를 스스로 디자인 하는 힘을 기를 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다.</li> </ul>
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

강의교재	
------	--

보조교재	○ 강의 교안으로 이러닝에서 제공
------	--------------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	학습참여도(%)	-
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.



## 주별 강의내용

주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	취업리더십 Overview	취업리더십 Overview ◎ 강의소개
	2 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 1	함께 멀리가기 위한 성공 DNA :핵심가치1 ◎ 핵심가치의 이해 ◎ 조직 문화의 중요성 ◎ 개인 가치관의 중요성
	3 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 2	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치2 ◎ 대학의 핵심가치 이해 ◎ 사회의 핵심가치 ◎ 기업과 조직에서의 윤리
	4 주차	함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 3	함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치3 ◎ 핵심가치 사례 연구1: 국내 대기업의 핵심가치 ◎ 핵심가치 사례 연구2: 해외 대기업의 핵심가치
	5 주차	기업의 존재 이유, 미션	기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션이란 무엇인가? ◎ 기업의 존재 이유, 미션 ◎ 미션의 구체화 & 명문화
2	6 주차	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션사례연구	골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션 사례연구 ◎ 미션 사례 연구: 국내외 글로벌 기업의 미션 사례
	7 주차	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만 들기	나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 미션, 왜 중요한가? ◎ 미션 선언문 만들기 실습
	8 주차	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다	가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다 ◎ 비전이란 무엇인가? ◎ 비전의 강력한 힘! ◎ 비전의 수립과 실행
	9 주차	가슴 뛰는 비전, 사례 연구1	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 1 ◎ 비전 사례 연구1: 스콧, 새클턴, 아문센의 남극탐험
10 주차	가슴 뛰는 비전, 사례 연구2	가슴 뛰는 비전, 사례 연구 2 ◎ 비전 사례 연구: 소프트뱅크의 新 30년 비전 ◎ 비전 사례 연구: 알리바바의 마윈 ◎ 비전 사례 연구: 스타벅스 하워드 숄츠	
3	11 주차	미래를 바라보는 비전 선언문 만들 기	미래를 바라보는 비전 선언문 만들기 ◎ 개인 차원의 비전, 왜 중요한가? ◎ 비전 선언문 만들기 실습
	12 주차	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1 ◎ Life Planning의 의미와 목적은 무엇인가? ◎ 명사(名士)가 말하는 '나의 Life Planning' ◎ 현재까지의 나를 되돌아보기: 나의 주요 사건 찾아보기 실습
	13 주차	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2	현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2 ◎ Life Planning을 위한 자기 성찰의 필요와 중요성 ◎ 현재 자기 성찰을 통한 나의 역할 분석과 나의 특성 분석하기 실습
	14 주차	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro	행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro ◎ 취업리더십 과정 정리 ◎ 액션 플랜: 대학 생활 로드맵
기말시험			

# 문화콘텐츠 스토리텔링 전략

교과목명	국문명 : 문화콘텐츠 스토리텔링 전략 영문명 : Storytelling Strategy of Cultural Contents	이수학점	3학점
담당교수	송화 교수 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	본 강좌는 문화콘텐츠의 근간을 이루는 스토리텔링에 대한 전반적인 이해와 장르별 스토리텔링 특성 및 전략을 사례분석을 중심으로 이해하기 위한 것이다. 영화, 만화, 웹툰, 애니메이션, 드라마 등의 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공한 콘텐츠의 전략을 분석하고 학습할 것이다. 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적인 인식을 전제로 한 성공한 선형콘텐츠의 사례 분석은 문화콘텐츠 스토리텔링 전략 수립의 필수적인 과정이라는 점에서 본 강좌의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적 인식을 확보한다.</li> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 전략을 이해하고 기획에 반영할 수 있다.</li> <li>○ 각 장르별 스토리텔링의 특성과 장르별 전환 전략을 이해한다.</li> <li>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공 전략을 벤치마킹할 수 있다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 박기수, 《문화콘텐츠 스토리텔링 구조와 전략》논형, 2015.</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 박기수, 《미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링 전략》 논형, 2018</li> <li>○ 박기수, 《웹툰, 트랜스미디어 스토리텔링의 구조와 가능성》커뮤니케이션북스, 2018.</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	문화콘텐츠 스토리텔링의 정체와 범주	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 문화콘텐츠 스토리텔링의 정체</li> <li>□ 문화콘텐츠 스토리텔링의 범주</li> </ul>
	2주차	스토리텔링과 향유와 One Source Multi Use	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 향유의 개념 이해와 활용</li> <li>□ One Source Multi Use의 개념과 범주</li> </ul>
	3주차	트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법</li> <li>□ 트랜스미디어 스토리텔링 사례</li> </ul>
	4주차	스토리텔링 리터러시 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 체계와 구조, 계열체와 통합체의 이해와 활용</li> <li>□ 이미지 구성 리터러시</li> <li>□ 영상 구성 리터러시</li> </ul>
	5주차	스토리텔링 구성 요소: 캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 캐릭터의 의미와 종류</li> <li>□ 캐릭터 장 구성 및 해석 방법</li> </ul>
2	6주차	스토리텔링 구성 요소: 시간구조와 플롯	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 시간구조의 의미와 전략</li> <li>□ 플롯의 특성과 전략</li> </ul>
	7주차	스토리텔링 구성 요소: 배경 및 시점	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 시/공간 배경의 의미와 전략</li> <li>□ 시점의 중요성과 종류 그리고 분석 방법</li> </ul>
	8주차	스토리텔링 전환 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 전환(adaptation)의 정체와 전략</li> <li>□ &lt;리틀 포레스트&gt;, &lt;바닷마을 다이어리&gt;, &lt;엄청나게 시끄럽고 믿을 수없이 가까운&gt;</li> </ul>
	9주차	만화 스토리텔링 전략 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 만화 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 박홍용의 &lt;구르믈 버서난 달처럼&gt;, &lt;내 파란 세이버&gt;</li> <li>□ 방학기의 &lt;조선 여형사 다모&gt;</li> <li>□ 허영만의 &lt;타짜 I &gt; 등</li> </ul>
	10주차	웹툰 스토리텔링 전략 분석 : 윤태호, 강도하	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 웹툰 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 윤태호, 강도하 웹툰 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;이끼&gt;, &lt;미생&gt;, &lt;파인&gt;, &lt;내부자들&gt; 등</li> <li>□ &lt;위대한 켓츠비&gt;, &lt;로맨스 킬러&gt;, &lt;큐브릭&gt;, &lt;발광하는 현대사&gt;, &lt;세브리깡&gt; 등</li> </ul>
3	11주차	애니메이션 스토리텔링 전략 분석 I - 미야자키 하야오 애니메이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 애니메이션 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ 미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;이웃의 토도로&gt;, &lt;바람계곡의 나우시카&gt;, &lt;천공의 성 라퓨타&gt;, &lt;원령공주&gt;, &lt;센과 치히로의 행방불명&gt;, &lt;벼랑 위의 포뇨&gt;, &lt;바람이 분다&gt; 등</li> </ul>
	12주차	애니메이션 스토리텔링 전략 분석II - 디즈니/픽사 애니메이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 디즈니/픽사 애니메이션 스토리텔링의 특성</li> <li>□ &lt;라이온 킹&gt;, &lt;미녀와 야수&gt;, &lt;알라딘&gt;, &lt;토이스토리 I,II,III&gt;, &lt;니모를 찾아서&gt;, &lt;카&gt;, &lt;라따뚜이&gt; 등</li> </ul>
	13주차	영화 스토리텔링 전략 분석 - <콜드 마운틴>, <LA 컨피덴셜>, <영웅>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 영화 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ &lt;콜드 마운틴&gt;, &lt;LA 컨피덴셜&gt;</li> <li>□ 장예모의 &lt;영웅&gt;</li> </ul>
	14주차	드라마 스토리텔링 전략 분석 - <미스터 션샤인>, <설록> 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 드라마 스토리텔링의 변별성과 전략</li> <li>□ &lt;미스터 션샤인&gt;</li> <li>□ BBC의 &lt;설록&gt;</li> </ul>
기말고사			

