# 기업경영과 비즈니스 전략

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 기업경영과 비즈니스 전략**<br>**영문명 : Management and Business Strategy** | | | 이수학점 | 3학점 |
| 개발교수 | 신민수(한양대학교) | 담당교수 | 박준용(한양대학교) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | | | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 본 교과목에서는 조직 특히 기업이 변화하는 환경 아래에서 생존하고 발전하기 위해 필요한 기업 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념을 제공한다. 본 교과목은 다양한 사례 소개를 통해 기업 경영과 비즈니스 전략을 처음 접하는 학생뿐만 아니라 관련된 기본 개념을 다시 한번 검토해보고자 하는 학생들에게도 적합할 수 있도록 설계되었다.<br>새로운 경영 환경이 빈번하게 창출된다 할지라도 중요한 것은 경영과 비즈니스 전략의 기본 개념이라고 할 수 있으며, 현실의 기업들은 이를 토대로 기존의 경영 기법을 보완 수정하고 경영 환경의 변화에 창의적으로 대응할 수 있는 새로운 경영기법이 필요하다고 할 수 있다. 이러한 관점에서 본 교과목은 경영 및 비즈니스 전략을 이해하기 위한 전통적 경영 기법은 물론 최신의 경영 기법을 동시에 소개하고, 이와 관련된 사례들을 소개하여 미래의 새롭고 창조적인 경영기법을 응용할 수 있는 능력과 통찰력을 갖추도록 하고자 한다.<br>이를 위하여 본 교과목에서는 경영 및 비즈니스 전략에 관한 이론적 내용을 간결하게 소개하고, 다양하게 파생된 비즈니스 전략이 무엇이 있고 실제 기업에서 이러한 전략들이 어떻게 사용되고 있는지를 소개한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 본 교과목은 경영학부 학생뿐만 아니라 공학과 인문·사회 과학 전공 학생 등 다양한 전공자들에게 경영활동의 기본 과정, 조직·인사 전략, 마케팅 전략, 생산·유통 전략, 재무 전략, 글로벌 경영 전략, 정보 전략, 기술 혁신 전략, 경영 혁신 전략을 포함하는 기업 경영과 비즈니스 전략에 대한 기본적인 이론을 학습하도록 하여 기업 경영 전반에 대한 기초적인 지식을 습득하게 하는데 목표를 둔다, 또한 기본적인 이론과 관련된 다양한 사례 소개를 통하여 습득된 기초적 지식을 응용할 수 있는 능력을 키우고 통찰력을 제공하는데 목표를 둔다. |
| | |
| 강의교재 | ○ |
| | |
| 보조교재 | ○ Understanding Business William G. Nickels 외 McGraw Hill<br>○ Principle of Management Mason Carpenter McGraw Hill |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 30% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | 30% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 경영이란 무엇인가 | ❍ 경영 개념의 이해<br>❍ 경영 요소의 이해<br>❍ 경영의 포괄적 정의에 대한 이해 |
| | 2 주차 | 경영 이론의 발전 과정 | ❍ 경영 활동의 의미와 기능<br>❍ 경영 생태계의 진화와 경영 기법의 변화 과정에 대한 이해 |
| | 3 주차 | 기업은 어떻게 구성 되는가 | ❍ 기업의 유형<br>❍ 경영 유형 |
| | 4 주차 | 경영 관리의 역할 | ❍ 리더십에 대한 이해<br>❍ 경영 관리 체계의 개념적 이해<br>❍ 인적 관리와 조직 관리에 대한 이해 |
| | 5 주차 | 기업가 정신과 전략적 사고 | ❍ 기업가 정신<br>❍ 전략적 사고<br>❍ 경영 전략 |
| 2 | 6 주차 | 기업의 사회적 책임과 윤리 경영 | ❍ 기업의 사회적 책임<br>❍ 윤리 경영 |
| | 7 주차 | 변화하는 기업 환경 | ❍ 글로벌 환경<br>❍ 국제 무역 체계<br>❍ 규제 환경 변화 |
| | 8 주차 | Marketing 전략 | ❍ Marketing의 개념<br>❍ Marketing 전략의 수립 과정 |
| | 9 주차 | 생산 운영 관리 전략 | ❍ 생산 운영의 이해<br>❍ 생산 운영 관리의 이해<br>❍ 생산 운영 시스템의 설계 및 운용 전략 |
| | 10 주차 | 재무 정보와 회계 전략 | ❍ 재무 관리<br>❍ 회계 전략 |
| 3 | 11 주차 | 디지털 경영과 정보 경영 전략 | ❍ 디지털 경영<br>❍ 기업 경영과 정보 시스템<br>❍ 정보 시스템 전략 |
| | 12 주차 | 기술 경영 전략 | ❍ 기술 경영과 기술의 이해<br>❍ 기술 경영 전략의 이해<br>❍ 기술 혁신의 이해 |
| | 13 주차 | 경영 혁신 전략 | ❍ 경영 혁신의 개요<br>❍ 경영 혁신 기법<br>❍ 경영 혁신 전략 8단계 |
| | 14 주차 | 뉴 비즈니스 모델 개발 전략 | ❍ 창업에 대한 이해<br>❍ 비즈니스 모델 개발 접근법에 대한 이해<br>❍ 비즈니스 모델 개발 방법론에 대한 이해 |
| 기말시험 | | | |

# 생태친화적 기업경영

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 생태친화적 기업경영**<br>**영문명 : Eco-friendly business management** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 안광일 (한양대학교 산업융합학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 21세기의 가장 중요한 이슈 중에 하나는 환경문제이다. 환경오염의 주범인 기업의 활동에 대해 많은 환경규제와 협약이 이뤄지고 있지만 통제는 일시적인 처방일 뿐 근본적인 대안이 되지 못한다. 환경문제의 해결은 생태계를 이해하는 것에서 시작되어야 한다. 본 과목은 많은 학생들이 생태계를 이해하고 환경문제를 바르게 정의하고 해결책을 제시할 수 있는 기반을 마련해줄 것이다. 또한 미래 CEO를 꿈꾸는 학생들에게 기업이 지속가능한 성장을 하기 위해 수익 뿐 환경을 고려하는 장기적이며 전략적인 사고를 갖는데 도움을 줄 것이다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 생태계의 구조와 기능을 이해한다.<br>○ 생태계의 일원으로서 기업의 역할을 이해한다.<br>○ 생태계의 원리를 기초로 기업운영의 지혜를 배운다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 온라인 강의노트 |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 40% |
| | 출석(%) | 25% |
| | 과제(%) | 20% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 학습참여도(%) | 15% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 환경문제와 생태친화적 기업경영 | ▫ 환경문제<br>▫ 환경에 대한 인식 변화<br>▫ 생태친화적 경영<br>▫ 생태친화적 기업경영의 각론 |
| | 2 주차 | 구조적 관점에서의 생태계와 기업 | ▫ 생태계와 산업의 구조모형<br>▫ 생태계와 산업의 체계<br>▫ 생태계의 이해 특강 1 |
| | 3 주차 | 기능적 관점에서의 생태계와 기업 | ▫ 생태계의 에너지 흐름과 물질순환<br>▫ 기업의 사회적 책임<br>▫ 생태계의 이해 특강 2 |
| | 4 주차 | 에너지와 환경문제 | ▫ 에너지의 개념과 역사<br>▫ 에너지와 환경문제<br>▫ 에너지와 4차 산업혁명 |
| | 5 주차 | 저탄소 경제 | ▫ 저탄소 경제의 시대<br>▫ 탄소시장의 개념<br>▫ 저탄소 경제를 위한 기업들의 탄소전략<br>▫ 저탄소 경제와 에너지 전환 |
| 2 | 6 주차 | 생태친화적 기업경영의 개념적 기초 | ▫ 생태친화경영의 기본용어 및 개념 정의<br>▫ 생태순환적 접근 방법<br>▫ 생태보전과 기업의 성공 |
| | 7 주차 | 녹색 설계 | ▫ 녹색 제품의 환경규제<br>▫ 녹색 설계의 기본 원칙<br>▫ 녹색 설계의 구현<br>▫ 착한 에코 디자인 |
| | 8 주차 | 기업의 녹색 구매와 친환경 공급망 | ▫ 녹색 구매 및 친환경 공급망 개념<br>▫ 친환경을 위한 공급사슬의 단계별 노력<br>▫ 친환경 공급망 관리를 위한 기업 간의 파트너십<br>▫ 친환경 공급망의 설계 |
| | 9 주차 | 청정생산 | ▫ 청정생산의 개념<br>○ 청정생산의 기술<br>○ 청정생산의 사례<br>○ 스마트팩토리와 청정생산 |
| | 10 주차 | 폐기물의 재순환 | ○ 폐기물의 이해<br>○ 폐기물의 처리<br>○ 자원 순환 패러다임<br>○ 자원순환형 사회 만들기 |
| 3 | 11 주차 | 그린 마케팅 | ▫ 일반 마케팅과 그린 마케팅<br>▫ 그린 마케팅 전략<br>▫ 환경 라벨링<br>▫ 녹색소비자의 실천전략 |
| | 12 주차 | 환경성과의 측정 | ▫ 환경성과평가<br>▫ 환경성과 평가지표<br>▫ 환경회계<br>▫ 지속가능발전을 위한 자기평가 |
| | 13 주차 | 환경경영체제와 전략 | ▫ 환경경영시스템<br>▫ 경영전략의 개념<br>▫ 생태친화적 경영전략<br>▫ 생태친화적 기업문화 |
| | 14 주차 | 그린 비즈니스와 녹색 일자리 | ▫ 녹색 성장과 산업<br>▫ 녹색 일자리<br>▫ 녹색 산업 아이템<br>▫ 그린 리더십 |
| 기말시험 | | | |

# 상상과 창조

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 상상과 창조**<br>**영문명 : Imagination & Creativity** | | | 이수학점 | 3학점 |
| 개발교수 | 유영만<br>(한양대) | 운영교수(한양대) | 박준용 | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| | | 운영교수(비한양대) | 이태희 | | |
| 권장학과 | 전 학과 | | | 권장학년 | 전 학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | 본 과정은 지식보다 상상력이 더 중요하다는 주장에 비추어 창의력의 전제조건으로 상상력의 문제를 집중적으로 논의해보고, 상상력을 토대로 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리와 적용방법을 습득하는데 주안점을 두고 있습니다.<br><br>창의력은 창의적인 사람만이 발휘할 수 있는 어려운 문제라고 생각하는 고정관념을 파괴하며, 나아가 창의력은 경험과 의욕만 있으면 누구나 창의적인 인간으로 쉽게 거듭날 수 있으며, 창의적인 과정은 재미와 놀이라는 점에서 즐겁고 신나게 학습하다 보면 어느새 여러분도 창조적 상상력의 소유자가 될 수 있다는 자신감을 심어주는데 본 과정의 궁극적 목적이 있습니다. |
| | |
| 학습목표 | 본 교과목은 상상력과 창의력을 발휘할 수 있는 10가지 원리를 학습하여 일상생활에서 적용할 수 있는 실전형 창의력 향상 과정입니다. |
| | |
| 강의교재 | 이러닝 콘텐츠로만으로도 강의 수강이 가능합니다.<br>(참고자료: 상상하여 창조하라! (유영만 지음, 위즈덤 하우스)) |
| | |
| 보조교재 | 본 강의에서는 ppt 교안을 제공하지 않습니다. |

| 구분 | 내용 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 80% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합 계 | | 100 % |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 강의 오리엔테이션 | ○ 호기심의 물음표가 바뀌면 감동의 느낌표가 바뀐다.<br>○ 상상과 창조의 10가지 원칙 |
| | 2 주차 | 왜, 상상과 창조가 중요한가? | ○ 새로운 개념화와 고정관념의 파괴가 필요하다<br>○ 창조적 상상력의 원리 |
| | 3 주차 | 상상력의 뭉게구름 1<br>- 눈 여겨 봐라 | ○ 관심과 관찰 속에서 창조적 상상력은 꿈틀거린다,<br>아이디어는 먼 곳에 있지 않고 주변에 널려있다.<br>○ 삼라만상이 모두 책이다, 사물을 눈 여겨 봐라 |
| | 4 주차 | 상상력의 뭉게구름 2<br>- 마음으로 물어라! | ○ 묻지 않으면 남의 물음에 대답만 하고 산다,<br>질문하지 않으면 호기심이 죽고,<br>호기심이 죽으면 창조적 상상력이 죽는다.<br>○ 질문 지도를 작성하라,<br>아는 것과 안다고 생각하는 것을 구분하라 |
| | 5 주차 | 상상력의 뭉게구름 3<br>- 참아라 | ○ 투명함과 속도는 상상력 발휘의 최대의 적이다,<br>애매모호성 속에서 상상력의 싹은 자란다.<br>○ 보일락말락한 세계 속에서 상상력의 뭉게구름은 피어난다,<br>보이지 않는 세계, 맛보지 않은 세계를 상상하라 |
| 2 | 6 주차 | 상상력의 뭉게구름 4<br>- 이미지로 그려라 | ○ 그리워하는 것만이 그릴 수 있다.<br>생각을 이미지로 그려라<br>○ 그림 속에 그리워하는 대상이 현실로 나타난다,<br>번뜩이는 순간의 느낌을 포착하라 |
| | 7 주차 | 창조적 스파크 1<br>- 뒤집고 엎어라 | ○ 고정관념의 감옥에서 탈출하라, 생각의 틀을 바꿔라,<br>생각의 물구나무를 서라<br>○ '물론'과 '당연'의 세계에 시비를 걸어라 |
| | 8 주차 | 창조적 스파크 2<br>– 차이를 존중하라 | ○ '너'의 개성이 '우리'의 아름다움이다, 다름과 차이,<br>다양성은 창조의 원동력이다<br>○ '용광로'보다 '모자이크' 문화를 추구하라,<br>'가방'에 넣지 말고 '보자기'로 싸라 |
| | 9 주차 | 창조적 스파크 3<br>- 양자택일(兩者擇一)하지 말고<br>둘 다 끌어 안아라 | ○ 짜장면 먹을래 짬뽕 먹을래?<br>○ 혼자 가지 말고 함께 가라,<br>이것도 하면서 저것도 하라, 모순을 끌어 안아라 |
| | 10 주차 | 창조적 스파크 4<br>- 엮어라 | ○ 이 세상에 존재하는 모든 것은 다 연결되어 있다,<br>관계없다고 생각하는 것 두 가지 이상을 연결하라<br>○ 하늘 아래 새로운 것은 없다, 먼저 엮는 사람이 임자다 |
| 3 | 11 주차 | 창조적 스파크 5<br>- 좌우지간 저질러라 | ○ '여하튼'과 '하여간'과 친구로 지내라,<br>일단 한번 해보고 안되면 다시 해보라<br>○ 이판사판, 백절불굴의 자세로 결코 포기하지 마라,<br>실패는 창조의 자양강장제다 |
| | 12 주차 | 창조적 스파크 6<br>- 놀아라! 나는 놈 위에<br>노는 놈 있다 | ○ 재미와 창조는 동의어다, 방망이를 몽둥이로 변신시켜라<br>○ 재미가 전공인 사람이 21세기 주인이다 |
| | 13 주차 | 창조적 상상력을 가로막는<br>장애물과 극복방안 | ○ 심리적 장벽, 제도적, 시스템적 장벽, 문화적 장벽<br>○ 상상력의 텃밭, 창조의 토양을 가꾸어라 |
| | 14 주차 | 상상과 창조의 원칙,<br>어떻게 적용할 것인가? | ○ 전체적인 강의내용 Wrap - Up |
| 기말시험 | | | |

