강의계획서(계절학기)

과목명		
	국문	미래소비사회와 상품
	영문	Goods and Services in the Future Society

개발대학/교수	건국대학교 김시월
운영교수	건국대학교 김시월

* 개발교수와 운영교수는 다를 수 있습니다.

이수학점	2학점

개요	• 소비자는 프로슈머, 크리슈머, 리뷰슈머, 리서슈머 등 다양한 용어로 불리고 있습니다. 이는 소비자의 마음속에 자연스럽게 융화되어 '생산과 소비를 함께하는 이익을 추구하는 소비자'로서 중요성이 강화되고 있습니다. 이에 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스도 중요한 바, 이는 바로 소비자 힘이 더욱 강화되고 있다는 것입니다. 따라서 소비자의 시각과 사용 차원에서 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 고안하고, 시장에 기여하고자 합니다. • 중요한 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품을 개발해 보고, 소비자 중심적인 서비스 제공 방안에 대해 학습합니다.
학습목표	• 공유가치창출의 시대에 접어들면서 시장경제에서 소비자의 기여는 매우 중요한 가치가 되고 있습니다. 이에 시장에서 소비자의 역할 증가를 이해하고, 소비자가 제품에 대한 아이디어를 제안하고 생산자가 타당성을 평가하는 신상품 개발의 프로세스를 익힙니다. 또한 4차산업을 대비한 소비문화의 변화에 대응하는 상품과 서비스 개발을 구체적으로 실행해 보며, 프로슈머로서의 소비자와 시장 환경의 변화를 이해하고, 다양한 분야(외식, 오락, 교육, 개인편의 제공 등의 서비스 상품과 물리적 제품)에서의 제품과 서비스 개발을 제안하고, 생산에 반영하는 기법 들을 익힙니다. 아울러 기술변화와 소비시장의 변화를 소비자중심적 시각에서 바라보고, 효율적인 상품의 필요성, 구체화를 제안합니다.
교재 및 참고문헌	• 강의교재 : 미래소비사회와 상품(2025) / 저자 :김시월 / 박영사 • 보조교재 : 기술변화와 소비시장의 융합(2024)/ 저자 :김시월 외 / 건국대학교출판부 빅데이터와 소비자만족(2017)/ 저자 : 김시월, 조향숙 / KU북 미래학의 이해(2013) / 저자 : 박순창 / 청목출판사

평가항목

출석	20%	퀴즈	10%
중간고사	계절학기 미진행	토론	10%
기말고사	35%	팀프로젝트	-
과제	25%	학습참여도	-
총합	100%		

※ 평가 방법 및 배점은 담당 교수 재량에 의해 변경될 수 있습니다.

주차별 강의 내용		
주차	**수업주제**	**학습내용**
1주차	미래 소비사회의 변화와 소비자중심의 신상품과 서비스 개발	1) 소비자, 소비 그리고 시장 2) 소비트렌드와 인구의 변화 3) 소비시장의 과거 현재 미래 4) 포스트 코로나 시대의 소비트렌드 변화 5) 소비자 중심의 신상품과 서비스 개발
2주차	소비자와 소비사회 변화	1) 소비자와 소비사회 2) 고도 소비사회의 특성 3) 상품의 개념 4) 소비자와 상품 그리고 서비스
3주차	소비자와 상품, 그리고 서비스의 생산	1) 상품과 서비스의 생산 결정 2) 기업의 마케팅에 활용되는 프로슈머 3) 소비자와 기업의 역할 변화 및 시장 변화
4주차	소비자중심적 생산의 변화, 프로슈머	1) 프로슈머의 등장과 어원 2) 프로슈머의 개념 3) 프로슈머의 다양한 유형 4) 기업의 프로슈머 효과 5) 프로슈머가 기업에 미치는 영향
5주차	소비자 심리, 상품의 수명주기	1) 소비자의 욕구 관련 이론과 접근 2) 상품수명주기 3) 상품수명주기 단축의 원인 4) 상품수명주기 단축의 문제점 5) 신제품과 계획적 진부화
6주차	소비시장, 소비자정책의 변화	1) 소비시장의 변화 2) 소비자정책의 변화
7주차	소비문화와 소비자심리	1) 소비의 변화 2) 소비문화의 의미 3) 소비문화의 역할 4) 소비문화의 형성 및 변화 5) 소비자 관련 심리적 요인 6) 소비자 관련 환경적 요인
8주차	소비자와 삶의 질	1) 포스트 코로나 시대의 소비변화 2) 삶의 질에 대한 재인식
9주차	신기술 시대와 소비자	1) 4차산업혁명과 소비자 2) 초연결 기술과 소비자 3) 4차산업혁명에 대한 소비자의 인식
10주차	지속가능소비와 소비자	1) 지속가능소비와 소비자 2) 지속가능소비의 현황 3) 지속가능소비의 장애요소 4) 지속가능소비의 실천을 위한 장애요소 해결방안
11주차	소비자와 라이프스타일, 소비가치	1) 소비자의 소비성향 및 라이프스타일 2) 소비자의 라이프스타일과 구매행동 3) 소비자 조사 및 분석을 위한 다양한 방법
12주차	미래소비사회와 저관여 상품: 소비자와 화장품	1) 화장품과 트렌드 2) 화장품 생산과 판매 3) 수입 화장품과 한국 화장품 기업 4) 화장품과 미래 소비자
13주차	미래소비사회와 고관여 상품: 소비자와 자동차	1) 소비자와 관여도 2) 소비자와 자동차 3) 프로슈머 4) 소비자와 브랜드 5) 자동차구매와 소비자
14주차	미래소비사회의 변화	1) 트렌드와 소비자 2) 트렌드 형성요인 및 트렌드의 종류와 특성 3) 트렌드 발굴 주체 4) 소비트렌드의 개념과 의미 5) 소비트렌드의 주도권 6) 소비트렌드 변화에 영향을 미치는 요인 7) 미래 초연결기술과 소비자
15주차	기말고사	기말고사