# 문화기술과 사회변동

교과목명	국문명 : 문화기술과 사회변동 영문명 : Culture Technology & Social Change	이수학점	3학점
담당교수	두일철 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화와 기술의 결합을 의미하는 CT(Culture Technology)는 문화콘텐츠의 부가가치를 높이기 위해 기획제작과 창작, 유통을 발전시키는 유무형의 기술을 통칭하며, 국가경제를 이끌어갈 핵심기술로 차세대 성장 동력산업, 미래국가유망기술에 선정된 분야이다. 본 과목에서는 4차산업혁명 시대의 융합산업과 기술을 주 대상으로 하여 "초연결 사회로의 변화"와 관련된 내용을 주로 다루는 한편, 사회의 변동과 이슈를 학습한다.</li> </ul>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>융합 학문적 관점에서 사회적 변화를 분석하고 최신의 사례를 들어 기술을 해석한다.</li> <li>창의적인 상상과 문화와 기술을 융합한 방식으로 산업의 새로운 장르를 개척하고 콘텐츠의 구상, 기획을 실현하는 능력을 배양한다.</li> <li>문화기술의 출현이 가져온 사회적 변화를 탐색하고 이를 바탕으로 사회적 변화에 부응하는 새로운 비즈니스 모델과 패러다임을 제시할 수 있는 기초와 동기를 부여한다.</li> </ul>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 제공 PDF 학습자료</li> </ul>
------	------------------------------------------------------------------

보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>해당 사례별 Youtube 영상 Link</li> <li>관련 인터넷 URL</li> </ul>
------	----------------------------------------------------------------------------------------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	변화의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 초 연결시대의 융합</li> <li>○ 산업혁명의 변화</li> <li>○ 제4차산업혁명과 문화산업의 변동</li> </ul>
	2주차	인공지능의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인공지능 발전의 역사</li> <li>○ 인공지능과 사회변동 - 소득과 교육의 변화</li> <li>○ 기술발전에 대한 우려 - 특이점과 인간윤리</li> </ul>
	3주차	로봇의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로봇의 역사 - 로봇이 어원과 종류</li> <li>○ 로봇과 문화 - 신화와 전설속의 로봇</li> <li>○ 로봇과 함께하는 사회의 변화</li> </ul>
	4주차	창의적 기업에서 배운다1 - 애플	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플의 창업과 스티브잡스</li> <li>○ 창의적 기업 애플의 역사와 제품</li> <li>○ 애플에 의한 PC, 모바일 산업의 발전과 미래</li> </ul>
	5주차	창의적 기업에서 배운다2 - 닌텐도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비디오게임의 역사와 시사점</li> <li>○ 창의적 기업 닌텐도의 역사</li> <li>○ 닌텐도의 기업철학과 시사점</li> </ul>
2	6주차	창의적 기업에서 배운다3 - 구글	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구글의 창업과 기업철학</li> <li>○ 구글의 역사와 검색의 변화</li> <li>○ 구글의 개방성과 시사점</li> </ul>
	7주차	창의적 기업에서 배운다4 - 마이크로소프트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마이크로소프트의 창업과 빌게이츠</li> <li>○ 마이크로소프트의 역사와 운영체제의 변화</li> <li>○ 마이크로소프트의 기업철학과 시사점</li> </ul>
	8주차	이동통신 산업의 발전과 사회변동	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이동통신의 역사</li> <li>○ 광고로 보는 우리나라 이동통신의 역사</li> <li>○ 이동통신 세대별 기술과 문화의 이해</li> </ul>
	9주차	휴대폰 UI/UX의 발전과 모바일 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모바일 UX와 UI</li> <li>○ 광고로 보는 우리나라 휴대폰의 진화</li> <li>○ 모바일오픈마켓과 모바일콘텐츠</li> </ul>
	10주차	영상기술의 발전과 스마트TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상전송기술과 TV의 개념</li> <li>○ TV의 역사와 스마트TV</li> <li>○ 스마트 TV 경쟁과 영상기술의 발전</li> </ul>
3	11주차	가상, 증강현실이 열어나가는 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가상현실과 증강현실의 이해</li> <li>○ 증강현실을 활용한 부가가치 창출 사례</li> <li>○ 증강현실이 열어나가는 미래</li> </ul>
	12주차	빅데이터와 사회변화의 예측	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빅데이터의 출현 배경과 이해</li> <li>○ 빅데이터의 활용사례</li> <li>○ 빅데이터의 가치와 사회변화</li> </ul>
	13주차	감성기술과 하이테크, 하이터치	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 감성기술의 개념</li> <li>○ BCI, 이모션, 생체인식, 감성콘텐츠 기술의 사례</li> <li>○ 감성과 하이테크, 하이터치 산업</li> </ul>
	14주차	문화기술과 미래사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미래학과 미래기술 예측</li> <li>○ 미래영상 분석</li> <li>○ 창의적상상이 이끄는 미래사회</li> </ul>
기말시험			

# 저작권과 스마트 폰의 이해

교과목명	국문명 : 저작권과 스마트 폰의 이해 영문명 : Introduction to Copyright and Smartphone Application	이수학점	2학점
담당교수	정연덕 (건국대학교 법학전문대학원)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최근 영화 불법 업로드, 블로그 사진 저작권 침해, SNS 이용에 의한 저작권 침해나 명예 훼손 등 학생들이 저작권 위반으로 형사 고소나 손해배상을 당하는 경우가 급증 (예를 들어 영화 업로드하고 300만원 손해배상, 인터넷 소설 업로드하고 2000만원 손해배상, 소프트웨어 폰트 사용 저작권 침해로 손해 배상) 저작권에 대한 기본적인 이해만 있으면 이러한 문제를 회피할 수 있음에도 많은 학생들이 저작권 침해를 하고 이에 대한 처벌을 받고 있는 실정. 또한 현재 창업 관련하여 스마트폰 애플리케이션을 만들고자 하는 학생들도 있으므로 스마트폰 애플리케이션을 제작과 관련 분쟁이 증가하고 있음</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 본 과목은 현재 인터넷 기술의 발전에 이은 모바일 시대에 있어 점점 중요성이 더해지는 저작권 관련 문제를 인터넷과 모바일 환경에 있어서 학습하여 대학생이 가져야 할 기본 교양을 학습</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 저작권의 이해, 정연덕 저, 세창출판사, 2018년</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	30%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	지식재산권의 기본 이해	1. 특허와 저작권 2. 영업비밀 보호제도
	2주차	저작권의 성립 요건과 보호 범위	1. 저작권의 성립 요건 2. 저작권의 보호 범위 <미니특강> 아이디어와 저작권 보호
	3주차	저작물의 예시	1. 저작물의 예시 1 2. 저작물의 예시 2 3. 보호받지 못하는 저작물 예시 <미니특강> 디자인과 저작물보호
	4주차	저작자와 저작권의 발생과 특징	1. 저작자의 의미 2. 저작자의 발생 3. 저작권의 특징과 저작인격권
	5주차	저작재산권의 종류와 양도 및 기증	1. 저작재산권의 종류 2. 저작재산권의 양도와 이용허락 3. 저작재산권의 기증 <미니특강> 저작물 이용허락 사례
2	6주차	저작재산권의 제한 I	1. 저작재산권의 제한 이유 2. 저작재산권의 제한 사유 1 3. 저작재산권의 제한 사유 2 <미니특강> SW와 저작권 이용
	7주차	저작재산권의 제한 II	1. 저작재산권의 제한 사유 2. 저작물의 복제
	8주차	저작권 법정 효력과 등록	1. 저작권의 법정 효력 2. 저작권의 등록 및 이용 3. 출판권 및 저작인접권 <미니특강> 음악 저작권 이용 사례
	9주차	퍼블리시티권의 보호	1. 데이터베이스 및 콘텐츠 보호 2. 저작권 집중관리제도 3. 퍼블리시티권 <미니특강> 초상권과 퍼블리시티권
	10주차	인터넷기술과 저작권	1. 인터넷 다운로드와 링크의 저작권 2. 온라인서비스제공자의 책임제한 3. 기술적 보호 조치 및 저작권 보호조치 <미니특강> 폰트와 저작권
3	11주차	저작권의 침해	1. 저작권 침해의 구제 및 요건 2. 사진 및 음악 저작물의 저작권 침해 <미니특강> 최근 음악 저작권 사례
	12주차	매체별 저작권 침해	1. 글의 저작권 침해 2. 디자인 저작권 침해 3. 게임 저작권 침해 <미니특강> 모바일 게임 분쟁 사례
	13주차	소프트웨어 사용과 저작권 침해	1. 불법복제 프로그램의 단속 2. 프로그램 사용과 저작권 침해 <미니특강> SW 이용과 BM 특허
	14주차	스마트폰 애플리케이션의 저작권	1. 애플리케이션의 저작권 2. 애플리케이션 이용 Q&A <미니특강> 애플리케이션 소송 사례
기말시험			