# 채움과 비움: 나이 듦의 인문학적 이해

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 채움과 비움: 나이 듦의 인문학적 이해**<br>**영문명 : Filling and Emptying: A Humanist Understanding of Aging** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 윤성호 (한양대학교 영어영문학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 이 수업은 '나이 듦'(aging)의 과정에 대한 이해가 어떻게 우리의 삶과 가치관 형성에 영향을 미치고 특정 문화의 정체성을 형성하는지에 대한 종합적 사고를 유도하도록 계획되었다. 특정 분야의 전문적 지식 습득 여부나 전공 배경에 구애받지 않고 인문학적 소양을 배양하면서도 실생활과 밀접히 연결된 비판적 사고를 유도함으로써 강의의 대중적 접근성을 확장하였다. 궁극적으로 수강생들은 '나이의 문화사'에 대한 이해를 통해 인생설계에 대한 청사진을 구성할 수 있게 된다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 다학제적이고 융합적인 시각을 통해 '나이 듦'에 대한 종합적 사고력을 기른다.<br>○ 문학, 역사, 철학에 바탕을 둔 인문학적 소양을 우리의 실생활과 실제적 삶의 문제에 적용시키고 비판적 사고력을 배양한다. 이를 통해 인문학적 비판력과 종합적 사고력, 문제해결을 위한 추론능력이 우리의 삶과 밀접히 연관되어 있음을 인식하도록 한다.<br>○ 과제수행과 평가를 통해 논리적이고 비판적인 표현 능력을 기른다. |
| | |
| 강의교재 | ○ |
| | |
| 보조교재 | ○ |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 50% |
| | 출석(%) | 30% |
| | 과제(%) | 20% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| **주** | **차시** | **학습단원** | **학습내용** |
| 1 | 1 주차 | 나이는 숫자에 불과한가? | ○ 내 인생의 지금은 몇 막 몇 장?<br>○ 생애주기의 다양한 얼굴들<br>○ 나이와 인생주기라는 시간적 지표의 안과 밖<br>○ Plus Talk |
| | 2 주차 | 한국사회는 왜 나이에 민감한가? | ○ 한국사회의 나이 셈법<br>○ 나이는 우리를 어떻게 억압하게 되었는가?<br>○ 나이와 서열, 그리고 우리들의 일그러진 자화상<br>○ Plus Talk |
| | 3 주차 | Ageism, 또 다른 차별의 이름 | ○ 나이차별주의가 우리에게 의미하는 것은 무엇인가?<br>○ 나이의 차이는 어떻게 나이차별주의가 되었는가?<br>○ 나이차별주의 너머를 상상하기<br>○ Plus Talk |
| | 4 주차 | 386세대에서 88만원 세대까지 | ○ 세대 개념의 정의<br>○ 386세대에서 88만원 세대까지<br>○ 세대 간 갈등, 세대 간 연대<br>○ Plus Talk |
| | 5 주차 | 왜 모든 정치인은 젊어 보이려 노력할까? | ○ 청춘예찬과 노년예찬<br>○ 대토론(The Great Debate) : 닉슨 VS 케네디<br>○ 이미지 정치를 넘어<br>○ Plus Talk |
| 2 | 6 주차 | 문화의 나이를 정의하기 | ○ 문화의 나이, 나이의 문화<br>○ 미국 청년문화의 코드들<br>○ 미국은 여전히 젊은 나라인가?<br>○ Plus Talk |
| | 7 주차 | 나이와 예술적 창조성 | ○ 창의적 시기는 한정되어 있는가?<br>○ 렘브란트의 자화상 읽기<br>○ 노년기의 성장소설은 가능한가?<br>○ Plus Talk |
| | 8 주차 | 중년은 과연 위기의 시기인가? | ○ 문화적 허구로서의 중년, 사회적 실체로서의 중년<br>○ 중년이란 무엇인가?<br>○ '위기'의 패러다임을 넘어<br>○ Plus Talk |
| | 9 주차 | 너희가 얼짱과 셀카를 아느냐? | ○ 사이버 공간, 익명성, 그리고 새로운 정체성의 등장<br>○ '내가 원하는 나'에 대한 욕망<br>○ 디지털 미니멀리즘<br>○ Plus Talk |
| | 10 주차 | 비아그라의 사회학 | ○ 한국사회에서의 노인의 성<br>○ 죽어도 좋아?<br>○ 비아그라의 사회학<br>○ Plus Talk |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | 11<br>주차 | 뱀파이어와 좀비의 역습 | ○ 뱀파이어와 좀비란 무엇인가?<br>○ 뱀파이어와 좀비의 변화 혹은 진화<br>○ 불사의 욕망과 그 모순<br>○ Plus Talk |
| | 12<br>주차 | 노인을 위한 나라는 없다? | ○ 고령화, 사회복지, 세대갈등<br>○ 연금과 일자리를 통해 바라본 노인문제<br>○ 갈등의 재구성<br>○ Plus Talk |
| | 13<br>주차 | 결혼은 미친 짓이다 | ○ 미혼 아닌 비혼<br>○ 이혼 아닌 졸혼<br>○ 가보지 않은 길의 두려움에 대하여<br>○ Plus Talk |
| | 14<br>주차 | 벤자민 버튼의 시간은 거꾸로 간다 | ○ 노년을 사유하는 방식들<br>○ 삶의 종착지를 바라보는 시선들<br>○ How to decline to decline?<br>: 쇠퇴와 소멸의 서사를 넘어<br>○ Plus Talk |
| 기말시험 | | | |

# 문화행정론: 문화예술로 행복한 나라 만들기

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명: 문화행정론 (문화예술로 행복한 나라 만들기)**<br>**영문명: Introduction to Cultural Policy : Building a happy society with culture and arts** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 김정수 (한양대학교 행정학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 21세기는 문화의 세기라고들 한다. 오늘날 문화·예술은 개인의 행복한 삶뿐만 아니라 국가발전을 위한 새로운 성장동력원으로서 크게 주목받고 있다. 이에 따라 문화행정의 중요성과 위상 역시 크게 높아지고 있다. 본 과목은 정부가 문화·예술의 발전을 위해 개입해야 하는 이론적 근거 및 정책적 과제들에 대해 각종 현안 자료와 사례들을 참고하여 논의한다.<br>(The 21st century is often called the century of culture. After the basic needs for economic and physical survival are met, people tend to crave for culturally affluent life. Accordingly the importance of cultural policy has been increased significantly. This course reviews the social functions of culture and arts, and investigates the political economy of contemporary cultural industries. Upon this basic information, the course analyzes why and how the government intervenes in the sphere of culture and arts.) |
| | |
| 학습목표 | ○ 본 강의의 기본 목적은 수강생들로 하여금 문화예술의 사회적 의의를 이해하고 문화에 대한 정부 개입의 범위, 정당성, 목적, 정책수단, 한계 등에 대한 독자적이고 논리적인 사고를 갖추도록 도와주는 데 있다.<br><br><세부목표><br>○ 문화/예술의 본질 및 사회적 의의를 이해한다.<br>○ 문화/예술에 대한 정부 개입의 필요성 및 한계에 관하여 다양한 시각에서 조망한다.<br>○ 세계화와 디지털혁명으로 대표되는 현대사회의 변화가 문화/예술 및 문화행정에 미친 영향에 대해 고찰한다.<br>○ 21세기에 요청되는 바람직한 문화행정의 방향을 모색한다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 교재명 : 문화행정론: 이론적 기반과 정책적 과제 / 저자 : 김정수 / 출판사 : 집문당 |
| | |
| 보조교재 | ○ 강의교안 PDF 파일 |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 80% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | - |
| | 퀴즈(%) | - |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습목표 |
| 1 | 1 주차 | 기본 개념의 이해 | 1. 문화행정론 소개<br>2. 문화에 대한 이해<br>3. 행정에 대한 이해<br>4. 미니특강: 정책의 필요성 - 시장실패 |
| | 2 주차 | 문화의 가치와 특성 | 1. 문화의 가치<br>2. 문화의 수요와 공급<br>3. 미니특강: 문화예술 시장의 수요와 공급 |
| | 3 주차 | 문화행정의 기초 | 1. 문화예술의 시장실패: 경제적 차원<br>2. 문화예술의 시장실패: 정치적 차원<br>3. 문화예술의 시장실패: 사회적 차원<br>4. 문화예술의 대한 정부개입 반대론<br>5. 미니특강: 공공재 vs. 공공악재 |
| | 4 주차 | 문화행정의 구조 | 1. 문화행정의 개념과 대상<br>2. 문화와 정부의 관계<br>3. 문화행정의 목표, 영역. 수단<br>4. 문화행정의 이념<br>5. 미니특강: 팔길이 원칙과 민주적 문화정책 |
| | 5 주차 | 세계화와 문화행정 | 1. 세계화와 문화<br>2. 문화전파론 vs. 문화제국주의론<br>3. 문화의 세계화와 세계문화<br>4. 미국의 문화적 패권에 대한 비판적 시각<br>5. 세계화와 문화행정<br>6. 미니특강: 세계화 시대와 문화의 국적 |
| 2 | 6 주차 | 디지털 혁명과 문화행정 | 1. 디지털 혁명과 정보화 사회<br>2. 디지털 혁명과 문화<br>3. 디지털 해적과 저작권<br>4. 정보화 시대 문화행정의 과제<br>5. 미니특강: 긴급조치 9호의 나비효과 |
| | 7 주차 | 대중문화와 문화행정 | 1. 대중문화의 이해<br>2. 대중문화에 대한 이론적 시각<br>3. 고급예술과 대중예술<br>4. 한국 대중문화의 형성과 변화<br>5. 대중문화정책의 방향<br>6. 미니특강: 대중문화와 규제 |
| | 8 주차 | 콘텐츠산업과 문화행정 | 1. 문화콘텐츠산업의 이해<br>2. 문화콘텐츠산업의 특성<br>3. 문화콘텐츠산업정책<br>4. 미니특강: 문화산업, 콘텐츠산업, 창조산업 |
| | 9 주차 | 국제문화교역과 문화행정 | 1. 국제무역체제의 진화<br>2. 국제문화교역<br>3. 문화교역에 관한 국제규범<br>4. 자유무역 vs. 문화적 예외<br>5. 문화교역과 문화행정<br>6. 미니특강: 자유무역주의와 보호주의 |
| | 10 주차 | 문화행정의 주요 딜레마 | 1. 엘리트주의 vs. 민중주의<br>2. 가치재 vs. 소비자주권<br>3. 표현의 자유 vs. 사회적 법익의 보호<br>4. 고유문화 vs. 혼종문화<br>5. 미니특강: 예술지원금 심의제도 |
| 3 | 11 주차 | 우리나라의 문화행정 | 1. 한국 문화행정의 개요<br>2. 한국문화행정의 역사적 변천(1)<br>3. 한국문화행정의 역사적 변천(2)<br>4. 한국 문화행정의 변화추세<br>5. 미니특강: 우리나라 종교문화정책의 문제점과 위험성 |
| | 12 주차 | 사례 1: 한류 | 1. 한류의 개요<br>2. 한류의 중요성<br>3. 한류의 발생 요인<br>4. 문화정책적 함의<br>5. 미니특강: 대중가요에서 K-Pop으로 |
| | 13 주차 | 사례 2: 스크린쿼터제 | 1. 스크린쿼터의 개요<br>2. 스크린쿼터 축소 논란<br>3. 정책갈등의 주요 참여자들<br>4. 정책적 함의<br>5. 미니특강: 한국 영화정책의 제도적 변화 |
| | 14 주차 | 문화행정의 미래 | 1. 문화행정의 환상<br>2. 문화행정의 본질적 한계<br>3. 문화와 행정에 대한 재고찰<br>4. 문화행정의 새로운 시각<br>5. 미니특강: 정부실패 |
| 기말시험 | | | |

# 철학과 인간가치

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 철학과 인간가치**<br>**영문명 : Philosophy and Human Value** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 정연재 (한양대학교) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | 현재 우리는 신생기술(emerging technologies)이 주도하는 4차 산업혁명의 도래를 목도하고 있다. 이러한 혁명적 변화는 인간에 대한 재정의(redefinition)를 요구할 뿐만 아니라 기존의 삶의 방식을 근본적으로 흔들어놓을 것이다. 인간 가치에 대한 정교한 성찰이 우리 시대 가장 중요한 학문적 과제로 부각되는 것은 바로 이 때문이다. 이러한 맥락에서 본 교과목은 인간 가치에 대한 철학적 해명을 목표로 한다. 본 수업은 주제중심의 학습과 학습자 중심의 학습을 지향한다. 우리가 일상에서 접하는 주제, 사회적 쟁점으로 부상하고 있는 주제를 인간 가치와 연결시키고, 학생들 스스로 해당 주제에 대해 철학적 문제의식을 갖게 함으로써 스스로 합리적인 견해를 확보해가는 모델을 지향한다. 본 수업을 통해 학생들은 인간 가치와 존엄성에 대한 깊이 있는 성찰의 기회를 갖게 될 것이다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 윤리적 추론능력 함양을 통해 윤리적 정당화(Moral Justification) 능력을, 가치론적 개방능력 함양을 통해 윤리적 동기화(Moral Motivation) 능력을 기른다.<br>○ 건전한 가치관을 형성하여 인간 가치와 존엄성을 고양시킬 수 있는 능력을 기른다. |
| | |
| 강의교재 | ○ |
| | |
| 보조교재 | ○ |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 30% |
| | 과제(%) | 10% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