# 미래소비사회와 상품

교과목명	국문명 : 미래소비사회와 상품 영문명 : Goods and Services in the Future Society	이수학점	2학점
담당교수	김시월 (건국대학교 소비자학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비자는 프로슈머, 크리슈머, 리뷰슈머, 리서슈머 등 다양한 용어로 불리고 있습니다. 이는 소비자의 마음속에 자연스럽게 융화되어 '생산과 소비를 함께하는 이익을 추구하는 소비자'로서 중요성이 강화되고 있다는 것입니다. 이에 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스도 중요한 바, 바로 소비자 힘이 시장에 녹아들 필요가 있습니다. 그리고 기술변화, 비즈니스 변화, 4차 산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 시장구성원으로 구체적으로 꾀하여 보고자 합니다.</li> <li>○ 중요한 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 개인 편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품을 개발 및 건의해 보고, 소비자서비스 제공 방안에 대해서 학습해 보자 합니다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공유가치창출의 시대에 접어들면서 시장경제에서 소비자의 기여는 매우 중요한 가치가 되고 있습니다. 이에 시장에서 소비자의 역할 증가를 이해하고, 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스를 익혀 봅시다. 또한 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 실행해 보며, 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 다양한 분야(외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품)에서의 제품과 서비스 개발을 제안하고, 생산에 반영하는 기법 들을 익힙니다.</li> </ul> <p>구체적으로는</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소비, 소비자, 소비사회, 소비문화에 대해 이해합니다.</li> <li>○ 시장의 구성요소가 다양하며, 소비자의 참여가 더 중요해지고 있음을 이해합니다.</li> <li>○ 미래소비사회를 예측하고 소비자중심적인 상품과 서비스가 소비자 선택을 기다릴 수 있다는 것을 이해합니다.</li> </ul>
강의교재	
보조교재	



구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	40%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	10%
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	10%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	미래소비사회와 상품 및 서비스	1. 미래소비사회의 변화 2. 최근 한국 사회의 소비행태 3. 키워드 찾기 4. 다양한 분석의 예 : 빅데이터 5. 신상품과 서비스 개발
	2 주차	소비자와 상품 및 서비스	1. 소비자와 소비사회 2. 소비사회의 특성 3. 상품의 개념 4. 소비자와 상품 그리고 서비스
	3 주차	프로슈머의 등장	1. 프로슈머의 출현 2. 프로슈머의 정의 3. 프로슈머의 유형과 분류 4. 소비자와 기업의 관계로 본 프로슈머
	4 주차	프로슈머의 유형	1. 우리는 어떤 유형의 소비자인가 2. 다양한 소비자 유형 3. 소비자 유형에 대한 다양한 접근법
	5 주차	소비자심리와 행동	1. 소비자의 욕구 파악을 위한 관련 이론 2. 소비자에 대한 다양한 접근 3. 소비자 관련 용어 4. 상품의 수명주기 5. 신제품과 계획적 진부화
2	6 주차	미래의 상품과 서비스	1. 사례를 통해 본 소비자 관련 제품과 서비스, 법, 정책, 제도 2. 소비자 관련 상품과 서비스의 변화
	7 주차	시장변화와 소비자	1. 시장의 변화 및 소비자 요구의 변화 2. 소비자 관련 상품 및 서비스의 생산과정 3. 상품과 서비스의 변화 사례
	8 주차	소비자행동 변화	1. 소비자행동 2. 소비자행동 변화 요인
	9 주차	신상품 및 서비스 개발 사례	1. 4차 혁명이 몰고 온 소비자행동의 변화 2. 신상품과 서비스 개발 사례
	10 주차	소비자 중시의 미래소비사회와 상품 개발	1. 변화하는 소비사회에 대응하는 정부 정책 2. 소비자 안전에 대응하는 정책 및 소비사회의 변화
3	11 주차	소비자와 광고, 소비자 커뮤니케이션	1. 효과적인 광고 개발을 위한 단계 2. 디지털 및 글로벌 마케팅 커뮤니케이션 3. 광고 및 소비자행동의 변화
	12 주차	미래소비사회의 변화 예측	1. 2018년 소비행태 2. 다가오는 2020년에 대한 예측 3. 미니특강 : 미래소비사회와 자동차
	13 주차 1	미래소비사회의 상품 개발과 문제점	1. 상품과 서비스 개발 예측 사례 2. 공유경제로 보는 미래소비사회
	14 주차 2	미래소비사회의 상품 개발과 문제점	1. 소비자 관련 미래소비사회의 상품 및 서비스 예측 2. 소비패턴 변화로 본 5대 소비트렌드
기말시험			

## 21세기 기업의 인재상

교과목명	국문명 : 21세기 기업의 인재상 영문명 : Human Capital for the 21st Century Corporate	이수학점	3학점
담당교수	김정권 (광운대학교 교양학부)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰(역사적 사건이 벌어진 시간과 공간의 의미를 특별히 부각 시키는 방법)을 바탕으로 각 시대별 인재상을 대체적으로 탐구하고, 향후 21세기를 사는 데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재가 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰을 바탕으로 각 시대별 인재상을 살펴보고, 그것을 중심으로 소위 21세기 기업이 바라는 인재상을 탐구하고자 한다.</li> <li>○ 향후 21세기를 사는 데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재로서 가장 필요한 요건이 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다.</li> <li>○ 현대 한국사회에 있어서 시대적 역할에 부응하고 개인의 발전을 도모할 수 있는 소위 사회가 요구하는 '한국적 인재상'이해를 목적으로 한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자체 제작 교재</li> <li>○ DSA CEO 포럼 발표 자료집 등</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국경제인연합회 조찬포럼 동영상</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50 %
	출석(%)	30 %
	과제(%)	20 %
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	우리나라 100대 기업이 원하는 인재상	○ '전경련-경총-상의' 발표 정리 및 분석
	2주차	현상학적 관점으로 본 기업의 인재상	○ 신입사원 직장생활 시뮬레이션
	3주차	최근 기업의 채용동향과 성공취업 전략	○ 채용 메가트렌드, 취업 마이크로트렌드
	4주차	한국기업 3대 인재상, '전창인'의 의미	○ 전문성/창의성/인성 배양하는 길, 테크노크라트
	5주차	테크니컬 라이팅 : 기획문서 작성법	○ 실용글쓰기를 통해 실무능력이 있는 인재가 되라
2	6주차	테크니컬 커뮤니케이션 : 프리젠테이션	○ 알아듣지 못하는 말은 자신만의 용어이다
	7주차	진로와 직업선택, 기업 인재상과 상관성 이해	○ 준비가 알차면 직업과 직장이 즐겁다
	8주차	21세기 기업 인재상 [1] : 가치와 목표	○ 현대 창업주 정주영 회장 이야기, 네 번의 가출
	9주차	21세기 기업 인재상 [2] : 학습과 탈학습	○ 구자관 대표 이야기, 학생 구자관(?)
	10주차	21세기 기업 인재상 [3] : 강점과 리더십	○ 도산 안창호 선생 이야기, '술선수범' 리더십이란?
3	11주차	21세기 기업 인재상 [4] : 비즈니스와 고객	○ (주)메가HRD 김성오 사장 이야기, 육일약국 갑시다
	12주차	21세기 기업 인재상 [5] : 통찰과 혁신	○ 삼성 창업주 이병철 회장 이야기 : 기업보국과 교육혁신
	13주차	21세기 기업 인재상 [6] : 기업과 사회	○ 스티브 잡스 이야기 : 졸업식 축사, 세 가지 당부 의미
	14주차	개인의 삶과 인재상의 관계 : 도전과 성취	○ 김규환 명장 이야기 : 나의 길, 나의 삶
기말시험			

# 색채심리와 현대생활

교과목명	<b>국문명 : 색채심리와 현대생활</b> <b>영문명 : Color mind &amp; Modern life</b>	이수학점	3학점
담당교수	김문석 (광운대학교 동북아문화산업학부)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색에 대한 기초이론을 습득하고, 생활 속에서 색채를 이용하여 사람의 다양한 감정을 사로잡는 색채심리의 사례를 연구한다. 이를 토대로 현대 사회에서 다양하게 쓰이는 색에 대한 바른 이해와 응용력을 키움을 목표로 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채에 대한 기본적 이해를 위한 색채학 이론과 색채심리를 학습한다.</li> <li>○ 현대 생활에서 색의 심리가 적용되는 사례와 생활에서 유용하게 이용할 수 있는 색채에 대하여 시청각 등의 다양한 방법으로 학습한다.</li> <li>○ 현대 사회가 규정하고 있는 다양한 색의 쓰임에 대한 안목을 키운다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김문석, 색채심리와 현대생활, 교안(예정)</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	70 %
	출석(%)	30 %
	과제(%)	%
	퀴즈(%)	%
	토론(%)	%
	팀프로젝트(%)	%
	학습참여도(%)	%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	빛과 색(色)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빛과 색의 개념</li> <li>○ 색채 현상 및 색의 분류</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	2 주차	색채 지각	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리의 눈과 색채 지각</li> <li>○ 색채 지각의 효과</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	3 주차	색채의 대비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채 대비(1)</li> <li>○ 색채 대비(2)</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	4 주차	색의 혼합 및 체계	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 혼합</li> <li>○ 색채의 체계</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	5 주차	색의 이미지와 느낌	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색의 연상과 상징</li> <li>○ 색의 이미지</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
2	6 주차	색채의 인지적 작용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 시각적 효과</li> <li>○ 색채의 심리적 효과</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	7 주차	색채의 배색과 이미지 스케일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배색의 기초와 합리적 배색</li> <li>○ 색채표현과 이미지스케일</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	8 주차	색채의 배색과 조화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 색채의 배색</li> <li>○ 색채의 조화론</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	9 주차	이미지의 표현을 위한 배색	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이미지 느낌과 배색</li> <li>○ 의류와 공간에서의 느낌과 배색</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	10 주차	디지털에서의 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 색채의 기본</li> <li>○ 디지털 색채의 시스템</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
3	11 주차	우리나라의 전통 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 전통색 의미</li> <li>○ 한국적인 색채의 표현</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	12 주차	산업과 건축에서의 색채	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산업에서의 색채</li> <li>○ 건축에서의 색채</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	13 주차	예술에서의 색채표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예술에서의 색채표현 I</li> <li>○ 예술에서의 색채표현 II</li> <li>○ 생활 속 색채와 색채 심리</li> </ul>
	14 주차	디자인에서의 색채표현	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시각디자인에서의 색채</li> <li>○ 제품디자인에서의 색채</li> <li>○ 환경디자인에서의 색채</li> </ul>
기말시험			

# 생활 속의 계약과 협상

교과목명	국문명 : 생활 속의 계약과 협상 영문명 : Contract and Negotiation in Daily Life	이수학점	3학점
담당교수	심상렬 (광운대학교 동북아통상학부)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국경 없는 글로벌 무한경쟁 시대에서 성공적인 계약 및 협상 능력은 개인, 기업, 국가의 생존과 직결되는 경우가 많다.</li> <li>○ 본 과목은 일상생활에서 발생하는 각종 상거래 관련 계약 및 협상에 관한 이론적, 실무적 지식의 체계적인 습득과 국내외 사례 분석 등을 통해 전략적 사고방식과 현장 적용 능력을 높이는데 기여하고자 한다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약 및 협상의 개념과 특징, 구성요소 등에 대한 이론적 지식을 습득한다.</li> <li>○ 성공적인 계약 및 협상의 절차, 전략 등에 대한 실무적 식견을 함양한다.</li> <li>○ 국내외 사례분석을 통해 계약 및 협상 관련 현장 적용 능력을 제고한다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 별도 작성 교재 (온라인 강의 PPT)</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍진원. 강이은, 살면서 꼭 필요한 생활법률, 2015.</li> <li>○ 김계형. 이재호, 생활 속 법률 상식사전, 2009.</li> <li>○ 안세영, 글로벌 협상전략, 2017.</li> <li>○ 전성철, 협상의 10계명, 2014.</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	30%
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	계약의 개념 및 종류	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 개념 및 특징</li> <li>○ 계약의 기본 원칙</li> <li>○ 계약의 유형 및 종류</li> </ul>
	2 주차	국내외 계약의 특징 및 관련 규범	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내계약의 특징과 관련 규범</li> <li>○ 국제계약의 특징과 관련 규범</li> </ul>
	3 주차	계약의 당사자와 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 당사자</li> <li>○ 계약의 목적</li> </ul>
	4 주차	계약의 성립과 이행	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 성립요건</li> <li>○ 계약체결 상의 과실과 약관</li> <li>○ 계약의 이행</li> </ul>
	5 주차	계약의 위반	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 위반</li> <li>○ 계약위반의 구제</li> </ul>
2	6 주차	계약의 종료	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약의 종료</li> <li>○ 공탁과 상계</li> <li>○ 계약 해제와 해지</li> </ul>
	7 주차	계약서 작성요령과 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약서 작성요령과 사례</li> <li>○ 계약서 작성 시 유의사항</li> </ul>
	8 주차	협상의 기초적 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상의 개념 및 특징</li> <li>○ 협상의 종류</li> <li>○ 협상의 요소와 협상 성과</li> </ul>
	9 주차	주요 협상 이론과 협상자의 자질	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 휘셔-유리(Fisher&amp;Ury)의 협상이론</li> <li>○ 레위키(Lewiki)의 협상이론</li> <li>○ 퍼트남의 2단계 게임이론</li> <li>○ 유능한 협상가의 4대 자질</li> </ul>
	10 주차	협상의 여러 가지 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상의 4단계 전략</li> <li>○ 기만적 협상전략의 유형</li> <li>○ 기만적 술책에 대한 대응 전략</li> </ul>
3	11 주차	로비와 협상에서의 도덕성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로비에서의 협상전략</li> <li>○ 협상에서의 도덕성</li> <li>○ 글로벌 협상자의 7대 오류</li> </ul>
	12 주차	다문화 협상전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제협상의 특징</li> <li>○ 동양문화와 서양문화의 차이</li> <li>○ 다문화(Cross-Cultural) 협상전략</li> </ul>
	13 주차	국제협상과 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 高상황 vs. 低상황 커뮤니케이션</li> <li>○ 협상과 비언어적 행위(Non-verbal Behavior)</li> <li>○ 다문화 커뮤니케이션</li> </ul>
	14 주차	협상력과 협상의 10계명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협상력을 키우는 4단계의 흐름</li> <li>○ 성공하는 협상을 위한 10계명</li> </ul>
기말시험			