1

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| **주** | **차시** | **학습단원** | **학습내용** |
| 1 | 1 주차 | 「철학과 인간가치」를 시작하며 | ○ 교과목 개요, 교과 목표, 강의 내용 소개<br>○ 인간 가치의 중요성과 철학의 정의, 특성, 유래 |
| | 2 주차 | 철학과 인간가치 | ○ 철학의 중요한 탐구영역으로서의 가치 영역 소개<br>○ 윤리적 인간과 도덕적 성숙의 중요성 |
| | 3 주차 | 윤리학의 정의와 지형 탐색 | ○ 현대사회에서 윤리의 필요성<br>○ 윤리적 판단의 기초로서의 규범윤리학 |
| | 4 주차 | 행복이란 무엇인가?:<br>행복에 대한 철학적 접근 | ○ 행복에 대한 철학적 접근의 필요성<br>○ 도덕과 행복의 관계 |
| | 5 주차 | 행복한 삶은 도덕적인가?:<br>도덕과 행복에 대한 철학적 성찰 | ○ 행복에 대한 공리주의 입장<br>○ 행복에 대한 의무론의 입장 |
| 2 | 6 주차 | 진리란 해석의 문제인가?:<br>역사적 진실을 찾아가는 두 갈래 길 | ○ 진리의 조건으로서의 객관성<br>○ 역사사실주의와 역사해석주의의 이해 |
| | 7 주차 | 보편적 해석은 가능한가? | ○ 이해와 해석에 대한 해석학의 입장<br>○ 이해와 해석에 대한 해체론의 입장 |
| | 8 주차 | 인간 존엄성의 정의와 구분 | ○ 인간 존엄성의 중요성<br>○ 존엄성의 구분: 내재적 존엄성과 속성적 존엄성 |
| | 9 주차 | 인간 존엄성의 철학적 토대 | ○ 내재적 존엄성의 철학적 토대<br>○ 속성적 존엄성의 철학적 토대 |
| | 10 주차 | 사회 정의의 조건, 자유와 평등 | ○ 자유 개념의 기원과 역사적 변천<br>○ 평등 개념의 기원과 네 가지 기본유형 |
| 3 | 11 주차 | 정의로운 사회는 가능한가?:<br>자유와 평등의 양립가능성에 대한 고찰 | ○ 분배에 대한 자유지상주의의 입장<br>○ 분배에 대한 자유주의적 평등주의의 입장 |
| | 12 주차 | 철학, 예술을 말하다:<br>예술의 정의와 본질에 대한 고찰 | ○ 철학과 예술의 관계<br>○ 본질주의와 비본질주의 |
| | 13 주차 | 예술은 도덕적인가?:<br>예술과 도덕의 관계에 대한 고찰 | ○ 플라톤의 예술론<br>○ 아리스토텔레스의 예술론 |
| | 14 주차 | 「철학과 인간가치」를 마무리하며 | ○ 도덕적 성장과 윤리의 필요성 |
| 기말시험 | | | |

# 취업리더쉽 1 : 성공 DNA

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 취업리더쉽 1 : 성공 DNA**<br>**영문명 : Career Leadership 1 : The DNA of Success** | 이수학점 | 2학점 |
| 담당교수 | 송영수, 이태희 (한양대학교) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학년 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 이미 인재전쟁 시대가 선포된 지 10년이 넘었다. 사회와 기업에서는 글로벌 경쟁력과 실무역량을 겸비한 인재, 사회와 기업에 대한 올바른 이해와 가치관을 정립하고 경영 마인드를 갖춘 준비된 인재를 요구하고 있다.<br>○ 본 강좌는 가치리더십의 핵심가치 이해를 바탕으로 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 관한 전반적인 이해를 돕고, 나아가 차세대 리더로서 갖추어 야 할 자질, 덕목 등을 대학생들이 습득 및 학습하는 것을 목표로 한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 이 강좌는 핵심가치의 정의를 이해하고 중요성을 파악할 수 있도록 한다. 조직 문화의 중요성을 이해하고 사회와 기업이 요구하는 조직의 핵심가치, 조직문화의 중요성에 대해 설명할 수 있도록 한다.<br>○ 핵심가치에 대한 이해를 바탕으로 개인 가치관의 중요성을 이해할 수 있도록 하며 이를 통해 자신의 미래를 스스로 디자인 하는 힘을 기를 수 있는 기회를 제공하는 것을 목표로 한다. |
| | |
| 강의교재 | |
| | |
| 보조교재 | ○ 강의 교안으로 이러닝에서 제공 |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | - |
| | 퀴즈(%) | - |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 학습참여도(%) | - |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 취업리더십 Overview | 취업리더십 Overview<br>◎ 강의소개 |
| | 2 주차 | 함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 1 | 함께 멀리가기 위한 성공 DNA :핵심가치1<br>◎ 핵심가치의 이해<br>◎ 조직 문화의 중요성<br>◎ 개인 가치관의 중요성 |
| | 3 주차 | 함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 2 | 함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치2<br>◎ 대학의 핵심가치 이해<br>◎ 사회의 핵심가치<br>◎ 기업과 조직에서의 윤리 |
| | 4 주차 | 함께 멀리가기 위한 성공DNA: 핵심가치 3 | 함께 멀리가기 위한 성공 DNA : 핵심가치3<br>◎ 핵심가치 사례 연구1: 국내 대기업의 핵심가치<br>◎ 핵심가치 사례 연구2: 국외 대기업의 핵심가치 |
| | 5 주차 | 기업의 존재 이유, 미션 | 기업의 존재 이유, 미션<br>◎ 미션이란 무엇인가?<br>◎ 기업의 존재 이유, 미션<br>◎ 미션의 구체화 & 명문화 |
| 2 | 6 주차 | 골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션사례연구 | 골리앗을 이긴 다윗, 미션! 미션 사례연구<br>◎ 미션 사례 연구: 국내외 글로벌 기업의 미션 사례 |
| | 7 주차 | 나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기 | 나의 꿈을 이루는 미션 선언문 만들기<br>◎ 개인 차원의 미션, 왜 중요한가?<br>◎ 미션 선언문 만들기 실습 |
| | 8 주차 | 가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다 | 가슴 뛰는 비전, 조직을 이끈다<br>◎ 비전이란 무엇인가?<br>◎ 비전의 강력한 힘!<br>◎ 비전의 수립과 실행 |
| | 9 주차 | 가슴 뛰는 비전, 사례 연구1 | 가슴 뛰는 비전, 사례 연구 1<br>◎ 비전 사례 연구1: 스콧, 섀클턴, 아문센의 남극탐험 |
| | 10 주차 | 가슴 뛰는 비전, 사례 연구2 | 가슴 뛰는 비전, 사례 연구 2<br>◎ 비전 사례 연구: 소프트뱅크의 新 30년 비전<br>◎ 비전 사례 연구: 알리바바의 마윈<br>◎ 비전 사례 연구: 스타벅스 하워드 슐츠 |
| 3 | 11 주차 | 미래를 바라보는 비전 선언문 만들기 | 미래를 바라보는 비전 선언문 만들기<br>◎ 개인 차원의 비전, 왜 중요한가?<br>◎ 비전 선언문 만들기 실습 |
| | 12 주차 | 현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 1 | 현재와 미래를 조율하는 힘,Life Planning 1<br>◎ Life Planning의 의미와 목적은 무엇인가?<br>◎ 명사(名士)가 말하는 '나의 Life Planning'<br>◎ 현재까지의 나를 되돌아보기: 나의 주요 사건 찾아보기 실습 |
| | 13 주차 | 현재와 미래를 조율하는 힘, Life Planning 2 | 현재와 미래를 조율하는 힘,Life Planning 2<br>◎ Life Planning을 위한 자기 성찰의 필요와 중요성<br>◎ 현재 자기 성찰을 통한 나의 역할 분석과 나의 특성 분석하기 실습 |
| | 14 주차 | 행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro | 행복해야 성공할 수 있다, 취업리더십 Outro<br>◎ 취업리더십 과정 정리<br>◎ 액션 플랜: 대학 생활 로드맵 |
| 기말시험 | | | |

# 문화콘텐츠 스토리텔링 전략

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 문화콘텐츠 스토리텔링 전략**<br>**영문명 : Storytelling Strategy of Cultural Contents** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 송화 교수<br>(한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전 학과 | 권장학년 | 전 학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | 본 강좌는 문화콘텐츠의 근간을 이루는 스토리텔링에 대한 전반적인 이해와 장르별 스토리텔링 특성 및 전략을 사례분석을 중심으로 이해하기 위한 것이다. 영화, 만화, 웹툰, 애니메이션, 드라마 등의 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공한 콘텐츠의 전략을 분석하고 학습할 것이다. 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적인 인식을 전제로 한 성공한 선행콘텐츠의 사례 분석은 문화콘텐츠 스토리텔링 전략 수립의 필수적인 과정이라는 점에서 본 강좌의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 문화콘텐츠 스토리텔링에 대한 변별적 인식을 확보한다.<br>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 전략을 이해하고 기획에 반영할 수 있다.<br>○ 각 장르별 스토리텔링의 특성과 장르별 전환 전략을 이해한다.<br>○ 문화콘텐츠 스토리텔링 사례분석을 통하여 성공 전략을 벤치마킹할 수 있다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 박기수, 《문화콘텐츠 스토리텔링 구조와 전략》논형, 2015. |
| | |
| 보조교재 | ○ 박기수, 《미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링 전략》 논형, 2018<br>○ 박기수, 《웹툰, 트랜스미디어 스토리텔링의 구조와 가능성》커뮤니케이션북스, 2018. |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 문화콘텐츠 스토리텔링의 정체와 범주 | ▫ 문화콘텐츠 스토리텔링의 정체<br>▫ 문화콘텐츠 스토리텔링의 범주 |
| | 2 주차 | 스토리텔링과 향유와<br>One Source Multi Use | ▫ 향유의 개념 이해와 활용<br>▫ One Source Multi Use의 개념과 범주 |
| | 3 주차 | 트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법 | ▫ 트랜스미디어 스토리텔링의 정체와 방법<br>▫ 트랜스미디어 스토리텔링 사례 |
| | 4 주차 | 스토리텔링 리터러시 방법 | ▫ 체계와 구조, 계열체와 통합체의 이해와 활용<br>▫ 이미지 구성 리터러시<br>▫ 영상 구성 리터러시 |
| | 5 주차 | 스토리텔링 구성 요소: 캐릭터 | ▫ 캐릭터의 의미와 종류<br>▫ 캐릭터 장 구성 및 해석 방법 |
| 2 | 6 주차 | 스토리텔링 구성 요소: 시간구조와 플롯 | ▫ 시간구조의 의미와 전략<br>▫ 플롯의 특성과 전략 |
| | 7 주차 | 스토리텔링 구성 요소: 배경 및 시점 | ▫ 시/공간 배경의 의미와 전략<br>▫ 시점의 중요성과 종류 그리고 분석 방법 |
| | 8 주차 | 스토리텔링 전환 전략 | ▫ 전환(adaptation)의 정체와 전략<br>▫ <리틀 포레스트>, <바닷마을 다이어리>, <엄청나게 시끄럽고 믿을 수없이 가까운> |
| | 9 주차 | 만화 스토리텔링 전략 분석 | ▫ 만화 스토리텔링의 변별성과 전략<br>▫ 박흥용의 <구르믈 버서난 달처럼>, <내 파란 세이버><br>▫ 방학기의 <조선 여형사 다모><br>▫ 허영만의 <타짜Ⅰ> 등 |
| | 10 주차 | 웹툰 스토리텔링 전략 분석<br>: 윤태호, 강도하 | ▫ 웹툰 스토리텔링의 변별성과 전략<br>▫ 윤태호, 강도하 웹툰 스토리텔링의 특성<br>▫ <이끼>, <미생>, .<파인>, <내부자들> 등<br>▫ <위대한 캣츠비>, <로맨스 킬러>, <큐브릭>, <발광하는 현대사>, <세브리깡> 등 |
| 3 | 11 주차 | 애니메이션 스토리텔링 전략 분석Ⅰ<br>- 미야자키 하야오 애니메이션 | ▫ 애니메이션 스토리텔링의 변별성과 전략<br>▫ 미야자키 하야오 애니메이션 스토리텔링의 특성<br>▫ <이웃의 토토로>, <바람계곡의 나우시카>, <천공의 성 라퓨타>,<원령공주>, <센과 치히로의 행방불명>, <벼랑 위의 포뇨>, <바람이 분다> 등 |
| | 12 주차 | 애니메이션 스토리텔링 전략 분석Ⅱ<br>- 디즈니/픽사 애니메이션 | ▫ 디즈니/픽사 애니메이션 스토리텔링의 특성<br>▫ <라이온 킹>, <미녀와 야수>, <알라딘>, <토이스토리Ⅰ,Ⅱ,Ⅲ>, <니모를 찾아서>, <카>, <라따뚜이> 등 |
| | 13 주차 | 영화 스토리텔링 전략 분석<br>- <콜드 마운틴>, <LA 컨피덴샬>, <영웅> | ▫ 영화 스토리텔링의 변별성과 전략<br>▫ <콜드 마운틴>, <LA 컨피덴샬><br>▫ 장예모의 <영웅> |
| | 14 주차 | 드라마 스토리텔링 전략 분석<br>- <미스터 션샤인>, <셜록> 등 | ▫ 드라마 스토리텔링의 변별성과 전략<br>▫ <미스터 션샤인><br>▫ BBC의 <셜록> |
| 기말고사 | | | |