# 행복한 금융생활

교과목명	국문명 : 행복한 금융생활 영문명 : Financial Intelligence and Happiness	이수학점	3학점
담당교수	송영출 (광운대학교 경영학부)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	본 교과목은 경제에 대한 단편적인 지식을 전달하는 것이 아니라 실생활에서 부딪히는 재무문제를 해결하는데 필요한 금융지식을 습득시키는데 초점을 맞춘다. 주요 내용으로 돈에 대한 올바른 이해, 재무설계로 인생중대사에 대비, 계획적 소비를 통한 지출 통제, 목돈 마련과 부채 관리, 금융상품을 활용한 자산증식 등을 다룬다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 돈에 대한 건전한 가치관을 형성한다.</li> <li>○ 소비지출을 합리적으로 통제하는 방법을 체험한다.</li> <li>○ 재무설계 필요성을 이해한다.</li> <li>○ 목표 달성에 필요한 목돈을 마련하는 방법을 습득한다.</li> <li>○ 자산형성과 부채관리에 대한 능력을 향상시킨다.</li> </ul>
강의교재	○ 김기영, 송영출, "행복한 부자 되기," 제3판, 비즈프라임, 2016.
보조교재	○ 금융감독원, "대학생을 위한 실용 금융," 금융감독원 금융교육국, 2016.

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	40%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습 참여도(%)	10%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	금융역량을 기르자	1. 가난은 왜 대물림 되나 2. 돈이란 무엇인가 3. 돈의 가치는 얼마인가 4. 금융원리와 금융정보
	2주차	부자되는 희망을 갖자	1. 부자의 기준은 무엇인가 2. 부자와 서민의 차이는 3. 나도 부자가 될 수 있을까 4. 습관이 부자를 만든다
	3주차	재무설계로 시작하자	1. 재무설계가 왜 필요한가 2. 목표가 무엇인가 3. 지금 상태는 어떠한가 4. 꾸준히 실천하라
	4주차	알뜰하게 살림하자	1. 얼마나 벌고 어디에 쓰나 2. 절약하면 부자되나 3. 지출을 줄이는 방법은 4. 가계부와 월말정산
	5주차	온라인 생활을 즐기자	1. 온라인 쇼핑은 어떤 추세인가 2. 온라인 결제에는 어떤 방법들이 있나 3. 금융사기를 피하려면 무엇이 필요한가 4. 핀테크가 가져올 미래사회의 변화
2	6주차	신용을 관리하자	1. 어떤 카드를 쓸까 2. 카드빚이 얼마인가 3. 신용점수는 몇 점인가 4. 신용을 회복하려면
	7주차	함께 나누어 쓰자	1. 우리는 얼마나 행복한가 2. 중산층은 누구인가 3. 부자를 존경하는가 4. 기부와 봉사
	8주차	종자돈을 모으자	1. 부자가 될 수 있을까 2. 알뜰하게 모은다 3. 빚지고 저축할까 4. 저축하는 기술
	9주차	보험으로 대비하자	1. 보험이 왜 필요한가 2. 보험에는 어떤 것이 있는가 3. 보험 가입 방법 4. 적절한 보험 가입
	10주차	노후자금을 마련하자	1. 불안한 노후준비 2. 노후자금, 얼마나 필요한가 3. 연금으로 마련하자 4. 시간의 힘을 이용하자
3	11주차	세금을 고려하자	1. 세후 원리금이 얼마인가 2. 종합소득세를 줄이려면 3. 은행도 망할까 4. 어떤 절세 금융상품이 있나
	12주차	펀드로 키우자	1. 금융자산을 늘리자 2. 펀드 투자로 시작하자 3. 펀드 종류를 구별하자 4. 좋은 펀드를 고르자
	13주차	위험자산을 활용하자	1. 금융상품을 구별하라 2. 투자원칙을 지켜라 3. ETF로 시장을 사라 4. 진화하는 금융상품
	14주차	분산투자로 지키자	1. 패러다임을 바꿔라 2. 위험을 분산시켜라 3. 적립식으로 투자하라 4. 행복한 금융생활
기말시험			

# 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래

교과목명	국문명 : 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래 영문명 : Past, Present, and Future of Banking and Finance	이수학점	3학점
담당교수	현정환 (광운대학교)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래에 대하여 학습한다.
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐 및 은행제도(중앙은행제도 포함)의 성립과 발전과정을 이해</li> <li>○ 새로운 금융흐름인 핀테크와 사회적 금융의 동향과 발전방향을 제시</li> </ul>
강의교재	없음
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐이야기, 김이한 외 6인, 부키</li> <li>○ 중앙은행별곡, 차현진, 인물과 사상사</li> <li>○ 보노보은행, 이종수 외, 부키 등</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	중간시험(%)	계절학기는 시행치 않음
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	40%
	과제(%)	-
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	화폐의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 학습내용 개괄 및 학습목표 제시</li> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> </ul>
	2주차	화폐의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 화폐의 발달과정 이해</li> <li>○ 다양한 지급수단에 대한 이해</li> <li>○ 화폐의 미래 발전양상 진단</li> </ul>
	3주차	은행제도의 성립과 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영국과 미국의 은행제도 발전과정 이해</li> </ul>
	4주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중앙은행제도 개념 이해</li> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
	5주차	중앙은행제도의 성립과 발전과정(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정</li> </ul>
2	6주차	우리나라 화폐와 중앙은행제도의 발전	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라 화폐 변천과정</li> <li>○ 우리나라 중앙은행 성립과 발전과정</li> </ul>
	7주차	금융위기의 역사(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 정의와 개념</li> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	8주차	금융위기의 역사(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 외환위기의 사례</li> </ul>
	9주차	금융위기의 역사(III)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우리나라의 외환위기</li> </ul>
	10주차	국제금융제도의 역사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 환율제도 이해</li> <li>○ 금본위제도 이해</li> <li>○ 브레튼우즈체제 이해</li> </ul>
3	11주차	핀테크 발달(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 핀테크 개념 이해</li> <li>○ 신증지급수단</li> </ul>
	12주차	핀테크 발달(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 암호통화에 대한 이해</li> <li>○ 분산원장기술에 대한 이해</li> </ul>
	13주차	사회적 금융(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융 개념과 목적 이해</li> <li>○ 사회적 금융의 예</li> </ul>
	14주차	사회적 금융(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적 금융의 예</li> <li>○ 우리나라의 사회적 금융 동향</li> </ul>
기말시험			

# 음식과 세계문화

교과목명	국문명 : 음식과 세계문화 영문명 : Food and Culture	이수학점	3학점
담당교수	김건희(덕성여대)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간의 식습관은 문화의 형성과 변천을 나타내는 주요 요소로, 한 사회 또는 집단 구성원에 의하여 습득, 공유, 전달되는 식생활 문화는 각 민족의 문화적 특성을 이해할 수 있는 중요한 부분이다. 따라서 각 나라 문화의 심층적 고찰을 위해서는 그 나라의 고유 음식문화를 이해하는 일이 선행되어야 할 것이다.</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 각국의 음식문화에 대한 연구는 인간의 의식구조와 삶의 방식을 이해할 수 있어 21세기가 요구하는 국제화의 기본이라 할 수 있다. 따라서 본 과목은 선사시대로부터 현대에 이르기까지 동서양 각 지역별 음식문화의 특성을 이해하고 이를 기본으로 국제화에 발맞추어 세계시민으로써의 자질 함양에 그 목표를 두고 있다.</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>음식과 세계문화. 김건희 외. 파워북. 2020</li> </ul>
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	0%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	20%
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	음식문화의 역사	○ 선사시대, 문명시대
	2주차	한국의 음식문화	○ 한국의 주요 식량생산 ○ 한국 음식의 특성
	3주차	동북아시아의 음식문화 I	○ 중국의 음식문화
	4주차	동북아시아의 음식문화 II	○ 일본의 음식문화
	5주차	동남아시아의 음식문화 서아시아의 음식문화	○ 태국, 베트남 및 인도네시아 음식문화 ○ 인도 및 터키 음식문화
2	6주차	신세계와의 음식문화 교류	○ 구세계와 신세계와의 음식문화 교류
	7주차	유럽의 음식문화	○ 프랑스, 독일 및 영국 음식문화 ○ 이탈리아 및 스페인 음식문화
	8주차	아메리카의 음식문화	○ 멕시코 및 브라질 음식문화 ○ 미국 및 캐나다 음식문화
	9주차	오세아니아의 음식문화 아프리카의 음식문화	○ 호주 및 뉴질랜드 음식문화 ○ 이집트 및 케냐 음식문화
	10주차	향신료 및 종교와 음식문화	○ 향신료의 기능, 종류 및 특성 ○ 힌두교, 불교, 기독교, 이슬람교 등
3	11주차	외식문화	○ 외식프랜차이즈 등
	12주차	편의식품	○ 가정간편식(HMR) 등
	13주차	기호식품 I	○ 커피 등
	14주차	기호식품 II	○ 주류, 초콜릿 등
기말시험			

# 웰니스와 삶의 질

교과목명	국문명 : 웰니스와 삶의 질 영문명 : WELLNESS and Quality of Life	이수학점	3학점
담당교수	김상국 (세종대학교 체육학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웰니스(Wellness)를 이해하기 위하여 우리는 건강의 개념에 관한 새로운 인식을 할 필요가 있다. Wellness는 건강을 만들어 가는 총체적 과정을 의미한다. Wellness는 단순히 신체적으로 건강한 상태(well-being)만을 의미하는 것이 아니라 사회적, 정서적, 정신적, 지적, 신체적으로 최상의 상태를 만들어가는 능동적인 과정을 의미한다. 이러한 요소들이 균형을 이룰 때 건강한 자아상을 만들어 준다. 개인의 건강한 자신감은 나아가 건강한 사회를 발전시켜 주는 원동력이 된다. 따라서 Wellness의 개념과 적용은 우리 삶에 있어서 매우 유용한 가치를 지니고 있다.</li> </ul>
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 웰니스란 건강에 대한 예방과 증진(promotion)의 새로운 개념을 의미한다. 이 과목의 학습목표는 선진국에서 새롭게 제시되는 건강에 대한 신개념에 대해 이해하여 개인의 바람직한 Wellness개념과 삶의 질을 높이는데 교육적 가치를 지닌다. 특히 오늘날의 현대인들은 과학문명의 진보와 생활 및 노동의 자동화로 사람들의 신체 활동량이 줄어들어 각종 생활습관병(lifestyle related disease)을 야기 시키고 있다. 따라서 이 과목의 학습목표는 운동부족, 생활습관질환, 흡연과 음주, 영양과잉 섭취 등을 개선하여 건강한 대학청년 문화를 발전시키고 아울러 대학생들의 삶의 질을 높이고자 한다.</li> </ul>
------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 시대의 Wellness 상권, 하권, 김상국, 에스프레소북, 2018</li> </ul>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------

보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wellness Literacy, 김상국, 진샘미디어, 2018</li> </ul>
------	-----------------------------------------------------------------------------------------

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	30%
	출석(%)	10%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	20%
	토론(%)	10%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주 차시	학습단원	학습내용
1	1 주차 <b>Wellness와 삶의 질이란?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wellness에 대한 개념과 가치 이해</li> <li>Wellness를 삶의 일상에 적용</li> <li>욕구이론과 웰니스(Wellness) 이해</li> <li>Wellness와 삶의 질의 성장 모형</li> </ul>
	2 주차 <b>생활습관 변화와 운동</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생활습관, 생활습관병을 이해</li> <li>생활습관병의 발생 종류와 Wellness 처방</li> <li>운동습관과 Wellness에 도전하기</li> </ul>
	3 주차 <b>신체조성과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신체조성과 건강체력에 대한 이해</li> <li>체성분 분석을 통해 비만의 원인과 체중관리</li> <li>비만과 건강한 삶에 대한 실천</li> </ul>
	4 주차 <b>심혈관 질환과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유산소성운동과 심혈관 질환 관계</li> <li>심혈관 질환 예방을 위한 운동 프로그램 이해</li> <li>심폐지구력과 건강체력과의 관계</li> </ul>
	5 주차 <b>저항성운동과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>저항성 운동과 건강 체력 관계</li> <li>저항성 운동 (무산소성 운동) 실천 방법</li> <li>저항성 운동을 통한 건강 증진</li> </ul>
2	6 주차 <b>유연성운동과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유연성 운동과 건강체력과의 관계</li> <li>유연성 운동의 가치와 중요성</li> <li>유연성 운동 실천하기</li> </ul>
	7 주차 <b>요통관리와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>요통관리와 Wellness</li> <li>요통을 일으키는 원인과 예방</li> <li>요통을 예방하는 운동 방법</li> </ul>
	8 주차 <b>스트레스와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스트레스와 건강과 질병과의 관계</li> <li>스트레스 대처 방법과 운동</li> <li>스트레스와 Wellness (Good Stress vs Bad Stress)</li> </ul>
	9 주차 <b>영양관리와 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영양소와 식생활을 통한 건강</li> <li>식이장애원인과 대처 방법</li> <li>Wellness를 위한 영양관리 이해</li> </ul>
	10 주차 <b>약물남용과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>약물 남용에 의한 건강과 질병 관계</li> <li>약물 남용의 특징과 피해</li> <li>약물사용 예방과 Wellness</li> </ul>
3	11 주차 <b>면역과 Wellness</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>면역의 구조와 기능 이해</li> <li>면역과 질병과의 관계</li> <li>면역과 Wellness</li> </ul>
	12 주차 <b>생애주기별 건강관리 이해하기</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생애주기별 건강관리 이해</li> <li>생애주기별 질병종류 이해</li> <li>생애주기별 건강관리와 Wellness</li> </ul>
	13 주차 <b>생활습관과 Wellness 실천</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강의 개념 및 성립조건 이해</li> <li>건강에 영향을 미치는 생활습관 이해</li> <li>생활습관과 Wellness</li> </ul>
	14 주차 <b>바람직한 건강증진 계획과 실천</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wellness 실천 이해와 운동 실천의 가치 이해</li> <li>생활습관병 개선과 예방 실천 프로그램 이해</li> <li>생활습관병 예방을 위한 운동 실천 프로그램</li> </ul>
기말시험		