# 문화기술과 사회변동

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 문화기술과 사회변동**<br>**영문명 : Culture Technology & Social Change** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 두일철 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 문화와 기술의 결합을 의미하는 CT(Culture Technology)는 문화콘텐츠의 부가가치를 높이기 위해 기획제작과 창작, 유통을 발전시키는 유무형의 기술을 통칭하며, 국가경제를 이끌어갈 핵심기술로 차세대 성장 동력산업, 미래국가유망기술에 선정된 분야이다.<br>본 과목에서는 4차산업혁명 시대의 융합산업과 기술을 주 대상으로 하여 "초연결 사회로의 변화"와 관련된 내용을 주로 다루는 한편, 사회의 변동과 이슈를 학습한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 융합 학문적 관점에서 사회적 변화를 분석하고 최신의 사례를 들어 기술을 해석한다.<br>○ 창의적인 상상과 문화와 기술을 융합한 방식으로 산업의 새로운 장르를 개척하고 콘텐츠의 구상, 기획을 실현하는 능력을 배양한다.<br>○ 문화기술의 출현이 가져온 사회적 변화를 탐색하고 이를 바탕으로 사회적 변화에 부응하는 새로운 비즈니스 모델과 패러다임을 제시할 수 있는 기초와 동기를 부여한다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 자체 제공 PDF 학습자료 |
| | |
| 보조교재 | ○ 해당 사례별 Youtube 영상 Link<br>○ 관련 인터넷 URL |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 20% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 변화의 이해 | ○ 초 연결시대의 융합<br>○ 산업혁명의 변화<br>○ 제4차산업혁명과 문화산업의 변동 |
| | 2 주차 | 인공지능의 발전과 사회변동 | ○ 인공지능 발전의 역사<br>○ 인공지능과 사회변동 - 소득과 교육의 변화<br>○ 기술발전에 대한 우려 - 특이점과 인간윤리 |
| | 3 주차 | 로봇의 발전과 사회변동 | ○ 로봇의 역사 – 로봇이 어원과 종류<br>○ 로봇과 문화 – 신화와 전설속의 로봇<br>○ 로봇과 함께하는 사회의 변화 |
| | 4 주차 | 창의적 기업에서 배운다1<br>- 애플 | ○ 애플의 창업과 스티브잡스<br>○ 창의적 기업 애플의 역사와 제품<br>○ 애플에 의한 PC, 모바일 산업의 발전과 미래 |
| | 5 주차 | 창의적 기업에서 배운다2<br>- 닌텐도 | ○ 비디오게임의 역사와 시사점<br>○ 창의적 기업 닌텐도의 역사<br>○ 닌텐도의 기업철학과 시사점 |
| 2 | 6 주차 | 창의적 기업에서 배운다3<br>- 구글 | ○ 구글의 창업과 기업철학<br>○ 구글의 역사와 검색의 변화<br>○ 구글의 개방성과 시사점 |
| | 7 주차 | 창의적 기업에서 배운다4<br>- 마이크로소프트 | ○ 마이크로소프트의 창업과 빌게이츠<br>○ 마이크로소프트의 역사와 운영체제의 변화<br>○ 마이크로소프트의 기업철학과 시사점 |
| | 8 주차 | 이동통신 산업의 발전과 사회변동 | ○ 이동통신의 역사<br>○ 광고로 보는 우리나라 이동통신의 역사<br>○ 이동통신 세대별 기술과 문화의 이해 |
| | 9 주차 | 휴대폰 UI/UX의 발전과 모바일 콘텐츠 | ○ 모바일 UX와 UI<br>○ 광고로 보는 우리나라 휴대폰의 진화<br>○ 모바일오픈마켓과 모바일콘텐츠 |
| | 10 주차 | 영상기술의 발전과 스마트TV | ○ 영상전송기술과 TV의 개념<br>○ TV의 역사와 스마트TV<br>○ 스마트 TV 경쟁과 영상기술의 발전 |
| 3 | 11 주차 | 가상, 증강현실이 열어가는 미래 | ○ 가상현실과 증강현실의 이해<br>○ 증강현실을 활용한 부가가치 창출 사례<br>○ 증강현실이 열어가는 미래 |
| | 12 주차 | 빅데이터와 사회변화의 예측 | ○ 빅데이터의 출현 배경과 이해<br>○ 빅데이터의 활용사례<br>○ 빅데이터의 가치와 사회변화 |
| | 13 주차 | 감성기술과 하이테크, 하이터치 | ○ 감성기술의 개념<br>○ BCI, 이모션, 생체인식, 감성콘텐츠 기술의 사례<br>○ 감성과 하이테크, 하이터치 산업 |
| | 14 주차 | 문화기술과 미래사회 | ○ 미래학과 미래기술 예측<br>○ 미래영상 분석<br>○ 창의적상상이 이끄는 미래사회 |
| 기말시험 | | | |

# 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과 집행

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과 집행**<br>**영문명 : Formulation and enforcement of cultural content marketing strategy** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 신현욱 (한양대학교 국제문화대학 문화콘텐츠학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 이 강좌는 문화콘텐츠를 전공하지 않는 학생들을 위한 수업으로, 문화콘텐츠 마케팅 전략과 수립의 실제를 탐구하기 위한 것이다.<br>전략적 마케팅을 실제와 가설을 통해 이해하고, 문화콘텐츠 마케팅 전략 수립에 필요한 다양한 이론과 실제를 학습한다.<br>- 성공했던 마케팅 사례를 분석하고 벤치마킹한다.<br>- 이후 콘텐츠 마케팅 전략수립에 필요한 조사, 분석 방법을 익힌다.<br>- 동시에 마케팅 믹스 전략, 마케팅 실행과 통제 그리고 마케팅 사례 연구를 통하여 마케팅 전략 수립의 실무를 익힌다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 마케팅 전략수립의 틀을 습득 및 그에 따른 문화콘텐츠 기획 접근법에 대해 설명할 수 있다.<br>○ 마케팅 전략적 사고의 틀에 기초한 문화콘텐츠 마케팅 전략의 수립과정에 대해 설명할 수 있다.<br>○ 제 사례를 통한 문화콘텐츠 마케팅 전략 수립 및 집행과정에 대해 설명할 수 있다. |
| | |
| 강의교재 | ○ |
| | |
| 보조교재 | ○ |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 문화콘텐츠마케팅 전략의 틀과 문화콘텐츠 상품의 특성 1 | ○ 문화콘텐츠의 이해<br>○ 문화콘텐츠 프로듀싱과 마케팅<br>○ 무엇을 배울 것인가?<br>○ 문화콘텐츠 상품의 특성 1<br>- 비표준적 성격, 고위험 고수익, 경험재적 성격, 공공재적 성격, 규모의 경제 |
| | 2 주차 | 문화콘텐츠 상품의 특성 2 | ○ 문화콘텐츠 상품의 특성 2<br>- OSMU / 짧은 수명주기 / 문화적 할인율 |
| | 3 주차 | 마케팅과 마케팅 컨셉의 이해 | ○ 마케팅 개념의 이해<br>○ 마케팅 개념의 변화<br>○ 마케팅 영역<br>○ 마케팅 핵심전략<br>○ 마케팅 컨셉의 이해<br>○ 마케팅 컨셉의 차이 |
| | 4 주차 | 마케팅 믹스 1 | ○ 마케팅 믹스의 이해<br>○ 마케팅 믹스 : 제품 / 유통 / 가격 |
| | 5 주차 | 마케팅 믹스 2 | ○ 마케팅 믹스 : 프로모션 |
| 2 | 6 주차 | 시장세분화와 문화소비자 | ○ 시장세분화의 개념<br>○ 시장세분화의 방법<br>○ 문화콘텐츠 시장의 세분화<br>○ 문화소비자 |
| | 7 주차 | 소비자 Needs와 목표시장 | ○ 소비자 Needs의 이해<br>○ 문화콘텐츠 상품의 소비자 Needs<br>○ 변화하는 Needs와 새로운 시장<br>○ Needs에 따른 시장 세분화 |
| | 8 주차 | 마케팅 전략의 수립과정의 이해 및 Business Source | ○ 마케팅 전략의 수립<br>○ 마케팅 전략의 핵심과제<br>○ 마케팅 전략의 수립과정<br>○ 구매 장애요인<br>○ Business Source |
| | 9 주차 | 문화콘텐츠 작품기획과 마케팅 전략 | ○ 문화콘텐츠 마케팅 전략과 기획<br>○ 소비자 Needs 분석과 시장 세분화<br>○ 목표시장 선정<br>○ 마케팅 컨셉 도출 및 마케팅 믹스<br>○ 마케팅 결과 |
| | 10 주차 | 오피니언 리더와 구전효과 | ○ 오피니언 리더의 특성<br>○ 오피니언 리더의 정보전파 확산 방안<br>○ 구전 마케팅 |
| 3 | 11 주차 | 문화콘텐츠마케팅과 Brand | ○ Brand의 개념<br>○ Brand의 스토리 전략<br>○ 문화콘텐츠 브랜딩 전략 |
| | 12 주차 | 해외 문화콘텐츠 마케팅 - 한류를 중심으로 | ○ 한류 현황<br>○ 한류 성공사례<br>○ 성공적인 해외 시장 진출 방안 |
| | 13 주차 | 문화콘텐츠 마케팅 성공과 실패 사례 1 | ○ 사례 분석 1<br>○ 사례 분석 2 |
| | 14 주차 | 문화콘텐츠 마케팅 성공과 실패 사례 2 | ○ 사례 분석 3<br>○ 사례 분석 4 |
| 기말시험 | | | |

# 저작권과 스마트폰의 이해

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 저작권과 스마트 폰의 이해**<br>**영문명 : Introduction to Copyright and Smartphone Application** | 이수학점 | 2학점 |
| 담당교수 | 정연덕 (건국대학교 법학전문대학원) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 최근 영화 불법 업로드, 블로그 사진 저작권 침해, SNS 이용에 의한 저작권 침해나 명예 훼손 등 학생들이 저작권 위반으로 형사 고소나 손해배상을 당하는 경우가 급증 (예를 들어 영화 업로드하고 300만원 손해배상, 인터넷 소설 업로드하고 2000만원 손해배상, 소프트웨어 폰트 사용 저작권 침해로 손해 배상) 저작권에 대한 기본적인 이해만 있으면 이러한 문제를 회피할 수 있음에도 많은 학생들이 저작권 침해를 하고 이에 대한 처벌을 받고 있는 실정. 또한 현재 창업 관련하여 스마트폰 애플리케이션을 만들고자 하는 학생들도 있으므로 스마트폰 애플리케이션을 제작과 관련 분쟁이 증가하고 있음 |
| | |
| 학습목표 | ○ 본 과목은 현재 인터넷 기술의 발전에 이은 모바일 시대에 있어 점점 중요성이 더해지는 저작권 관련 문제를 인터넷과 모바일 환경에 있어서 학습하여 대학생이 가져야 할 기본 교양을 학습 |
| | |
| 강의교재 | ○ 저작권의 이해, 정연덕 저, 세창출판사, 2018년 |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 40% |
| | 출석(%) | 30% |
| | 과제(%) | 30% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 지식재산권의 기본 이해 | 1. 특허와 저작권<br>2. 영업비밀 보호제도 |
| | 2 주차 | 저작권의 성립 요건과 보호 범위 | 1. 저작권의 성립 요건<br>2. 저작권의 보호 범위<br><미니특강> 아이디어와 저작권 보호 |
| | 3 주차 | 저작물의 예시 | 1. 저작물의 예시 1<br>2. 저작물의 예시 2<br>3. 보호받지 못하는 저작물 예시<br><미니특강> 디자인과 저작물보호 |
| | 4 주차 | 저작자와 저작권의 발생과 특징 | 1. 저작자의 의미<br>2. 저작자의 발생<br>3. 저작권의 특징과 저작인격권 |
| | 5 주차 | 저작재산권의 종류와 양도 및 기증 | 1. 저작재산권의 종류<br>2. 저작재산권의 양도와 이용허락<br>3. 저작재산권의 기증<br><미니특강> 저작물 이용허락 사례 |
| 2 | 6 주차 | 저작재산권의 제한 Ⅰ | 1. 저작재산권의 제한 이유<br>2. 저작재산권의 제한 사유 1<br>3. 저작재산권의 제한 사유 2<br><미니특강> SW와 저작권 이용 |
| | 7 주차 | 저작재산권의 제한 Ⅱ | 1. 저작재산권의 제한 사유<br>2. 저작물의 복제 |
| | 8 주차 | 저작권 법정 효력과 등록 | 1. 저작권의 법정 효력<br>2. 저작권의 등록 및 이용<br>3. 출판권 및 저작인접권<br><미니특강> 음악 저작권 이용 사례 |
| | 9 주차 | 퍼블리시티권의 보호 | 1. 데이터베이스 및 콘텐츠 보호<br>2. 저작권 집중관리제도<br>3. 퍼블리시티권<br><미니특강> 초상권과 퍼블리시티권 |
| | 10 주차 | 인터넷기술과 저작권 | 1. 인터넷 다운로드와 링크의 저작권<br>2. 온라인서비스제공자의 책임제한<br>3. 기술적 보호 조치 및 저작권 보호조치<br><미니특강> 폰트와 저작권 |
| 3 | 11 주차 | 저작권의 침해 | 1. 저작권 침해의 구제 및 요건<br>2. 사진 및 음악 저작물의 저작권 침해<br><미니특강> 최근 음악 저작권 사례 |
| | 12 주차 | 매체별 저작권 침해 | 1. 글의 저작권 침해<br>2. 디자인 저작권 침해<br>3. 게임 저작권 침해<br><미니특강> 모바일 게임 분쟁 사례 |
| | 13 주차 | 소프트웨어 사용과 저작권 침해 | 1. 불법복제 프로그램의 단속<br>2. 프로그램 사용과 저작권 침해<br><미니특강> SW 이용과 BM 특허 |
| | 14 주차 | 스마트폰 애플리케이션의 저작권 | 1. 애플리케이션의 저작권<br>2. 애플리케이션 이용 Q&A<br><미니특강> 애플리케이션 소송 사례 |
| 기말시험 | | | |

# 미래소비사회와 상품

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 미래소비사회와 상품**<br>**영문명 :** Goods and Services in the Future Society | 이수학점 | 2학점 |
| 담당교수 | 김시월 (건국대학교 소비자학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 소비자는 프로슈머, 크리슈머, 리뷰슈머, 리서슈머 등 다양한 용어로 불리고 있습니다. 이는 소비자의 마음속에 자연스럽게 융화되어 '생산과 소비를 함께하는 이익을 추구하는 소비자'로서 중요성이 강화되고 있다는 것입니다. 이에 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스도 중요한 바, 바로 소비자 힘이 시장에 녹아들 필요가 있습니다. 그리고 기술변화, 비즈니스 변화, 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 시장구성원으로 구체적으로 꾀하여 보고자 합니다.<br>○ 중요한 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 개인 편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품을 개발 및 건의해 보고, 소비자서비스 제공 방안에 대해서 학습해 보자 합니다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 공유가치창출의 시대에 접어들면서 시장경제에서 소비자의 기여는 매우 중요한 가치가 되고 있습니다. 이에 시장에서 소비자의 역할 증가를 이해하고, 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스를 익혀 봅시다. 또한 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 실행해 보며, 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 다양한 분야(외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품)에서의 제품과 서비스 개발을 제안하고, 생산에 반영하는 기법 들을 익힙니다.<br><br>구체적으로는<br>○ 소비, 소비자, 소비사회, 소비문화에 대해 이해합니다.<br>○시장의 구성요소가 다양하며, 소비자의 참여가 더 중요해지고 있음을 이해합니다.<br>○미래소비사회를 예측하고 소비자중심적인 상품과 서비스가 소비자 선택을 기다릴 수 있다는 것을 이해합니다. |
| | |
| 강의교재 | |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 40% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 20% |
| | 퀴즈(%) | 10% |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | 10% |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 미래소비사회와 상품 및 서비스 | 1. 미래소비사회의 변화<br>2. 최근 한국 사회의 소비행태<br>3. 키워드 찾기<br>4. 다양한 분석의 예 : 빅데이터<br>5. 신상품과 서비스 개발 |
| | 2 주차 | 소비자와 상품 및 서비스 | 1. 소비자와 소비사회<br>2. 소비사회의 특성<br>3. 상품의 개념<br>4. 소비자와 상품 그리고 서비스 |
| | 3 주차 | 프로슈머의 등장 | 1. 프로슈머의 출현<br>2. 프로슈머의 정의<br>3. 프로슈머의 유형과 분류<br>4. 소비자와 기업의 관계로 본 프로슈머 |
| | 4 주차 | 프로슈머의 유형 | 1. 우리는 어떤 유형의 소비자인가<br>2. 다양한 소비자 유형<br>3. 소비자 유형에 대한 다양한 접근법 |
| | 5 주차 | 소비자심리와 행동 | 1. 소비자의 욕구 파악을 위한 관련 이론<br>2. 소비자에 대한 다양한 접근<br>3. 소비자 관련 용어<br>4. 상품의 수명주기<br>5. 신제품과 계획적 진부화 |
| 2 | 6 주차 | 미래의 상품과 서비스 | 1. 사례를 통해 본 소비자 관련 제품과 서비스, 법, 정책, 제도<br>2. 소비자 관련 상품과 서비스의 변화 |
| | 7 주차 | 시장변화와 소비자 | 1. 시장의 변화 및 소비자 요구의 변화<br>2. 소비자 관련 상품 및 서비스의 생산과정<br>3. 상품과 서비스의 변화 사례 |
| | 8 주차 | 소비자행동 변화 | 1. 소비자행동<br>2. 소비자행동 변화 요인 |
| | 9 주차 | 신상품 및 서비스 개발 사례 | 1. 4차 혁명이 몰고 온 소비자행동의 변화<br>2. 신상품과 서비스 개발 사례 |
| | 10 주차 | 소비자 중시의 미래소비사회와 상품 개발 | 1. 변화하는 소비사회에 대응하는 정부 정책<br>2. 소비자 안전에 대응하는 정책 및 소비사회의 변화 |
| 3 | 11 주차 | 소비자와 광고, 소비자 커뮤니케이션 | 1. 효과적인 광고 개발을 위한 단계<br>2. 디지털 및 글로벌 마케팅 커뮤니케이션<br>3. 광고 및 소비자행동의 변화 |
| | 12 주차 | 미래소비사회의 변화 예측 | 1. 2018년 소비행태<br>2. 다가오는 2020년에 대한 예측<br>3. 미니특강 : 미래소비사회와 자동차 |
| | 13 주차 | 미래소비사회의 상품 개발과 문제점 1 | 1. 상품과 서비스 개발 예측 사례<br>2. 공유경제로 보는 미래소비사회 |
| | 14 주차 | 미래소비사회의 상품 개발과 문제점 2 | 1. 소비자 관련 미래소비사회의 상품 및 서비스 예측<br>2. 소비패턴 변화로 본 5대 소비트렌드 |
| 기말시험 | | | |