# 1인 미디어와 융합 콘텐츠

교과목명	국문명 : 1인 미디어와 융합 콘텐츠 영문명 : One-person media and Converged content	이수학점	3학점
담당교수	이재득 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2021-여름계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강의소개 : 1인 미디어는 콘텐츠 생태계의 변화뿐만 아니라 변화에 따른 새로운 비즈니스 모델 창출로 이어지고 있다. 이에 본 강의는 현재 국내외 시장 현황 및 구조적 측면을 파악하여 향후 콘텐츠 산업의 한 축으로 1인 미디어 및 관련 시장을 살펴보고, 이를 바탕으로 융합형 콘텐츠를 학습하고자 한다. 또한 Windows Movie Maker 혹은 Premiere를 활용한 디지털영상 실습을 통해 직접 영상을 제작할 수 있도록 프로세스를 습득한다.</li> <li>○ 기대효과 : 1인 미디어를 제작, 활용을 원하는 수강생의 전문적인 이론 배경과 기술적인 편집 능력 배양</li> </ul>
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 트렌드 현황 분석</li> <li>○ 체계적인 1인미디어 기획 및 제작 능력 배양</li> <li>○ 1인 미디어 편집 Tool의 사용법 실습 (Windows Movie Maker, Premiere, Photoshop 등)</li> <li>○ 5G 시대를 맞아 수강생들은 올바른 1인 미디어 기획 및 제작 방법을 통해 새로운 융합 콘텐츠 개발 능력 학습</li> </ul>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

강의교재	
보조교재	

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	50%
	출석(%)	20%
	과제(%)	30%
	퀴즈(%)	-
	토론(%)	-
	팀프로젝트(%)	-
	기타(%)	-
합 계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1 주차	1인 미디어의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어의 개념</li> <li>• 1인 미디어의 성장배경</li> <li>• 1인 미디어의 시장현황</li> <li>• 1인 미디어의 과제와 미래</li> </ul>
	2 주차	1인 미디어의 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 산업의 중심, 유튜브</li> <li>• 1인 미디어 용어</li> <li>• 1인 미디어와 크리에이터</li> </ul>
	3 주차	OTT 시대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OTT(Over The Top)의 이해</li> <li>• OTT 절대강자 :유튜브,넷플릭스</li> <li>• OTT 도전장 내민 애플과 디즈니</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	4 주차	MCN시장의 현재와 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MCN의 등장</li> <li>• 국내외 MCN 소개</li> <li>• MCN 시장의 현재와 전망</li> <li>• 실습 : 포토샵</li> </ul>
	5 주차	1인 미디어 콘텐츠 수익 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수익모델 : 광고,협찬,수퍼챗</li> <li>• 국내외 1인 미디어 수익 구조 비교</li> <li>• 실습 : 무비메이커</li> </ul>
2	6 주차	유명 1인 미디어 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 국내 유명 1인 미디어 사례</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	7 주차	1인 미디어의 미래	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT 기술과 융합된 1인 미디어</li> <li>• 1인 미디어 생태계를 변화시킨 5G</li> <li>• 실습 : 프리미어프로</li> </ul>
	8 주차	1인 미디어 기획 : 나만의 콘텐츠 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인기 1인 미디어 콘텐츠의 특성</li> <li>• 1인 미디어 기획 방식</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	9 주차	1인 미디어 제작 과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획/촬영/편집/업로드</li> <li>• 카메라 종류 및 활용</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
	10 주차	1인 미디어 편집 과정 1 : PC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 다빈치 리졸브</li> </ul>
3	11 주차	1인 미디어 편집 과정 2 : 모바일	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모바일 편집 프로그램 소개</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	12 주차	1인 미디어 콘텐츠 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 마케팅 개요 및 특성 분석</li> <li>• 인플루언서 마케팅</li> <li>• 실습 : 곰믹스</li> </ul>
	13 주차	1인 미디어 규제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1인 미디어 유해성</li> <li>• 국내외 대응 및 논의 현황</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
	14 주차	1인 미디어 저작권	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 저작권 개요</li> <li>• 저작물 이용을 위한 확인 목록</li> <li>• 실습 : 키네마스터</li> </ul>
기말시험			

# 철학과 인간가치

교과목명	국문명 : 철학과 인간가치 영문명 : Philosophy and Human Value	이수학점	3학점
담당교수	정연재 (한양대학교)	개설학기	2021-겨울계절학기
권장학과	전학과	권장학년	전학년

개요	<p>현재 우리는 신생기술(emerging technologies)이 주도하는 4차 산업혁명의 도래를 목도하고 있다. 이러한 혁명적 변화는 인간에 대한 재정의(redefinition)를 요구할 뿐만 아니라 기존의 삶의 방식을 근본적으로 흔들어놓을 것이다. 인간 가치에 대한 정교한 성찰이 우리 시대 가장 중요한 학문적 과제로 부각되는 것은 바로 이 때문이다. 이러한 맥락에서 본 교과목은 인간 가치에 대한 철학적 해명을 목표로 한다. 본 수업은 주제중심의 학습과 학습자 중심의 학습을 지향한다. 우리가 일상에서 접하는 주제, 사회적 쟁점으로 부상하고 있는 주제를 인간 가치와 연결시키고, 학생들 스스로 해당 주제에 대해 철학적 문제의식을 갖게 함으로써 스스로 합리적인 견해를 확보해가는 모델을 지향한다. 본 수업을 통해 학생들은 인간 가치와 존엄성에 대한 깊이 있는 성찰의 기회를 갖게 될 것이다.</p>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 윤리적 추론능력 함양을 통해 윤리적 정당화(Moral Justification) 능력을, 가치론적 개방능력 함양을 통해 윤리적 동기화(Moral Motivation) 능력을 기른다.</li> <li>○ 건전한 가치관을 형성하여 인간 가치와 존엄성을 고양시킬 수 있는 능력을 기른다.</li> </ul>
강의교재	○
보조교재	○

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	30%
	과제(%)	10%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	기타(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용			
주	차시	학습단원	학습내용
1	1주차	「철학과 인간가치」를 시작하며	<ul style="list-style-type: none"> <li>교과목 개요, 교과 목표, 강의 내용 소개</li> <li>인간 가치의 중요성과 철학의 정의, 특성, 유래</li> </ul>
	2주차	철학과 인간가치	<ul style="list-style-type: none"> <li>철학의 중요한 탐구영역으로서의 가치 영역 소개</li> <li>윤리적 인간과 도덕적 성숙의 중요성</li> </ul>
	3주차	윤리학의 정의와 지형 탐색	<ul style="list-style-type: none"> <li>현대사회에서 윤리의 필요성</li> <li>윤리적 판단의 기초로서의 규범윤리학</li> </ul>
	4주차	행복이란 무엇인가?: 행복에 대한 철학적 접근	<ul style="list-style-type: none"> <li>행복에 대한 철학적 접근의 필요성</li> <li>도덕과 행복의 관계</li> </ul>
	5주차	행복한 삶은 도덕적인가?: 도덕과 행복에 대한 철학적 성찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>행복에 대한 공리주의 입장</li> <li>행복에 대한 의무론의 입장</li> </ul>
2	6주차	진리란 해석의 문제인가?: 역사적 진실을 찾아가는 두 갈래 길	<ul style="list-style-type: none"> <li>진리의 조건으로서의 객관성</li> <li>역사사실주의와 역사해석주의의 이해</li> </ul>
	7주차	보편적 해석은 가능한가?	<ul style="list-style-type: none"> <li>이해와 해석에 대한 해석학의 입장</li> <li>이해와 해석에 대한 해체론의 입장</li> </ul>
	8주차	인간 존엄성의 정의와 구분	<ul style="list-style-type: none"> <li>인간 존엄성의 중요성</li> <li>존엄성의 구분: 내재적 존엄성과 속성적 존엄성</li> </ul>
	9주차	인간 존엄성의 철학적 토대	<ul style="list-style-type: none"> <li>내재적 존엄성의 철학적 토대</li> <li>속성적 존엄성의 철학적 토대</li> </ul>
	10주차	사회 정의의 조건, 자유와 평등	<ul style="list-style-type: none"> <li>자유 개념의 기원과 역사적 변천</li> <li>평등 개념의 기원과 네 가지 기본유형</li> </ul>
3	11주차	정의로운 사회는 가능한가?: 자유와 평등의 양립가능성에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>분배에 대한 자유지상주의의 입장</li> <li>분배에 대한 자유주의적 평등주의의 입장</li> </ul>
	12주차	철학, 예술을 말한다: 예술의 정의와 본질에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>철학과 예술의 관계</li> <li>본질주의와 비본질주의</li> </ul>
	13주차	예술은 도덕적인가?: 예술과 도덕의 관계에 대한 고찰	<ul style="list-style-type: none"> <li>플라톤의 예술론</li> <li>아리스토텔레스의 예술론</li> </ul>
	14주차	「철학과 인간가치」를 마무리하며	<ul style="list-style-type: none"> <li>도덕적 성장과 윤리의 필요성</li> </ul>
기말시험			

# 그린 IT의 이해

교과목명	국문명 : 그린 IT의 이해 영문명 : Understanding of the Green IT	이수학점	3학점
담당교수	조세홍 (한성대학교 멀티미디어공학과)	개설학기	2021-겨울계절학기
권장학과	전 학과	권장학년	전 학년

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그린 IT의 기본 개념을 이해하고 그린 IT의 요소 기술을 파악</li> <li>○ IT 기술을 활용한 온실가스 감축 기술, 에너지 절약 기술</li> <li>○ IT 산업이 융복합 산업에 응용되는 내용을 서술</li> </ul>
학습목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ IT 기본 기술과 신기술 동향(모바일, 유비쿼터스 컴퓨팅)에 대해서 이해</li> <li>○ 그린 IT의 기본 개념과 요소 기술을 이해</li> <li>○ 그린 IT의 요소 기술이 사용된 융복합 산업에 대해서 이해</li> <li>○ 선진 기업의 그린 IT 추진 사례와 선진국 정부의 그린 IT 정책에 대해 이해</li> </ul>
강의교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김일민, 조세홍 그린IT기술의 이해</li> </ul>
보조교재	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 컴퓨터와 IT 기술의 이해(생능 출판사)</li> </ul>

구분	배점	
평가방법	<b>중간시험(%)</b>	<b>계절학기는 시행치 않음</b>
	기말시험(%)	60%
	출석(%)	20%
	과제(%)	20%
	퀴즈(%)	0%
	토론(%)	0%
	팀프로젝트(%)	0%
	학습참여도(%)	0%
합계	100%	

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주별 강의내용		
주	차시	학습내용
1	1 주차	그린 IT의 개념 소개 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT의 기본 2가지 정의</li> <li>그린 IT의 필요성 및 실천 방안</li> </ul>
	2 주차	환경오염과 지구 온난화 <ul style="list-style-type: none"> <li>온실 효과와 원인</li> <li>온실 효과가 인간 생활에 미치는 영향</li> </ul>
	3 주차	정보통신 및 정보기술(ICT)의 소개 <ul style="list-style-type: none"> <li>정보 통신의 개념 및 컴퓨터 요소 기술</li> <li>컴퓨터의 역사, 구성요소, 통신 기술</li> <li>IT 경영 혁신 사례</li> </ul>
	4 주차	컴퓨터 신기술 사례 - 인터넷, 모바일, 유비쿼터스 <ul style="list-style-type: none"> <li>인터넷의 기본 개념과 주요 서비스</li> <li>모바일 컴퓨팅의 기본 개념과 주요 서비스</li> <li>4차 산업 혁명 소개</li> <li>유비쿼터스 컴퓨팅의 기본 개념과 특징</li> </ul>
	5 주차	그린 IT의 요소기술 <ul style="list-style-type: none"> <li>IT 산업의 그린화 전략</li> <li>그린 IT의 주요 분야와 접근 방법</li> <li>그린 IT의 핵심 기술</li> </ul>
2	6 주차	그린 IT의 요소기술 : 가상화 <ul style="list-style-type: none"> <li>가상화 기술의 기본 정의</li> <li>가상화가 제공하는 기능과 융통성</li> <li>가상화와 그린 IT의 상호 관계</li> <li>가상화의 다양한 종류 및 제공 서비스</li> <li>가상화 도구</li> </ul>
	7 주차	그린 IT 요소기술 : 그린 빌딩 및 조명 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 빌딩의 기본 개념</li> <li>그린 빌딩과 IT 기술</li> <li>그린 빌딩 기술의 분류 및 소개</li> <li>그린 빌딩의 주요 기술</li> <li>그린 빌딩의 사례 및 인증/평가</li> </ul>
	8 주차	그린 IT와 SMART GRID (지능형 전력망) <ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 개요</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 시장 동향</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 정책 및 사례</li> <li>Smart Grid(지능형 전력망) 기술의 미래</li> </ul>
	9 주차	그린 IT와 C-ITS(지능형 교통체계) <ul style="list-style-type: none"> <li>C-ITS 개념 정립</li> <li>C-ITS 시장 동향파악</li> <li>C-ITS 정책 및 사례 이해</li> <li>C-ITS 미래예측</li> </ul>
3	10 주차	그린 IT와 스마트시티 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트시티 개념 정립</li> <li>스마트시티 시장 동향파악</li> <li>스마트시티 정책 및 사례 이해</li> <li>스마트시티 미래 예측</li> </ul>
	11 주차	그린 IT와 스마트 헬스케어 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 헬스케어 개념 정립</li> <li>스마트 헬스케어 시장 동향파악</li> <li>스마트 헬스케어 정책 및 사례 이해</li> <li>스마트 헬스케어 미래 예측</li> </ul>
	12 주차	그린 IT와 스마트 에너지 정책 <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 에너지 개념 정립</li> <li>국내 스마트 에너지 정책</li> <li>국외 스마트 에너지 정책</li> </ul>
	13 주차	그린 IT 기업 사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT 기술을 적용하는 국내 기업 사례</li> <li>그린 IT 기술을 적용하는 국외 기업 사례</li> </ul>
	14 주차	그린 IT와 그린잡(Green job) <ul style="list-style-type: none"> <li>그린 IT와 관련된 그린잡(Green job)</li> <li>그린 IT와 신재생 에너지 관련 직업</li> <li>그린 IT와 녹색서비스 관련 직업</li> </ul>
기말시험		