# 모두의 스타트업 코딩

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 :** 모두의 스타트업 코딩<br>**영문명 :** Startup Coding Basics for Everyone | | | 이수학점 | 3학점 |
| 개발교수 | 송용준 (건국대) | 운영교수 | 김재군 (건국대) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | | | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | "학교가는 길 버스나 길가에서 간혹 여러 불편한 문제에 대하여 생각하다가 그것을 해결할 만한 작은 아이디어들을 떠올리곤 하는데 여태껏 그 아이디어를 실체화해본 적이 없었다. 가장 큰 이유는 아이디어를 실체화하려면 고급 수준의 디자인 능력이나 도면스케치 능력이 필요하다고 생각했기 때문이다.<br>하지만 이 과목을 배우고나서 아이디어를 실체화할 수 있는, 또한 쉽게 이용할 수 있는 소프트웨어를 알게 되어 내 아이디어를 실체화하는데 응용할 수 있게 되었다. 또한 어떤 아이디어든 프로토타이핑할 수 있다는 자신감을 얻었다." - 2019년 교과목 수강생<br><br>본 교과목은 미래 사회에 필요한 스타트업과 SW 융합 지식을 습득하고, 누구나 쉽게 배울 수 있는 일련의 3가지 SW를 실습하여 기본적인 SW역량을 확보하며, 자신의 진로 준비를 위한 포트폴리오 웹사이트 제작 및 포트폴리오 관리에 목표를 두고 있음.<br><br>이를 위해, 비즈니스 모델 등 스타트업 관련 지식을 습득하고, 아이디어를 신속하게 형상화하기 위한 프로토타이핑 툴 SW 활용, 형상화된 프로토타입을 실제 작동 SW로 개발하기 위한 Scratch 프로그래밍, 그리고 자신이 제작한 결과물들을 온라인 상에서 포트폴리오로 관리하기 위한 웹사이트 및 SNS 제작 SW 활용을 배움.<br><br>세부적인 학습 내용으로 나를 소개하는 My Story,<br>소중한 상대방과 관심 주제로 대화하는 Our Story,<br>소중한 대상을 외부에 소개하는 Social Story,<br>그리고 우리 아이가 재미있게 이용할 수 있는 그림 놀이 SW와 산수 놀이 SW를 직접 작성함<br><br>마지막으로 자신의 프로필과 직접 개발한 SW를 온라인에서 소개할 수 있는 웹사이트와 YouTube 채널을 직접 만들어, 앞으로의 진로 관리에 유용하게 활용할 수 있는 기반을 마련하게 됩니다.<br><br>본 과목에서 습득한 스타트업 코딩 지식을 창의적이고 도전적인 스타트업 활동에 실제 활용할 수 있으며, 앞으로도 본인의 포트폴리오를 효율적으로 관리하여 미래 진로에 활용할 수도 있음. |
| | |
| 학습목표 | ○ 4단계 학습을 통해 스타트업과 SW 융합 지식 습득 및 SW 역량 배양<br>1. 고객 문제 해결을 위한 스타트업과 SW 융합 지식 학습<br>2. 고객 가치 서비스 디자인을 위한 프로토타이핑 SW 학습 및 실습<br>3. 고객 가치 서비스 개발을 위한 SW 기초 코딩 학습 및 실습<br>4. 정보 관리를 위한 포트폴리오 웹사이트 제작 학습 및 실습<br><br>■ 교과목 홈페이지 http://startupcoding.kr<br>o 기존 제출 과제 결과 참고<br>- http://startupcoding.kr > SHARE<br>- 2019년2학기 https://bit.ly/35uoIiw<br><br>■ 모두의 스타트업 코딩 페이스북 페이지 : https://www.facebook.com/startupcoding4all<br><br>■ 모두의 스타트업 코딩 YouTube 채널 : https://bit.ly/3eF20bW |

| | |
|---|---|
| 강의교재 | ○ 주교재: (출판 예정)<br>○ 부교재: 스크래치 창의컴퓨팅 (한선관 등, 출판사: 성안당) |
| | |
| 보조교재 | ○ 비즈니스 모델 디자인과 멘토링 사례 (송용준, KISTI 출판, ISBN 978-89-294-0774-2)<br>○ 린스타트업 바이블 (조성주, 출판사: 새로운제안) |
| | |
| 기 타 | * 기존 강의 결과를 반영한 운영 개선 사항<br>- 교과목 개요에서 수행 내용 구체화.<br>- 3개의 과제가 많다는 의견에 따라 과제 1개로 통합<br>(8주차에 통합 과제 출제해서, 기말까지 1회 제출)<br>- 작업한 과제 결과인 프로토타이핑, 코딩, 웹사이트 결과를 소개하는 동영상을 음성 또는 텍스트 나래이션 포함해서 제작 후 유튜브 채널에 올리고, 그것을 사이트에서도 포함하게 됨.<br>- 프로토타이핑 과정에서 아이디어를 정리하고 타겟 고객에게 검증받아 수정한 다음에, 코딩 작업을 수행하는 것이 바람직함.<br>- C, Phython 등 고급 프로그래밍 교육이 아닌, 조금만 노력하면 누구나 쉽게 따라할 수 있는 코딩 수준 강조<br>- 자신의 아이디어를 SW로 표현할 수 있고, 스타트업 활동에 활용가능한 역량 확보 강조<br>- 자신의 사진을 활용한 이야기, 음성 포함 동영상 등 자신을 적극적으로 알려야 함<br><br>* 20년 동계학기 운영 추가 계획<br>- 학기초 교과목 ZOOM 온라인 설명회 개최 (강의, 기말과제, 기말시험 가이드) |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 30% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 50% |
| | 퀴즈(%) | - |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습목표 | 회차명(소제목) |
| 1 | 1 주차 | 미래를 위한 준비, 스타트업 | ○ 모두의 스타트업 코딩 전체 교과 과정을 파악할 수 있다<br>○ 스타트업에 대한 기초 지식과 필요성을 이해할 수 있다.<br>○ 비즈니스 모델에 대해 설명할 수 있다 | 전체 교과 과정 개요 |
| | | | | 스타트업 기초 이해 |
| | | | | 비즈니스 모델 이해 |
| | 2 주차 | 나의 미래 경쟁력 도구, 스타트업 코딩 | ○ 현재의 SW중심사회 트렌드를 파악할 수 있다<br>○ 컴퓨팅적 사고를 이해할 수 있다<br>○ 스타트업 코딩을 설명할 수 있다 | SW중심사회 트렌드 소개 |
| | | | | 컴퓨팅적 사고 이해 |
| | | | | 스타트업 코딩 개요 |
| | 3 주차 | 1단계. 프로토타이핑 SW - 카카오 Oven | ○ 프로토타이핑을 이해할 수 있다.<br>○ 프로토타이핑 SW인 카카오 Oven의 기능을 파악할 수 있다.<br>○ 프로토타이핑 SW 활용 방안을 이해할 수 있다 | 프로토타이핑 소개 |
| | | | | Oven 프로토타이핑 SW 기능 살펴보기 |
| | | | | Oven 프로토타이핑 SW 활용 사례 |
| | 4 주차 | 2단계. 기초 코딩 SW - 스크래치 | ○ 기초 코딩 SW인 스크래치를 이해할 수 있다.<br>○ 스크래치 기능을 파악할 수 있다.<br>○ 스크래치 활용 방안을 이해할 수 있다. | 스크래치 소개 |
| | | | | 스크래치 기능 살펴보기 |
| | | | | 스크래치 활용 사례 |
| | 5 주차 | 아이디어1. My Story (1인칭 소개) | ○ 자신을 소개하는 방법을 배운다.<br>○ SW로 자신을 표현할 수 있다.<br>○ 이용자의 중요성을 이해할 수 있다. | My Story 프로토타이핑 |
| | | | | My Story 코딩 기초 |
| | | | | My Story 코딩 고급 |
| 2 | 6 주차 | 아이디어2. Our Story (2인칭 대화) | ○ 대화 표현에 활용될 데이터를 조사하고 관리하는 방법을 배운다.<br>○ 대화를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.<br>○ 대화를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다. | Our Story 프로토타이핑 |
| | | | | Our Story 코딩 기초 |
| | | | | Our Story 코딩 고급 |
| | 7 주차 | 아이디어3. Social Story(3인칭 홍보) | ○ 홍보/안내 표현에 활용될 데이터를 조사하고 관리하는 방법을 배운다.<br>○ 홍보/안내를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.<br>○ 홍보/안내를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다. | Social Story 프로토타이핑 |
| | | | | Social Story 코딩 기초 |
| | | | | Social Story 코딩 고급 |
| | 8 주차 | 아이디어4-1. 우리 아이 그림놀이 SW 기초 | ○ 기본적인 그림판 구현 기능을 배운다.<br>○ 기본적인 그림판 프로토타입을 제작하는 방법을 배운다.<br>○ 기본적인 그림판을 SW로 제작하는 방법을 배운다. | 스크래치 그리기 기본 기능 |
| | | | | 그림놀이 프로토타이핑 및 코딩 기초 |
| | | | | 그림놀이 프로토타이핑 및 코딩 고급 |
| | 9 주차 | 아이디어4-2. 우리 아이 그림놀이 SW 고급 | ○ 우리 아이 그림판을 프로토타이핑하는 방법을 배운다.<br>○ 우리 아이 그림판을 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.<br>○ 우리 아이 그림판을 보다 효율적으로 표현하는 SW활용 방법 학습. | 우리 아이 그림놀이 프로토타이핑 |
| | | | | 우리 아이 그림놀이 코딩 기초 |
| | | | | 우리 아이 그림놀이 코딩 고급 |
| | 10 주차 | 아이디어5-1. 우리 아이 산수놀이 SW 기초 | ○ 기본적인 연산 기능을 배운다.<br>○ 기본 계산기 프로토타입을 제작하는 방법을 배운다.<br>○ 기본 계산기를 SW로 제작하는 방법을 배운다. | 스크래치 연산 기본 기능 |
| | | | | 산수놀이 프로토타이핑 및 코딩 기초 |
| | | | | 산수놀이 프로토타이핑 및 코딩 고급 |

| 주별 강의내용 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습목표 | 회차명(소제목) |
| 3 | 11 주차 | 아이디어5-2.<br>우리 아이산수놀이 SW 고급 | ○ 우리 아이 산수 놀이를 프로토타이핑 하는 방법을 배운다.<br>○ 우리 아이 산수 놀이를 표현하는 기본적인 SW 활용 방법을 배운다.<br>○ 우리 아이 산수 놀이를 보다 효율적으로 표현하는 SW 활용 방법을 배운다. | 우리 아이 산수놀이 프로토타이핑 |
| | | | | 우리 아이 산수놀이 코딩 기초 |
| | | | | 우리 아이 산수놀이 코딩 고급 |
| | 12 주차 | 3단계. 웹사이트 제작 SW - 크리에이터링크 | ○ 웹사이트에 대한 기본 개념을 이해할 수 있다.<br>○ 웹사이트 제작 SW 서비스인 크리에이터링크의 기능을 파악할 수 있다.<br>○ 크리에이터링크의 활용 방안을 이해할 수 있다. | 웹사이트 개요 |
| | | | | 크리에이터링크 기능 살펴보기 |
| | | | | 크리에이터링크 활용 사례 |
| | 13 주차 | 아이디어6.<br>My Portfolio 사이트 | ○ 나만의 웹사이트를 설계할 수 있다.<br>○ 나를 소개하는 Profile 페이지를 만들 수 있다.<br>○ 나의 Portfolio를 소개하는 페이지를 만들 수 있다. | My Portfolio 아이디어 구상 |
| | | | | Profile 프로토타이핑 및 웹페이지 제작 |
| | | | | Portfolio 프로토타이핑 및 웹페이지 제작 |
| | 14 주차 | 스타트업 코딩 활용 | ○ 스타트업 코딩을 활용한 정보 관리 방법을 이해할 수 있다.<br>○ 스타트업 코딩을 활용한 시간 관리 방법을 이해할 수 있다.<br>○ 전체 학습 결과를 정리한다. | 정보 관리를 위한 스타트업 코딩 |
| | | | | 시간 관리를 위한 스타트업 코딩 |
| | | | | 스타트업 코딩 학습 마무리 |
| 기말시험 | | | | |

# 21세기 기업의 인재상

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 21세기 기업의 인재상**<br>**영문명 : Human Capital for the 21st Century Corporate** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 김정권 (광운대학교 교양학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰(역사적 사건이 벌어진 시간과 공간의 의미를 특별히 부각 시키는 방법)을 바탕으로 각 시대별 인재상을 대체적으로 탐구하고, 향후 21세기를 사는데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재가 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 한국 근현대에 대한 역사적 통찰을 바탕으로 각 시대별 인재상을 살펴보고, 그것을 중심으로 소위 21세기 기업이 바라는 인재상을 탐구하고자 한다.<br>○ 향후 21세기를 사는 데 있어서 기업과 사회가 바라는 인재로서 가장 필요한 요건이 무엇인지를 구체적으로 살펴보고자 한다.<br>○ 현대 한국사회에 있어서 시대적 역할에 부응하고 개인의 발전을 도모할 수 있는 소위 사회가 요구하는 '한국적 인재상'이해를 목적으로 한다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 자체 제작 교재<br>○ DSA CEO 포럼 발표 자료집 등 |
| | |
| 보조교재 | ○ 전국경제인연합회 조찬포럼 동영상 |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 50 % |
| | 출석(%) | 30 % |
| | 과제(%) | 20 % |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 기타(%) | 0% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 우리나라 100대 기업이 원하는 인재상 | ○ '전경련-경총-상의' 발표 정리 및 분석 |
| | 2 주차 | 현상학적 관점으로 본 기업의 인재상 | ○ 신입사원 직장생활 시뮬레이션 |
| | 3 주차 | 최근 기업의 채용동향과 성공취업 전략 | ○ 채용 메가트렌드, 취업 마이크로트렌드 |
| | 4 주차 | 한국기업 3대 인재상, '전창인'의 의미 | ○ 전문성/창의성/인성 배양하는 길, 테크노크라트 |
| | 5 주차 | 테크니컬 라이팅 : 기획문서 작성법 | ○ 실용글쓰기를 통해 실무능력이 있는 인재가 되라 |
| 2 | 6 주차 | 테크니컬 커뮤니케이션 : 프리젠테이션 | ○ 알아듣지 못하는 말은 자신만의 옹알이다 |
| | 7 주차 | 진로와 직업선택, 기업 인재상과 상관성 이해 | ○ 준비가 알차면 직업과 직장이 즐겁다 |
| | 8 주차 | 21세기 기업 인재상 [1] : 가치와 목표 | ○ 현대 창업주 정주영 회장 이야기, 네 번의 가출 |
| | 9 주차 | 21세기 기업 인재상 [2] : 학습과 탈학습 | ○ 구자관 대표 이야기, 학생 구자관(?) |
| | 10 주차 | 21세기 기업 인재상 [3] : 강점과 리더십 | ○ 도산 안창호 선생 이야기, '솔선수범' 리더십이란? |
| 3 | 11 주차 | 21세기 기업 인재상 [4] : 비즈니스와 고객 | ○ (주)메가HRD 김성오 사장 이야기, 육일약국 갑시다 |
| | 12 주차 | 21세기 기업 인재상 [5] : 통찰과 혁신 | ○ 삼성 창업주 이병철 회장 이야기 : 기업보국과 교육혁신 |
| | 13 주차 | 21세기 기업 인재상 [6] : 기업과 사회 | ○ 스티브 잡스 이야기 : 졸업식 축사, 세 가지 당부 의미 |
| | 14 주차 | 개인의 삶과 인재상의 관계 : 도전과 성취 | ○ 김규환 명장 이야기 : 나의 길, 나의 삶 |
| 기말시험 | | | |

# 색채심리와 현대생활

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 색채심리와 현대생활**<br>**영문명 : Color mind & Modern life** | 이수학점 | 3학점 |
| 개발교수 | 김문석 (광운대학교 동북아문화산업학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 운영교수 | 최치권 (서일대학교) | | |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 색에 대한 기초이론을 습득하고, 생활 속에서 색채를 이용하여 사람의 다양한 감정을 사로잡는 색채심리의 사례를 연구한다. 이를 토대로 현대 사회에서 다양하게 쓰이는 색에 대한 바른 이해와 응용력을 키움을 목표로 한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 색채에 대한 기본적 이해를 위한 색채학 이론과 색채심리를 학습한다.<br>○ 현대 생활에서 색의 심리가 적용되는 사례와 생활에서 유용하게 이용할 수 있는 색채에 대하여 시청각 등의 다양한 방법으로 학습한다.<br>○ 현대 사회가 규정하고 있는 다양한 색의 쓰임에 대한 안목을 키운다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 김문석, 색채심리와 현대생활, 교안(예정) |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 70 % |
| | 출석(%) | 30 % |
| | 과제(%) | % |
| | 퀴즈(%) | % |
| | 토론(%) | % |
| | 팀프로젝트(%) | % |
| | 학습참여도(%) | % |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| **주** | **차시** | **학습단원** | **학습내용** |
| 1 | 1 주차 | 빛과 색(色) | ○ 빛과 색의 개념<br>○ 색채 현상 및 색의 분류<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 2 주차 | 색채 지각 | ○ 우리의 눈과 색채 지각<br>○ 색채 지각의 효과<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 3 주차 | 색채의 대비 | ○ 색채 대비(1)<br>○ 색채 대비(2)<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 4 주차 | 색의 혼합 및 체계 | ○ 색채의 혼합<br>○ 색채의 체계<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 5 주차 | 색의 이미지와 느낌 | ○ 색의 연상과 상징<br>○ 색의 이미지<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| 2 | 6 주차 | 색채의 인지적 작용 | ○ 색채의 시각적 효과<br>○ 색채의 심리적 효과<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 7 주차 | 색채의 배색과 이미지 스케일 | ○ 배색의 기초와 합리적 배색<br>○ 색채표현과 이미지스케일<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 8 주차 | 색채의 배색과 조화 | ○ 색채의 배색<br>○ 색채의 조화론<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 9 주차 | 이미지의 표현을 위한 배색 | ○ 이미지 느낌과 배색<br>○ 의류와 공간에서의 느낌과 배색<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 10 주차 | 디지털에서의 색채 | ○ 디지털 색채의 기본<br>○ 디지털 색채의 시스템<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| 3 | 11 주차 | 우리나라의 전통 색채 | ○ 우리나라의 전통색 의미<br>○ 한국적인 색채의 표현<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 12 주차 | 산업과 건축에서의 색채 | ○ 산업에서의 색채<br>○ 건축에서의 색채<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 13 주차 | 예술에서의 색채표현 | ○ 예술에서의 색채표현Ⅰ<br>○ 예술에서의 색채표현Ⅱ<br>○ 생활 속 색채와 색채 심리 |
| | 14 주차 | 디자인에서의 색채표현 | ○ 시각디자인에서의 색채<br>○ 제품디자인에서의 색채<br>○ 환경디자인에서의 색채 |
| 기말시험 | | | |

# 글로벌 시대의 예술과 가치

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 글로벌 시대의 예술과 가치**<br>**영문명 : Art and Value in Global Times.** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 도승연 (광운대학교 교양학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 본 과목은 우리의 삶에 있어서 예술이 차지하는 중요성에 대한 인식을 높이고, 예술적 정서를 계발하며, 예술적 체험의 기회를 제공하고 이러한 정서적 함양이 지성적 함양 못지않는 중요성을 가지고 있다는 것을 깨닫게 하며 삶의 질적 수준을 향상시키는데 그 목적을 두고 있다.<br>이를 위해 일차적으로는 예술의 본질에 대한 설명을 시도했던 다양한 역사적 이론과 개념들을 검토하고, 이를 기반으로 하여 감상자로서 나와 예술이 맺는 관계를 반성적으로 성찰하고 창조자로서 새로운 시도들을 실현해봄으로써 예술의 일상성과 가치를 제고하도록 한다. 그리하여 궁극적으로는 예술작품의 감상과 창조를 통해 글로벌 시대를 살아하는 인재가 필수적으로 겸비해야할 다양한 가치관의 수용과 창조적 능력을 기르도록 할 것이다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 예술의 본질에 대한 다양한 관점과 이론을 역사적으로, 주제별로 검토하여 예술에 대한 통찰적인 식견을 기른다.<br>○ 예술에 대한 통찰적인 식견을 기반으로 하여 기존의 예술적 가치에 대해 반성적으로 고찰할 수 있는 비판력을 기른다.<br>○ 궁극적으로는 '예술가로서 살기'라는 과제를 자신의 '지금, 여기'라는 일상적 삶 안에서 실험, 실현해봄으로써 창의력과 상상력을 기른다. |
| | |
| 강의교재 | 1) 미학대계간행회 편 <미학대계> 전 3권, 서울대출판부 2006<br>2) 김혜숙, 김혜련 공저<예술과 사상> 이화여대출판부 2001<br>3) 김진엽 <예술에 대한 일곱 가지 답변의 역사> 책세상 2007<br>4) 김용석외 지음<예술, 과학을 말하다>, 이학사, 2002 등 다수. |
| | |
| 보조교재 | ○ 동영상, 이미지 자료 |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 30% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | 15% |
| | 퀴즈(%) | 15% |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 예술과 문화, 예술과 기술의 관계. | ○ 예술에 대한 우리의 상식과 편견<br>○ 예술의 기원에 대한 물음<br>○ 예술과 문화의 개념 정리<br>○ 예술과 신화, 예술과 기술, 뮤지케와 테크네 |
| | 2 주차 | 미메시스의 다양한 지향들1. | ○ 부장품으로서의 예술: 이집트<br>○ 고대 그리스와 헬레니즘 시대의 예술의 정신<br>○ 플라톤과 아리스토텔레스의 예술관 |
| | 3 주차 | 미메시스의 다양한 지향들2. | ○ 전쟁과 영웅, 현세를 기억하는 로마인의 예술관<br>○ 빛의 세계를 보여주는 중세의 예술관<br>○ 플로티투스의 일자론을 중심으로 |
| | 4 주차 | 르네상스와 순수 예술시대의 도래 | ○ 개인의 탄생과 순수 예술의 등장<br>○ 몸과 이성에 대한 이해방식의 변화 |
| | 5 주차 | 근대적 주체와 예술의 흐름 | ○ 흔들리는 지축, 급변하는 감각의 질서<br>○ 세잔이 보여주는 회화의 혁명성<br>(신체의 코기토가 보여주는 감각덩어리의 공명들) |
| 2 | 6 주차 | 근대가 보여주는 감각적 표현 | ○ 모던의 형성<br>○ 인상주의<br>○ 세잔과 메를로 퐁티 |
| | 7 주차 | 모더니즘의 시대<br>: 아방가르드와 팝아트 | ○ 유럽적 모더니즘: 아방가르드, 다다이즘, 개념예술<br>○ 미국적 모더니즘: 팝아트, 키치, 캠프 |
| | 8 주차 | 추상의 세계<br>: 뜨겁거나 차갑거나, 숭고하거나. | ○ 뜨거운 추상: 폴락, 자유의 정신과 구겐하임<br>○ 차가운 추상: 몬드리안과 개념화의 단계<br>○ 숭고한 추상: 로스코와 숭고의 개념 |
| | 9 주차 | 예술과 매체의 관계 | ○ 벤야민의 기술 복제시대의 예술 작품<br>○ 사진과 영상을 대하는 인간 감성의 변화 |
| | 10 주차 | 예술과 건축의 관계 | ○ 도시와 건축물과의 관계 |
| 3 | 11 주차 | 예술과 환경의 관계<br>: 공공예술을 중심으로 | ○ 환경예술, 대지예술, 공공예술 |
| | 12 주차 | 예술과 산업의 관계 1<br>: 패션과 디자인 | ○ 바우하우스와 산업디자인 |
| | 13 주차 | 예술과 산업의 관계 2<br>: 망가의 세계 | ○ 패션의 탄생, 콜레보레이션적 시도들 |
| | 14 주차 | 글로벌 시대의 현대 예술의 현장 | ○ 비엔날레와 블록버스터 전시들<br>○ 옥션과 경매, 시장미술을 말한다.<br>○ 일본 망가의 글로벌한 확대와 우리 만화의 지평 |
| 기말시험 | | | |

# 생활 속의 계약과 협상

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 생활 속의 계약과 협상**<br>**영문명 : Contract and Negotiation in Daily Life** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 심상렬 (광운대학교 동북아통상학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | o 국경 없는 글로벌 무한경쟁 시대에서 성공적인 계약 및 협상 능력은 개인, 기업, 국가의 생존과 직결되는 경우가 많다.<br>o 본 과목은 일상생활에서 발생하는 각종 상거래 관련 계약 및 협상에 관한 이론적, 실무적 지식의 체계적인 습득과 국내외 사례 분석 등을 통해 전략적 사고방식과 현장 적용 능력을 높이는데 기여하고자 한다. |
| | |
| 학습목표 | o 계약 및 협상의 개념과 특징, 구성요소 등에 대한 이론적 지식을 습득한다.<br>o 성공적인 계약 및 협상의 절차, 전략 등에 대한 실무적 식견을 함양한다.<br>o 국내외 사례분석을 통해 계약 및 협상 관련 현장 적용 능력을 제고한다. |
| | |
| 강의교재 | o 별도 작성 교재 (온라인 강의 PPT) |
| | |
| 보조교재 | o 홍진원. 강이은, 살면서 꼭 필요한 생활법률, 2015.<br>o 김계형. 이재호, 생활 속 법률 상식사전, 2009.<br>o 안세영, 글로벌 협상전략, 2017.<br>o 전성철, 협상의 10계명, 2014. |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 30% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 20% |
| | 퀴즈(%) | 30% |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 계약의 개념 및 종류 | ○ 계약의 개념 및 특징<br>○ 계약의 기본 원칙<br>○ 계약의 유형 및 종류 |
| | 2 주차 | 국내외 계약의 특징 및 관련 규범 | ○ 국내계약의 특징과 관련 규범<br>○ 국제계약의 특징과 관련 규범 |
| | 3 주차 | 계약의 당사자와 목적 | ○ 계약의 당사자<br>○ 계약의 목적 |
| | 4 주차 | 계약의 성립과 이행 | ○ 계약의 성립요건<br>○ 계약체결 상의 과실과 약관<br>○ 계약의 이행 |
| | 5 주차 | 계약의 위반 | ○ 계약의 위반<br>○ 계약위반의 구제 |
| 2 | 6 주차 | 계약의 종료 | ○ 계약의 종료<br>○ 공탁과 상계<br>○ 계약 해제와 해지 |
| | 7 주차 | 계약서 작성요령과 사례 | ○ 계약서 작성요령과 사례<br>○ 계약서 작성 시 유의사항 |
| | 8 주차 | 협상의 기초적 이해 | ○ 협상의 개념 및 특징<br>○ 협상의 종류<br>○ 협상의 요소와 협상 성과 |
| | 9 주차 | 주요 협상 이론과 협상자의 자질 | ○ 휘셔-유리(Fisher&Ury)의 협상이론<br>○ 레위키(Lewiki)의 협상이론<br>○ 퍼트남의 2단계 게임이론<br>○ 유능한 협상가의 4대 자질 |
| | 10 주차 | 협상의 여러 가지 전략 | ○ 협상의 4단계 전략<br>○ 기만적 협상전략의 유형<br>○ 기만적 술책에 대한 대응 전략 |
| 3 | 11 주차 | 로비와 협상에서의 도덕성 | ○ 로비에서의 협상전략<br>○ 협상에서의 도덕성<br>○ 글로벌 협상자의 7대 오류 |
| | 12 주차 | 다문화 협상전략 | ○ 국제협상의 특징<br>○ 동양문화와 서양문화의 차이<br>○ 다문화(Cross-Cultural) 협상전략 |
| | 13 주차 | 국제협상과 커뮤니케이션 | ○ 高상황 vs. 低상황 커뮤니케이션<br>○ 협상과 비언어적 행위(Non-verbal Behavior)<br>○ 다문화 커뮤니케이션 |
| | 14 주차 | 협상력과 협상의 10계명 | ○ 협상력을 키우는 4단계의 흐름<br>○ 성공하는 협상을 위한 10계명 |
| 기말시험 | | | |

# 행복한 금융생활

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 행복한 금융생활**<br>**영문명 :** Financial Intelligence and Happiness | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 송영출 (광운대학교 경영학부) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | 본 교과목은 경제에 대한 단편적인 지식을 전달하는 것이 아니라 실생활에서 부딪히는 재무문제를 해결하는데 필요한 금융지식을 습득시키는데 초점을 맞춘다. 주요 내용으로 돈에 대한 올바른 이해, 재무설계로 인생중대사에 대비, 계획적 소비를 통한 지출통제, 목돈 마련과 부채 관리, 금융상품을 활용한 자산증식 등을 다룬다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 돈에 대한 건전한 가치관을 형성한다.<br>○ 소비지출을 합리적으로 통제하는 방법을 체험한다.<br>○ 재무설계 필요성를 이해한다.<br>○ 목표 달성에 필용한 목돈을 마련하는 방법을 습득한다.<br>○ 자산형성과 부채관리에 대한 능력을 향상시킨다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 김기영, 송영출, “행복한 부자 되기,” 제3판, 비즈프라임, 2016. |
| | |
| 보조교재 | ○ 금융감독원, “대학생을 위한 실용 금융,” 금융감독원 금융교육국, 2016. |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 50% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 학습 참여도(%) | 10% |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 금융역량을 기르자 | 1. 가난은 왜 대물림 되나<br>2. 돈이란 무엇인가<br>3. 돈의 가치는 얼마인가<br>4. 금융원리와 금융정보 |
| | 2 주차 | 부자되는 희망을 갖자 | 1. 부자의 기준은 무엇인가<br>2. 부자와 서민의 차이는<br>3. 나도 부자가 될 수 있을까<br>4. 습관이 부자를 만든다 |
| | 3 주차 | 재무설계로 시작하자 | 1. 재무설계가 왜 필요한가<br>2. 목표가 무엇인가<br>3. 지금 상태는 어떠한가<br>4. 꾸준하게 실천하라 |
| | 4 주차 | 알뜰하게 살림하자 | 1. 얼마나 벌고 어디에 쓰나<br>2. 절약하면 부자되나<br>3. 지출을 줄이는 방법은<br>4. 가계부와 월말정산 |
| | 5 주차 | 온라인 생활을 즐기자 | 1. 온라인 쇼핑은 어떤 추세인가<br>2. 온라인 결제에는 어떤 방법들이 있나<br>3. 금융사기를 피하려면 무엇이 필요한가<br>4. 핀테크가 가져올 미래사회의 변화 |
| 2 | 6 주차 | 신용을 관리하자 | 1. 어떤 카드를 쓸까<br>2. 카드빚이 얼마인가<br>3. 신용점수는 몇 점인가<br>4. 신용을 회복하려면 |
| | 7 주차 | 함께 나누어 쓰자 | 1. 우리는 얼마나 행복한가<br>2. 중산층은 누구인가<br>3. 부자를 존경하는가<br>4. 기부와 봉사 |
| | 8 주차 | 종자돈을 모으자 | 1. 부자가 될 수 있을까<br>2. 알뜰하게 모은다<br>3. 빚지고 저축할까<br>4. 저축하는 기술 |
| | 9 주차 | 보험으로 대비하자 | 1. 보험이 왜 필요한가<br>2. 보험에는 어떤 것이 있는가<br>3. 보험 가입 방법<br>4. 적절한 보험 가입 |
| | 10 주차 | 노후자금을 마련하자 | 1. 불안한 노후준비<br>2. 노후자금, 얼마나 필요한가<br>3. 연금으로 마련하자<br>4. 시간의 힘을 이용하자 |
| 3 | 11 주차 | 세금을 고려하자 | 1. 세후원리금이 얼마인가<br>2. 종합소득세를 줄이려면<br>3. 은행도 망할까<br>4. 어떤 절세 금융상품이 있나 |
| | 12 주차 | 펀드로 키우자 | 1. 금융자산을 늘리자<br>2. 펀드 투자로 시작하자<br>3. 펀드 종류를 구별하자<br>4. 좋은 펀드를 고르자 |
| | 13 주차 | 위험자산을 활용하자 | 1. 금융상품을 구별하라<br>2. 투자원칙을 지켜라<br>3. ETF로 시장을 사라<br>4. 진화하는 금융상품 |
| | 14 주차 | 분산투자로 지키자 | 1. 패러다임을 바꿔라<br>2. 위험을 분산시켜라<br>3. 적립식으로 투자하라<br>4. 행복한 금융생활 |
| 기말시험 | | | |

# 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래**<br>**영문명 :** Past, Present, and Future of Banking and Finance | 이수학점 | 3학점 |
| 개발교수 | 현정환 (광운대학교) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전학과 | 권장학년 | 전학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | 화폐와 금융의 과거, 현재, 그리고 미래에 대하여 학습한다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 화폐 및 은행제도(중앙은행제도 포함)의 성립과 발전과정을 이해<br>○ 새로운 금융흐름인 핀테크와 사회적 금융의 동향과 발전방향을 제시 |
| | |
| 강의교재 | 없음 |
| | |
| 보조교재 | ○ 화폐이야기, 김이한 외 6인, 부키<br>○ 중앙은행별곡, 차현진, 인물과 사상사<br>○ 보노보은행, 이종수 외, 부키 등 |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 40% |
| | 과제(%) | - |
| | 퀴즈(%) | - |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 화폐의 역사(Ⅰ) | ○ 학습내용 개괄 및 학습목표 제시<br>○ 화폐의 발달과정 이해 |
| | 2 주차 | 화폐의 역사(Ⅱ) | ○ 화폐의 발달과정 이해<br>○ 다양한 지급수단에 대한 이해<br>○ 화폐의 미래 발전양상 진단 |
| | 3 주차 | 은행제도의 성립과 발전 | ○ 영국과 미국의 은행제도 발전과정 이해 |
| | 4 주차 | 중앙은행제도의 성립과 발전과정(Ⅰ) | ○ 중앙은행제도 개념 이해<br>○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정 |
| | 5 주차 | 중앙은행제도의 성립과 발전과정(Ⅱ) | ○ 주요국의 중앙은행제도 성립 배경과 발전과정 |
| 2 | 6 주차 | 우리나라 화폐와 중앙은행제도의 발전 | ○ 우리나라 화폐 변천과정<br>○ 우리나라 중앙은행 성립과 발전과정 |
| | 7 주차 | 금융위기의 역사(Ⅰ) | ○ 외환위기의 정의와 개념<br>○ 외환위기의 사례 |
| | 8 주차 | 금융위기의 역사(Ⅱ) | ○ 외환위기의 사례 |
| | 9 주차 | 금융위기의 역사(Ⅲ) | ○ 우리나라의 외환위기 |
| | 10 주차 | 국제금융제도의 역사 | ○ 환율제도 이해<br>○ 금본위제도 이해<br>○ 브레튼우즈체제 이해 |
| 3 | 11 주차 | 핀테크 발달(Ⅰ) | ○ 핀테크 개념 이해<br>○ 신종지급수단 |
| | 12 주차 | 핀테크 발달(Ⅱ) | ○ 암호통화에 대한 이해<br>○ 분산원장기술에 대한 이해 |
| | 13 주차 | 사회적 금융(Ⅰ) | ○ 사회적 금융 개념과 목적 이해<br>○ 사회적 금융의 예 |
| | 14 주차 | 사회적 금융(Ⅱ) | ○ 사회적 금융의 예<br>○ 우리나라의 사회적 금융 동향 |
| 기말시험 | | | |

# 음식과 세계문화

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 음식과 세계문화**<br>**영문명 : Food and Culture** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 김건희(덕성여대) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전 학과 | 권장학년 | 전 학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ○ 인간의 식습관은 문화의 형성과 변천을 나타내는 주요 요소로, 한 사회 또는 집단 구성원에 의하여 습득, 공유, 전달되는 식생활 문화는 각 민족의 문화적 특성을 이해할 수 있는 중요한 부분이다. 따라서 각 나라 문화의 심층적 고찰을 위해서는 그 나라의 고유 음식문화를 이해하는 일이 선행되어야 할 것이다. |
| | |
| 학습목표 | ○ 세계 각국의 음식문화에 대한 연구는 인간의 의식구조와 삶의 방식을 이해할 수 있어 21세기가 요구하는 국제화의 기본이라 할 수 있다. 따라서 본 과목은 선사시대로 부터 현대에 이르기까지 동서양 각 지역별 음식문화의 특성을 이해하고 이를 기본으로 국제화에 발맞추어 세계시민으로써의 자질 함양에 그 목표를 두고 있다. |
| | |
| 강의교재 | ○ 음식과 세계문화. 김건희 외. 파워북. 2020 |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 60% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 0% |
| | 퀴즈(%) | 0% |
| | 토론(%) | 0% |
| | 팀프로젝트(%) | 0% |
| | 학습참여도(%) | 20% |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 음식문화의 역사 | ○ 선사시대, 문명시대 |
| | 2 주차 | 한국의 음식문화 | ○ 한국의 주요 식량생산<br>○ 한국 음식의 특성 |
| | 3 주차 | 동북아시아의 음식문화 I | ○ 중국의 음식문화 |
| | 4 주차 | 동북아시아의 음식문화 II | ○ 일본의 음식문화 |
| | 5 주차 | 동남아시아의 음식문화<br>서아시아의 음식문화 | ○ 태국, 베트남 및 인도네시아 음식문화<br>○ 인도 및 터키 음식문화 |
| 2 | 6 주차 | 신세계와의 음식문화 교류 | ○ 구세계와 신세계와의 음식문화 교류 |
| | 7 주차 | 유럽의 음식문화 | ○ 프랑스, 독일 및 영국 음식문화<br>○ 이탈리아 및 스페인 음식문화 |
| | 8 주차 | 아메리카의 음식문화 | ○ 멕시코 및 브라질 음식문화<br>○ 미국 및 캐나다 음식문화 |
| | 9 주차 | 오세아니아의 음식문화<br>아프리카의 음식문화 | ○ 호주 및 뉴질랜드 음식문화<br>○ 이집트 및 케냐 음식문화 |
| | 10 주차 | 향신료 및 종교와 음식문화 | ○ 향신료의 기능, 종류 및 특성<br>○ 힌두교, 불교, 기독교, 이슬람교 등 |
| 3 | 11 주차 | 외식문화 | ○ 외식프랜차이즈 등 |
| | 12 주차 | 편의식품 | ○ 가정간편식(HMR) 등 |
| | 13 주차 | 기호식품 I | ○ 커피 등 |
| | 14 주차 | 기호식품 II | ○ 주류, 초콜릿 등 |
| 기말시험 | | | |

# 1인 미디어와 융합 콘텐츠

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목명 | **국문명 : 1인 미디어와 융합 콘텐츠**<br>**영문명 : One-person media and Converged content** | 이수학점 | 3학점 |
| 담당교수 | 조세홍 (한성대학교 멀티미디어공학과) | 개설학기 | 2022-여름계절학기 |
| 권장학과 | 전 학과 | 권장학년 | 전 학년 |

| | |
|---|---|
| 개요 | ❍ 강의소개 : 1인 미디어는 콘텐츠 생태계의 변화뿐만 아니라 변화에 따른 새로운 비즈니스 모델 창출로 이어지고 있다. 이에 본 강의는 현재 국내외 시장 현황 및 구조적 측면을 파악하여 향후 콘텐츠 산업의 한 축으로 1인 미디어 및 관련 시장을 살펴보고, 이를 바탕으로 융합형 콘텐츠를 학습하고자 한다. 또한 Windows Movie Maker 혹은 Premiere를 활용한 디지털영상 실습을 통해 직접 영상을 제작할 수 있도록 프로세스를 습득한다.<br>❍ 기대효과 : 1인 미디어를 제작, 활용을 원하는 수강생의 전문적인 이론 배경과 기술적인 편집 능력 배양 |
| | |
| 학습목표 | ❍ 1인 미디어 트렌드 현황 분석<br>❍ 체계적인 1인미디어 기획 및 제작 능력 배양<br>❍ 1인 미디어 편집 Tool의 사용법 실습<br>(Windows Movie Maker, Premiere, Photoshop 등)<br>❍ 5G 시대를 맞아 수강생들은 올바른 1인 미디어 기획 및 제작 방법을 통해 새로운 융합 콘텐츠 개발 능력 학습 |
| | |
| 강의교재 | |
| | |
| 보조교재 | |

| 구분 | 배점 | |
|---|---|---|
| 평가방법 | **중간시험(%)** | **계절학기는 시행치 않음** |
| | 기말시험(%) | 50% |
| | 출석(%) | 20% |
| | 과제(%) | 30% |
| | 퀴즈(%) | - |
| | 토론(%) | - |
| | 팀프로젝트(%) | - |
| | 기타(%) | - |
| 합 계 | | 100% |

※ 평가방법 및 배점은 담당교수재량에 의해 변경될 수 있습니다.

| 주별 강의내용 | | | |
|---|---|---|---|
| 주 | 차시 | 학습단원 | 학습내용 |
| 1 | 1 주차 | 1인 미디어의 이해 | • 1인 미디어의 개념<br>• 1인 미디어의 성장배경<br>• 1인 미디어의 시장현황<br>• 1인 미디어의 과제와 미래 |
| | 2 주차 | 1인 미디어의 트렌드 | • 1인 미디어 산업의 중심, 유튜브<br>• 1인 미디어 용어<br>• 1인 미디어와 크리에이터 |
| | 3 주차 | OTT 시대 | • OTT(Over The Top)의 이해<br>• OTT 절대강자 :유튜브,넷플릭스<br>• OTT 도전장 내민 애플과 디즈니<br>• 실습 : 포토샵 |
| | 4 주차 | MCN시장의 현재와 전망 | • MCN의 등장<br>• 국내외 MCN 소개<br>• MCN 시장의 현재와 전망<br>• 실습 : 포토샵 |
| | 5 주차 | 1인 미디어 콘텐츠 수익 분석 | • 수익모델 : 광고,협찬,수퍼챗<br>• 국내외 1인 미디어 수익 구조 비교<br>• 실습 : 무비메이커 |
| 2 | 6 주차 | 유명 1인 미디어 분석 | • 해외 유명 1인 미디어 사례<br>• 국내 유명 1인 미디어 사례<br>• 실습 : 프리미어프로 |
| | 7 주차 | 1인 미디어의 미래 | • IT 기술과 융합된 1인 미디어<br>• 1인 미디어 생태계를 변화시킨 5G<br>• 실습 : 프리미어프로 |
| | 8 주차 | 1인 미디어 기획<br>: 나만의 콘텐츠 만들기 | • 인기 1인 미디어 콘텐츠의 특성<br>• 1인 미디어 기획 방식<br>• 실습 : 다빈치 리졸브 |
| | 9 주차 | 1인 미디어 제작 과정 | • 기획/촬영/편집/업로드<br>• 카메라 종류 및 활용<br>• 실습 : 다빈치 리졸브 |
| | 10 주차 | 1인 미디어 편집 과정 1 : PC | • PC 편집 프로그램 소개<br>• 실습 : 다빈치 리졸브 |
| 3 | 11 주차 | 1인 미디어 편집 과정 2 : 모바일 | • 모바일 편집 프로그램 소개<br>• 실습 : 곰믹스 |
| | 12 주차 | 1인 미디어 콘텐츠 마켓팅 | • 콘텐츠 마케팅 개요 및 특성 분석<br>• 인플루언서 마케팅<br>• 실습 : 곰믹스 |
| | 13 주차 | 1인 미디어 규제 | • 1인 미디어 유해성<br>• 국내외 대응 및 논의 현황<br>• 실습 : 키네마스터 |
| | 14 주차 | 1인 미디어 저작권 | • 저작권 개요<br>• 저작물 이용을 위한 확인 목록<br>• 실습 : 키네마스터 |
| 기말시험 | | | |

# 2022학년도 하계계절수업 강의계획서

■ 전공명 : 교양과

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 교과목명 | 우리가사는세계 | 담당교수 | 교과이수구분 | 학점 | 총시수 |
| | The world we live | 박혜성 | 교필 | 2 | 30 |
| 교 재 및 참고도서 | | | | | |
| 수강시 유의사항 | | | | | |
| 학습목표 | 인류의 기원에 대한 학습을 통해 우리는 어디에서 왔고, 누구이며 어디로 가는지에 대한 문제와 지식을 진화적 관점에서 학습한다. | | | | |
| | 위대한 인물들이 자신의 삶과 소명을 어떻게 통합할 수 있었는지, 그것을 가능하게 만든 정신과 철학은 무엇이었는지 등을 탐구한다. | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 교과목을 통해 달성해야 하는 지식,기술,태도 | 지식K | 기능S | 태도A |
| | 세계사, 정신사 등 인문, 역사 교양 지식 | 문서편집, 프레젠테이션 능력 | 이해력, 독해력, 분석력, 집중력, 끈기 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 핵심 역량 | 소통협력 | | | 자기주도 | | | 창의문화 | | |
| | 자기개방 | 타인공감 | 협업능력 | 자기조절 | 도전 | 자기성장 | 창의효능 | 문화개방성 | 미디어 개방성 |
| | | | | | | | ● | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 수업방법 | 강의식수업,토론식수업 | | | |
| 결과물 | 에세이 | | | |
| 평가 | 출석 | (매주주차) | 30% | 대학의 규정에 따라 20% 이상으로 배점 |
| | 1차평가 | (6차) | 30% | 인류의 기원과 진화과정, 과학혁명 시대의 인물들의 삶과 신념에 대한 이해. |
| | 2차평가 | (10차) | 30% | 인류의 정신과 빛이 된 인물들과 새로운 미래 문화를 만든 인물들의 삶과 업적에 대한 이해. |
| | 3차평가 | (10차) | 10% | 자신의 관점에 대한 에세이 작성. |
| 수업을 통해 성취 가능한 능력 | 문제해결능력 | | | |

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">1회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">오리엔테이션 & 수업관련 질의응답</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">이번 학기 수업에 대한 안내와 간단한 수업</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">2회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">상상 에세이</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">우리는 누구인가</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">역사를 통해 보는 우리의 모습</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">3회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">수업시간에 나눈 내용<br>정리해서 제출</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">Question & Talks</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">주어진 주제에 대한 자유토론</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">4회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">세상을 바꾼 사람들</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">The pioneers who changed the truth</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">5회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">중간고사 & 복종하지 않은 사람들</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">중간고사 이전에 배운 내용을 점검하는 지필고사</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">6회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">발표주제 제출</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">위대한 성인들</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">동서양의 사상가로 보는 세상의 변화</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">7회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">역경을 이겨낸 사람들</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">실패를 성공으로 만든 사람들의 이야기</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">8회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">수업 시간에 했던 내용 정리해서 제출</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">꿈을 꾸는 사람들/ Question & Talks</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">꿈, 비전, 목표, 계획, 과제 그려보기 / 주어진 주제에 대한 자유토론</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">9회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">수업중 발표한 발표물에 대해 제목과 주제 적어서 제출</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">개별발표1</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">제출했던 주제발표에 대한 내용을 ppt로 만들어 발표</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">10회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">수업중 발표한 발표물에 대해 제목과 주제 적어서 제출</td><td rowspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">개별발표2</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">제출했던 주제발표에 대한 내용을 ppt로 만들어 발표</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

■ 장애학생을 위한 안내

[장애학생을 위한 안내]
1. 수업 관련
 - 시각장애: 강의자료 제공(디지털교재, 점자교재, 확대교재 등), 학습 도우미 지원
 - 청각장애: 강의자료 제공(문자화된 강의자료 등), 학습도우미 지원, 강의 녹취 허용
 - 지체장애(뇌병변 포함): 강의자료 제공(디지털 교재 등), 학습도우미 지원

2.과제 및 평가 관련(공통)
 - 장애유형과 정도에 따른 과제 제출기한 연장, 제출 및 응답 방식 변경
 - 평가시간 연장, 평가 문항제시 및 응답 방식 조정
 - 필요 시 별도의 고사실 제공

3.기타(공통)
 - 장애학생의 희망 및 대학의 판단에 따라 장애학생 개개인에 맞는 그 외 지원이 제공될 수 있음
 - 장애학생 지원에 대해 상담 및 문의할 내용이 있을 경우 학생처 장애학생지원부서031-639-4479로 연락바랍니다.

# 2022학년도 하계계절수업 강의계획서

■ 전공명 : 교양과

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 교과목명 | 재미있는글쓰기 | 담당교수 | 교과이수구분 | 학점 | 시수 |
| | The Pleasure of Writing | 김지은 | 교필 | 2 | 30 |
| 교 재 및 참고도서 | | | | | |
| 수강시 유의사항 | *2022학년도 1학기 수업은 비대면으로 진행됩니다. 참고하시기 바랍니다.*<br><br>위 수업 교재는 참고도서이며 아래의 목록 중 자신이 읽고 싶은 책을 선택해서 보면 되며, 꼭 구매하지 않아도 됩니다.<br>본 수업은 위 교재들 중 필요한 부분을 발췌하여 구성됩니다. | | | | |
| 학습목표 | 글쓰기를 통하여 자신의 생각과 느낌을 주제전달이 잘 되도록 표현하고, 타인의 의도를 파악하여 자신의 의견을 전달함으로써 성취감과 자신감을 가질 수 있다. | | | | |

| 교과목을 통해 달성해야 하는 지식,기술,태도 | 지식K | 기능S | 태도A |
|---|---|---|---|
| | 자신의 생각과 느낌을 주제전달이 잘 되도록 작성할 수 있다. | 글을 통해 타인의 의도를 파악하고 자신의 생각을 명확하게 전달할 수 있다. | 글을 쓰는 과정에서 즐거움을 발견하고, 결과물에 대한 성취감과 자신감을 가질 수 있다. |

| 핵심 역량 | 소통협력 | | | 자기주도 | | | 창의문화 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 자기개방 | 타인공감 | 협업능력 | 자기조절 | 도전 | 자기성장 | 창의효능 | 문화개방성 | 미디어 개방성 |
| | | | | | | | ● | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 수업방법 | 강의식수업,액션러닝 발견학습수업,토론식수업 | | | |
| 결과물 | 2회의 600자 이상의 글쓰기, 발표 | | | |
| 평가 | 출석 | (매주주차) | 30% | 대학의 규정에 따라 20% 이상으로 배점 |
| | 1차평가 | (5차) | 20% | 제시된 대상(사진 또는 이미지, 그림)에 대한 감정, 감각표현이 담긴 글쓰기 |
| | 2차평가 | (10차) | 20% | 자신이 선택한 일상 속 대상의 움직임에 대한 묘사 글쓰기 |
| | 3차평가 | (매차) | 30% | 어휘 확장 및 표현방법 탐구활동 참여도 |
| 수업을 통해 성취 가능한 능력 | 문제해결능력 | | | |

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">1회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">-</td><td rowspan="3">노트, 펜</td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">긴 문장으로 표현하는 나 / 색다른 방법의 나를 소개하는 글쓰기 (MBTI, 혈액형, 사는 곳, 좋아하는 색 등 나의 개성을 드러내는 글 쓰기)</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">수업 오리엔테이션<br>한 학기 수업 내용 소개<br>글쓰기에 대한 장벽 허물기</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">2회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">조원 개인별 5-8줄 이상쓰기</td><td rowspan="3">노트, 펜</td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">팀워크로 쓰는 이야기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">조편성하기 릴레이 쓰기 / 시를 매개로 이야기 만들기</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">3회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">15줄 이상 쓰기<br><br>그림의 상황을 상상하여 이야기로 풀어내는 글쓰기</td><td rowspan="3">노트, 펜</td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">상상력 발화지점, 글쓰기 아이디어 찾기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">지브리 애니메이션의 장면들 중 마음에 드는 장면을 선정해 그림을 매개로 자유로운 글쓰기</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="8">4회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">15줄 이상 글쓰기<br><br>동화 속 키워드를 3가지 이상 선정해서 나만의 기준으로 다시 이야기 써 보기</td><td rowspan="4">노트, 펜</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">동화를 통한 글쓰기: 동화속 키워드 찾고 재구성 하여 나의 글로 다시 쓰기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">잔혹 동화, 어른을 위한 동화 등 내가 풀어내는 새로운 동화 써 보기. "묘사 기법"을 응용하여 동화적 글쓰기</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="8">5회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">두 문항 글쓰기</td><td rowspan="4">이야기거리가 될 수 있는 사진준비중간고사 글쓰기(개인주제 글쓰기1) ; 제시된 대상(사진 또는 이미지, 그림)에 대한 낯선 표현 글쓰기 (600자 이</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">중간 고사</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">1. 4주 동안 휴대폰을 사용해 찍은 사진 1-2장을 선택해 첨부하여 재밌는 주제 탐색: 고정관념을 깨는 사고의 전환을 통한 글쓰기<br>2. 문제 미정</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="8">6회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">20줄 이상 글쓰기</td><td rowspan="4">노트, 필기구</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">완성도 높은 에세이 쓰기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">에세이, 수필 장르에 대한 이해를 바탕으로<br>완성도 있는 글을 써 본다.</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="7">7회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">20줄 이상 글쓰기</td><td rowspan="4">노트, 필기구</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">소설적 기법을 활용한 일기쓰기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">서사, 묘사, 비유적 표현 하기 등 소설적 기법을 익히고 이 방식을 활용하여<br>나의 일상 글을 소설적으로 표현해 본다.</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">8회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">20줄 이상 글쓰기</td><td rowspan="4">노트, 필기구, 동영상 선정하기</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">실용문 쓰기 1 ; 동영상을 통한 글쓰기: 동영상을 구성한 글쓰기를 할 수 있다.</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">-동영상 클립을 구성한 글쓰기를 배경, 동작, 지문 등으로 분석하고 그 동영상을 보지 않은 다른 사람에게 설명하는 글을 쓸 수 있다. - 나의 주변의 움직임을 포착하고 글로 표현 할 수 있다.</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="7">9회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="4">체계적 구조 + 근거 논증하는 글 쓰기<br><br>20줄 이상</td><td rowspan="4">노트, 필기구</td></tr>
<tr><td colspan="2">실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td>PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td colspan="2">■</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">실용문 쓰기 2 ; 논증하는 글, 설득하는 글쓰기</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">윤리적, 사회적 이슈가 되는 사안에 대한 나의 의견을 정하고 합리적인 근거를 수집하여 글을 통해 설득을 이뤄낼 수 있다.</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
</table>

■ 강의내용

<table>
<tr><th>회차</th><th colspan="6">강의정보</th></tr>
<tr><td rowspan="6">10회</td><td>수업유형</td><td colspan="3">비대면수업</td><td>과제</td><td>수업재료</td></tr>
<tr><td colspan="4">수업방법</td><td rowspan="3">두 문제</td><td rowspan="3">필기구</td></tr>
<tr><td>실시간화상교육<br>(LIVE 강의)</td><td>자체콘텐츠교육<br>(녹화영상등)</td><td colspan="2">PPT슬라이드 활동<br>음성녹음</td></tr>
<tr><td>■</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>주제</td><td colspan="5">기말고사</td></tr>
<tr><td>내용</td><td colspan="5">두 문제 출제</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="5">* 2022학년도 1학기는 비대면 수업으로 운영합니다.</td></tr>
</table>

■ 장애학생을 위한 안내

[장애학생을 위한 안내]
1. 수업 관련
 - 시각장애: 강의자료 제공(디지털교재, 점자교재, 확대교재 등), 학습 도우미 지원
 - 청각장애: 강의자료 제공(문자화된 강의자료 등), 학습도우미 지원, 강의 녹취 허용
 - 지체장애(뇌병변 포함): 강의자료 제공(디지털 교재 등), 학습도우미 지원

2.과제 및 평가 관련(공통)
 - 장애유형과 정도에 따른 과제 제출기한 연장, 제출 및 응답 방식 변경
 - 평가시간 연장, 평가 문항제시 및 응답 방식 조정
 - 필요 시 별도의 고사실 제공

3.기타(공통)
 - 장애학생의 희망 및 대학의 판단에 따라 장애학생 개개인에 맞는 그 외 지원이 제공될 수 있음
 - 장애학생 지원에 대해 상담 및 문의할 내용이 있을 경우 학생처 장애학생지원부서031-639-4479로 연락바랍니다.